

El Mundo de los

# NEGOCIOS

REVISTA de The Ballester Business Group



## MARKETING EN LA ERA WEB3

### REVOLUCIONANDO LA FIDELIDAD DEL CLIENTE CON BLOCKCHAIN Y TECNOLOGÍA AVANZADA

PERSONALIDADES RECIBEN "RECONOCIMIENTOS  
A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL 2024  
DE EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS JUNTO A  
ORGANIZACIONES DEL EXTERIOR

---

ARTICULO EXCLUSIVO:  
CONSIDERACIONES PRIMORDIALES  
ENTRE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA Y  
EL NEGOCIO ELÉCTRICO

---

## Jarabacoa

Proyecto diseñado con un respeto al medio ambiente. Ubicado en la zona más boscosa de Jarabacoa, al Parque Nacional Baiguarte, con una temperatura anual de 22C grados promedio.

Con un área de más de 750,000 Mts2, 150 lotes, de 2,000 a 5,000 Mts2, contamos con cabañas de 50 hasta 300 Mts2 de construcción..

### Características Generales

Administración, áreas comunes, casa club, y 12 áreas: 2 salas con comedor y chimenea, 2 terrazas, área de juegos de adultos, área de juegos para niños, piscina, gimnasio, bar, área BBQ, salón de multiuso y patio.



## HERMOSA FINCA de montaña Mas dos Maravillosas Villas

Te tenemos esta HERMOSA propiedad, en la maravillosa comunidad del distrito municipal de Hato Damas, San Cristóbal, R.D., a solo minutos de la capital.

FINCA de montaña con exuberante vista, posee energía eléctrica permanente e inversor. DOS VILLAS con 2 habitaciones cada una, es decir CUATRO habitaciones, dos climatizadas.

Adicionalmente, podrás disfrutar de salón de billar, bbq, gazebo, piscina, flores, frutales, áreas para caminar entre la naturaleza, con bello panorama, y muchas otras singularidades propias del campo dominicano.



## Casa Campestre en Vacacional Colinas de Minas

Casa Campestre: Casa en la montaña en el vacacional Colinas de Minas, 30 Mins de Sto. Dgo.

### El 1er Nivel dispone de:

- Sala, Comedor
- Cocina, Terraza
- Baño
- Cuarto Servicio

### El 2do Nivel tiene:

- 3 Habitaciones
- Sala de Estar
- Baño en la Hab. Principal
- Baño común

Detalles extras: Casa para empleados separada, Jardín, Verja Frontal, Privacidad total, Energía Eléctrica, Inversor, cisterna, Construcción de primera.

### Para mayor información, contáctenos YA!



Florida: Tel. (305) 301 - 9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615

Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417



info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org

**SOLUCIONES DE SEGUROS  
PERSONALES Y EMPRESARIALES,  
INDIVIDUALES Y COLECTIVOS  
EN LOS RAMOS DE RIESGOS  
GENERALES, SALUD Y VIDA.**



# CONTENIDO

08

## **AGRONEGOCIOS**

Cambio climático amenaza limitar desarrollo económico y social de la R. D.

13

## **BANCOS**

Valdez Albizu es distinguido por segunda vez como “Gobernador del año en América Latina”.

36

## **EMPRESARIALES**

Personalidades reciben “Reconocimientos a la Trayectoria Empresarial 2024 de El Mundo de los Negocios» junto a organizaciones del exterior.

55

## **MARKETING**

Alcanza hito internacional Banreservas al lograr dos premios Cannes.

73

## **SEGUROS**

Resultado Seguros Reservas primera aseguradora América Latina recibe premios Customer Centric de Lukkap

93

## **TRANSPORTE**

MIREX otorga reconocimientos al lanzar Guía Estandarizada Semana Dominicana en el Exterior

27

## **CONSTRUCCIÓN**

Celebró ACOPROVI tercer encuentro empresarial año con asistencia presidente Abinader

50

## **GERENCIA**

Lanzan Centro Emprendimiento ICC promover comercio internacional las PYME.

65

## **MUJER**

Destaca Grupo Popular liderazgo femenino Noris Perelló en sector empresarial dominicano.

90

## **TECNOLOGÍA**

Digital Metrics | Netfl ix sumó 6.9 millones de suscriptores en América Latina en el último año

100

## **TURISMO**

Proyectan RD va rumbo 11 millones turistas en este 2024

63

## **MARKETING EN LA ERA WEB3**

Revolucionando la Fidelidad del Cliente con Blockchain y Tecnología Avanzada

Artículos Exclusivos para “El Mundo de los Negocios”, y demás Multimedios de The Ballester Business & Media Group.

### **BANCOS, FINANZAS & VALORES**

15/ La tecnología Biométrica aplicaciones y ventajas para las fintechs 2da. parte  
Por: José Israel Castro M.

22/ Las reuniones familiares: clave para la preservación del patrimonio  
Por: Cynthia D. Alvarez Bisonó.

### **EMPRESARIALES, ENERGÍA, INDUSTRIA, COMERCIO & MINERÍA**

42/ Consideraciones primordiales entre la industria extractiva y el negocio eléctrico  
Dr. Virgilio Malagon Alvarez.

### **GERENCIA**

52/ El desafío de cobros para las pyme y su importancia  
Por: Darnetty M. Lugo Calderon

### **MARKETING & RESPONSABILIDAD SOCIAL**

56/ Estrategia de influencer marketing exitosa  
Por: Eduardo Valcarcel Bodega

### **LA MUJER EN LOS NEGOCIOS**

70/ El liderazgo remoto: una nueva era de flexibilidad y eficiencia  
Por: Julissa Dominguez De Leon

### **TRANSPORTE, LOGISTICA & COMERCIO INTERNACIONAL**

94/ La transformación digital del comercio exterior  
Por: Ing. Osiris M. Ramírez

## PEDRO J. DIAZ BALLESTER

Director General

### COORDINADORA EJECUTIVA

Farida Orbe-Schryler

Leticia Lamarche

Johanna Bowman

### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Esteban Aquino

### DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Wander Pena Rodriguez

### COORDINACIÓN INFORMATIVA

Departamento de Redaccion

### FOTOGRAFÍAS

WAKo Comunicacion Estratégica

Federico Llinas & Asociados

Creadores de Imágenes

Fuentes Externas

### VENTAS PUBLICIDAD & EVENTOS

Lic. Pierre Andre Diaz

Lic. Rosanna Hilario M.

marketingdelosnegocios@gmail.com

fdelorbe@theballestergroup.biz

### RELACIONES PUBLICAS & COMUNICACIONES

Lic. Pierre Andre Diaz

Lic. Isabel Mary Diaz

### DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Lic. Rosanna Diaz Hilario

### DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA

Lic. Joan Nin

### DIRECCIÓN FINANCIERA

Lic. Magalys Guzman

### ASESORÍA GESTIÓN HUMANA

Lic. Florida Giselle Isaacs

### CORRECCIÓN Y REVISIÓN

Lic. Maria Pastor De los Santos

### MULTIMEDIA Y REDES

Lic. Indiana Ortega Ramirez

### REDACCION

Mundonegocios12@gmail.com

Info@elmundodelosnegocios.com.do

### OFICINAS FLORIDA (MIAMI Y ORLANDO)

Lic. Rosanna Marina Diaz

Coordinadora Administración  
y Mercadeo

### OFICINA SANTIAGO, CIBAO & ZONA NORTE

Ing. Nelsida Goris R.

Representante

### DIFUSION INTERNACIONAL ESPECIALIZADA

Dow Jones & Company, Inc.,

Cisions PRNewswire

### SERVICIOS INFORMATIVOS

PRNewswire (EUA, Mexico)

Business Wire

Comstat Rowland, C.A.,

Grupo Iniciativas Virtuales (España)

Reputadas Fuentes Externas Nacionales

Otras Fuentes Externas Internacionales

### COLABORADORES

Como conocerán, nuestra lista de empresarios, funcionarios, ejecutivos y profesionales destacados que han escrito artículos, entregado estudios, análisis, u otro tipo de colaboración especial, es la **MÁS COMPLETA** en el ámbito de las publicaciones especializadas.

En función de que estamos en proceso de revisión y actualización de tan amplio listado de colaboradores en SANTO DOMINGO, SANTIAGO y Zona Norte, MIAMI, ESPAÑA, PANAMÁ y otros, volveremos a publicar los mismos, desde la próxima edición, agradeciendo su comprensión.

Ave. Bolivar #452, Plaza Gazcue,  
Local 1-C, SANTO DOMINGO,  
República Dominicana.  
Tel. (809) 735-9090(829) | 849-4417  
info@elmundodelosnegocios.com.do

Calle 7 Esq. Calle 9, Ste 201 (Dehan)  
El Embrujo I, SANTIAGO, R. D. 51000  
Tel. (829) 849-4417  
theballestergroupmn@gmail.com

6303 Blue Lagoon Drive, Suite 400,  
MIAMI, Florida 33126.  
Tel (305)301-9751  
db@theballestergroup.biz

7849 County Down Court,  
ORLANDO, Florida 32822  
Tel (786) 299-6455  
info@ballestergroup.biz

353 Lexington Avenue Suite 400  
#213 NEW YORK, NY 10016  
Tel. (202) 946-6615 Fx (202) 844-4153  
fdelorbe@theballestergroup.biz

1802 Vernon Street NW PMB2097  
WASHINGTON, D.C. 20009  
Tel. (202) 946-6615 Fx (202) 844-4153  
pdb@theballestergroup.biz

Gabinete Iberoamericano  
(+34) 659-239803  
BARCELONA, España

Consultores Félix Martinez  
(+34) 934-124696 Ciudad Real,  
MADRID, España

LAPSA Bienes Raíces  
(507) 223-9177 | (507) 223-7924  
Ciudad PANAMÁ, R. de Panama

### PUBLISHERS

Multimedios

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Es una publicación de PARMIM INVERSIONES, S.R.L., con RNC: 1-3155671-1, registrada en el Ministerio de Interior y Policía de la República Dominicana en Enero de 1984, en la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual (Onapi), renovado en el 2022, como en el Departamento de Estado de la Florida, desde Abril 1985.



### CONTENIDO DE ALTURA... PARA NUESTROS LECTORES

**S**aludos, deseando estén todos nuestros valiosos lectores, muy bien. Acá de nuevo con la tradicional Revista "El Mundo de los Negocios", en esta edición realizando enfoques realmente actualizados, como el que contiene el titular principal de nuestra portada, **MARKETING EN LA ERA WEB3: REVOLUCIONANDO LA FIDELIDAD DEL CLIENTE CON BLOCKCHAIN Y TECNOLOGÍA AVANZADA**, con el cual Rafael Bonnelly Ricart nos explica, entre otros importantes aspectos, que para implementar un programa de marketing en Web3, las marcas deben seguir los pasos esenciales de cualquier campaña, iniciando por adaptarse a necesidades y comportamientos de los clientes, entendiendo que ya con el público objetivo claro y dichas necesidades establecidas, es necesario entender las bases de la tecnología Web3 y cómo se puede aplicar en el contexto de marketing, resaltando que el entendimiento abarca desde la blockchain hasta los diversos tipos de tokens y cómo se pueden utilizar para crear experiencias de usuario únicas. Léalo y analicen completo este relevante artículo de este experto dominicano, residente en España y Florida, formado inicialmente en el ámbito de la comunicación por sus raíces familiares, en el Listin Diario..

Todo el super interesante y actualizado contenido brinda desde el principio, y en varias de sus secciones, artículos generados por las intelectuales y profesionales plumas de

nuestros Eduardo Valcárcel, Virgilio Malagón, Cynthia Alvarez, Jose Castro, Darnetty Lugo, Julissa Dominguez, Osiris Ramirez, como de Solange Cummins Nogueira.

De igual manera, honrados de resalta por escrito a las personalidades que recibieron los "RECONOCIMIENTOS a la TRAYECTORIA EMPRESARIAL Santo Domingo 2024", celebrado recientemente en la Asociación de Industrias de la R.D., destacando la labor empresarial, y ejemplo que cada uno significa, a Luis Abinader, Jesus Rodriguez Sandoval, Nelson Hernandez, como póstumamente a Armando Houellemont, Amada Pittaluga, Luis Ros, Pedro Rivera, Rafael Perello, Anniballe Bonarelli e Inmacolata Pascale. De igual manera, muy grato otorgar Reconocimientos especiales al llegar a sus 60 aniversarios, al Banco Popular Dominicano, y al Grupo Universal.

Muchas mas informaciones vía noticias, para su adecuada actualización, en los principales sectores que componen el mundo de los negocios. Que resulte todo este mundo de informaciones, para mucho bien! ◀

Gracias,

*Pedro Diaz Ballester*

# BAYCANA

*the art of living*



**Desde US\$ 255,570**

## ¡BAYCANA TU HOGAR EN EL PARAÍSO!

Mostrando una fusión perfecta de estética moderna y elegancia atemporal. Cada una de las 125 unidades, que van desde 1 a 3 dormitorios en 5 bloques, cuenta con una sofisticación de inspiración europea, con acabados de alta gama y materiales de primera calidad.

Los residentes pueden deleitarse con las exclusivas comodidades, desde la terraza lounge con picuzzi hasta la cancha de fútbol, la cancha de pádel y la acogedora piscina. El proyecto, comisariado por un reconocido grupo español con más de un siglo de experiencia, refleja su compromiso con la artesanía, creando un paraíso donde la atención al detalle se combina con la personificación de la comodidad y el estilo.

Este proyecto está preparado para establecer nuevos estándares de vida de lujo en la República Dominicana, ofreciendo un estilo de vida que combina a la perfección la sofisticación con la tranquilidad de su impresionante entorno.



## Para mayor información, contáctenos YA!



**Republica Dominicana:** Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

**Florida:** Tel. (305) 301-9751

**Washington, D.C. - NY - East Coast:** Tel. (202) 946-6615



[pierre.parmim@gmail.com](mailto:pierre.parmim@gmail.com) » [info@theballestergroup.biz](mailto:info@theballestergroup.biz)

# Cambio climático amenaza limitar desarrollo económico y social de la R. D.

El vicepresidente ejecutivo del Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio (CNCCMDL), Max Puig, durante su participación en la XXI Reunión de la Red de Presupuesto por Resultados de América Latina y el Caribe, expresó que “el cambio climático amenaza con limitar o frenar el desarrollo económico y social de la República Dominicana”.

Puig aseguró que “El cambio climático no es un fenómeno aislado de la realidad; sus evidentes impactos en sectores como la agricultura, la producción industrial y de alimentos, y en el turismo, tienen repercusiones directas

en el presupuesto nacional, no sólo por cómo afecta la productividad, sino por los gastos que implica hacerle frente”.

Enfatizó la necesidad de considerar el cambio climático como un factor crucial en la toma de decisiones presupuestarias, a fin de priorizar las políticas sociales, obras de infraestructura e inversiones públicas que aseguren el desarrollo

sostenible y resiliente del país, para lo que destacó la importancia de “abordar este desafío de manera coordinada entre los ministerios e instituciones gubernamentales, la sociedad civil, el sector privado, las academias y la comunidad internacional”.



XXI Reunión de la Red de Presupuesto por Resultados de América Latina y el Caribe.

# Instituciones abordan transformación agroalimentaria en la R.D.



El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (Mepyd) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en el país coordinaron la mesa de trabajo con el tema “Financiamiento para la transformación agroalimentaria en la República Dominicana”.

La actividad se llevó a cabo en la sede del Mepyd, en el marco de la visita al país del economista, jefe de la FAO, Máximo Torero, con la participación de autoridades y especialistas de organismos financieros nacionales e internacionales, así como del Gobierno dominicano y de la FAO en República Dominicana.



## PROGRAMA DE DESINTOXICACION PERSONALIZADO ANTI-INFLAMATORIO

- o Desintoxica
- o Desinflama
- o Reduce el colesterol malo
- o Sube el colesterol bueno
- o Alcaliniza el cuerpo

**Programa de 10 días**  
 PERSONALIZADO, tomando en cuenta edad, estatura, peso, condición de salud, hábitos alimenticios, estilo de vida, etc.  
 Sin pasar hambre, ni sacrificar el paladar  
 Se pierden 8 a 10 libras de desecho, sin pérdida de masa muscular

Su mayor efectividad está en:

- o Reducir la inflamación y aliviar el dolor
- o Migrañas
- o Alergias
- o Vértigo de Ménière
- o Mejorar el sistema inmunológico
- o Estabilizar los niveles de azúcar
- o Reducir el colesterol malo
- o Reducir los triglicéridos

**EL PROGRAMA INCLUYE:**

- Diseño del Programa •
- 5 suplementos • Tés •
- 10 almuerzos • 10 cenas

SIN MEDICAMENTOS.  
 SOLO SUPLEMENTOS NUTRICIONALES Y ALIMENTOS

**CHEF DE LA SALUD**  
 Chef Orlando Feliz



829.681.0003 829.973.1717

[www.saludconsaborrd.com](http://www.saludconsaborrd.com)

Visite nuestras redes sociales: Chef Orlando Feliz

VEA NUESTRO CANAL CHEF Orlando Feliz

# DESARROLLE UN MARAVILLOSO PROYECTO!

En la impresionante Zona Noroeste de la República Dominicana



## SUPER OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Venta de Finca en Dajabón, Rep. Dom.



Finca tiene una superficie aproximadamente unas **2,500 tareas** de tierras. Está conformada por 3 parcelas, ubicadas en Los Cercadillos de Sabana Larga, Dajabón, al lado de la Presa de Chacuey, desde donde se pueden mojar las tierras, y utilizarlas para la producción de productos agrícolas.

El terreno ideal para cultivos y siembra de guineos y plátanos para la exportación.

Consta de una casa de blocks. En años anteriores se utilizó una parte de los terrenos para la crianza de ganado.

Esta finca posee sus títulos propiedad emitidos por Catastro.

Contáctanos ahora, y te ayudaremos a realizar el mejor negocio.  
¡Te esperamos!

Para mayor información, contáctenos YA!



Florida: Tel. (305) 301-9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615

Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417



info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org



RECONOCIMIENTOS a la  
TRAYECTORIA EMPRESARIAL

# RAFAEL PERELLO ABREU *IN MEMORIAM* 1934-2018



**N**ace en Baní, un 1ro de noviembre de 1934, siendo el primer hijo del hogar formado por los señores Manuel de Jesús Perelló Báez y Diana Abreu.

Su escuela primaria la cursa en su pueblo natal, trasladándose a Santo Domingo para iniciar sus estudios secundarios en el Colegio La Salle; los cuales complementan y finaliza en Peekskill Military Academy, en Nueva York, Estados Unidos.

Su educación universitaria la realiza en el Babson College, Massachusetts, Estados Unidos donde obtiene el título de

Administrador de Empresas.

Sus primeros años de experiencia profesional los realiza para The Bank of Nova Scotia, en República Dominicana.

Para el año 1956 se integra a la empresa familiar Industrias Banilejas, la cual es fundada por su padre en 1945, con el objeto de comercializar café de la República Dominicana para fines de exportación y poco después, incurriendo en la torrefacción y distribución de café tostado, bajo la marca CAFÉ SANTO DOMINGO.



A partir de entonces, con el ir y devenir de los años, el señor Perelló Abreu dedica su vida a su principal pasión: el café.

Viaja a New York para aprender a catar café y a negociar los mercados. A su regreso se responsabiliza por la compra de café en la región sur del país. Junto con su padre, Don Manuel de Jesús Perello B., lleva a la empresa a ser el principal exportador del país, además de colaborar en la administración de la empresa.

Ya en vida de su padre recibe de éste, el mando del negocio y junto a sus hermanas, lideró la empresa tostadora más importante de la región centroamericana y del Caribe.

Es imposible hablar del señor Perelló Abreu sin hablar del Café Santo Domingo. Con cerca de 79 años, es la empresa líder indiscutible en el mercado de café en República Dominicana y está disponible al pueblo dominicano, al mercado Noreste y sureste de Estados Unidos, y a través de la plataforma de Amazon US.

Café Santo Domingo representa el sabor de República Dominicana. En su aromática taza se encierra un café con gran carácter, cuyo balance perfecto es el resultado de la combinación única de cafés de montañas y valles influenciados por las brisas del clima tropical húmedo caribeño.

El señor Rafael Perello falleció el 17 de marzo del 2018 a sus 83 años en la ciudad de Santo Domingo.



El ingeniero Jorge Perello Abreu, vicepresidente ejecutivo de Industrias Banilejas, recibe Reconocimiento póstumo a Don RAFAEL PERELLÓ ABREU.





# PEDRO RIVERA ABREU *IN MEMORIAM* 1922-1994



**N**acido en la frontera de Moca y La Vega en el 1922. Desde chico trabajó con su Padre en las carnicerías y trasladando novillos por veredas inclusive desde Puerto Plata.

Su educación fue precaria y entorpecida por su Padre Juan de Jesús Rivera (Don Chu), quien entendía que solo el trabajo honraba y no quería que estudiara; razón por la cual solo logró cursar el tercero de primaria en complicidad con su Madre, Rosalía Abreu, quien lo enviaba escondido de Don. Chu a estudiar.

De adolescente decidió incursionar por sí solo y separarse su Padre, para “engancharse a la guardia”, del régimen militar de Trujillo. Pedro entendía que necesitaba educación y asumió la milicia como su escuela.

Cumplió sus 4 años reglamentarios como guardia de bajo rango, con un salario de 19 pesos mensuales, lograba vivir con 12 pesos y los otros 7 pesos, los prestaba a otros colegas, a los cuales les cobraba intereses.

Mientras fué guardia, mantuvo cultivos de plátanos en pequeñas parcelas de su propiedad y tierras arrendadas en la zona del Naranjal cerca del lugar de su nacimiento y donde vivían sus padres.

Al salir de la guardia, Pedro ya era socio de un coronel que poseía un camión, llevando plátanos desde el campo directo al mercado de SD y en poco tiempo adquirió dicho camión para su propiedad.

En aquel tiempo cerca del 1945, Pedro aprovechó sus conocimientos del ganado y la carney conformó una red de alrededor de 35 carnicerías en el Cibao central.

Conoció a Leticia Torres, hija Guillermo de Jesús (Don Chucho), miembro de una familia de la sociedad de Moca.

Procreó una familia de 6 hijos de 5 mujeres y un hombre. Leticia se encargaba de manejar una Pulpería, al lado de la casa del naranjal y manejar los dineros de las carnicerías. Cocinaba para más de 30 obreros del campo y para la familia, además de fungir de costurera para los vestidos de sus hijas.

Pedro entendió que al no haber estudiado tenía que recurrir a otros recursos para poder competir y abrir caminos hacia el éxito, su reflexión lo condujo a trabajar más y decidió dormir poco y no pasar de las 3:30 de la mañana, los 7 días de la semana y por toda su vida, o sea, ya a las 8 de la mañana, había trabajado 5 horas más que un ciudadano común, llevando así sus jornadas productivas a más de 18 horas diarias.

En el 1964, fundó su primer negocio formal, una factoría de Arroz localizada en La Vega, la que se convirtió en una de las más importantes de la zona. Con esta Factoría amplió sus cultivos de arroz adquiriendo fincas en las zonas de San Francisco de Macorís, Ranchito, La Yagüiza, la Privada, Colón, Los Guayos, Las Guaranas para ganado y así sucesivamente.

En 1968, un compadre muy cercano y querido por Pedro, Palilo Jiménez, quien le debía 45 mil pesos, le manifestó que quería saldar la deuda y que lo único que tenía para pagar, eran unos equipos rudimentarios de fabricar salchichones.

Pedro se los aceptó a cambio de la deuda, estos consistían, en una moledora de carnes, una ligadura y una embutidora, se construyó un horno rudimentario de carbón y un refrigerador; esto luego se transformó y se convirtió en lo que es hoy es Induveca, aportando hoy en día XXX libras de embutidos y XXX empleados.

Era muy caritativo con las monjitas y siempre llevaba en su maletín escapularios bendecidos, era un hombre de fe; se recuerda oírlo decir, cuando venía a alguien dudando o vacilando: “La Fe es la la que salva” “La fe es la que salva.

Alrededor de Pedro, siempre hubo un “mitote”, un humo, una especie de fábula o pisca de leyendas, se decía que su padre Don Chu, tenía unas botijas escondidas y llenas de oro. También ha sido rumor, muy particular, que Pedro tenía y trabajaba con un “Vacá”, con el cual él trabajaba. Pedro decía jocosamente que el “vacá”, era que se levantaba a trabajar a las tres de la madrugada mientras todo el mundo duerme...

Los 29 de junio, en los 50's, celebraba su aniversario de boda en su casa del naranjal a dos orquestas, siendo siempre una de ellas la del maestro Rafaelito Martínez, a la misma acudían amigos de todas partes, no importando si era lunes o martes, el día de San Pedro, siempre se bailaba desde mediodía has tarde el Amanezca.



El ingeniero Tony Rivera Torres, presidente de Hacienda Rivera, recibe Reconocimiento póstumo a su padre, Don PEDRO A. RIVERA, fundador de INDUVECA.

el apoyo a Tony en la transformación de las empresas incluyendo a Induveca fue a cabalidad; la mejor distribución refrigerada de alimentos, marcas líderes en Salami, salchichas, jamones y cárnicos en general, ingredientes y sazones, salchichas enlatadas, arroz, plátanos, cerdos, supermercados, restaurantes, Matadero de exportación de carnes, emisora de Radio; en todas estas áreas hobo la integración de Don Pedro y Tony.

Se apoyaban mutuamente.

Un 2 de marzo del 1994, siendo las 8 de la mañana, Don Pedro entra al salón de reuniones donde se celebraba con tony y 30 gerentes una reunión, Pedro les dice que lo excusen, porque va a SDm a hacer una gestión con el presidente Balaguer acompañado de los dos amigos de campaña; Le dice a su equipo gerencial, casi modelando y en forma simpática, que cualquier del bien vestido, luce bien, todos aplaudiendo lo despidieron. A la hora de viaje un vehículo de frente chocósu carro y perdió la vida.

Su entierro fue un duelo Nacional y general, cuando toda La Vega se enlutó y el País se conmovió ante la triste pérdida, para orar por su alma...

## Valdez Albizu es distinguido por segunda vez como “Gobernador del año en América Latina”

El gobernador del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), Héctor Valdez Albizu, fue distinguido en una segunda ocasión por la revista anglosajona Pan Finance -tras ser también reconocido en 2021-, como el merecedor entre todos sus iguales en América Latina del galardón que lo sitúa en el lugar más alto de la élite de los gobernadores centrales de la región.

El galardón le fue concedido por “el testimonio de su destacado liderazgo y logros notables en el rumbo económico de la República Dominicana”, según expresó la prestigiosa publicación internacional especializada en finanzas, con base en Londres y oficinas en Barcelona y Emiratos Árabes Unidos.

La concesión de la distinción como ‘Gobernador del año 2023 en América Latina’, según señala la revista, responde al grado de excelencia alcanzado por Valdez Albizu, sus sabias prácticas en el desempeño de sus funciones y los consecuentes resultados obtenidos tanto en política monetaria como en la activación e impulso de la economía en la República Dominicana.

Asimismo, destacó su visión tanto en la prevención de los acontecimientos económicos, el análisis de los mismos y la toma de decisiones



Gobernador Hector Valdez Albizu.

estratégicas que condujeron a una reactivación y afianzamiento de los distintos sectores económicos y sociales.

Pan Finance, que cuenta con más de 100 mil lectores y tiene presencia en más de 150 países, seleccionó a Valdez Albizu tras realizar una evaluación cuantitativa y cualitativa de información disponible procedente de plataformas especializadas, fuentes privadas y los mismos lectores de la revista, entre los que se encuentran profesionales de la banca privada, inversionistas internacionales, presidentes y directores ejecutivos de corporaciones globales.

Héctor Valdez Albizu ha recibido, entre otros galardones, los reconocimientos de 500 personalidades del Mundo Financiero, Enciclopedia Who’s Who’s, Estados Unidos de América, 1999, “Gobernador del Año 2006 para

la región de Las Américas” por la revista The Banker; el “Global Finance Central Banker Report Card Grado A» por la revista Global Finance, y el “Gobernador del Año para la región del Caribe” por la revista Global Markets, ambos en 2017; la Orden al Mérito de Duarte, Sánchez y Mella, en el grado de Oficial, en 2012, por el Gobierno dominicano; la Condecoración Orden Bernardo O’Higgins en el grado Gran Oficial, por el gobierno de Chile, en 2019; el reconocimiento del Senado de la República Dominicana, en 2021, por su notable y destacada labor para el fortalecimiento y la estabilidad de la economía dominicana; en el año 2021 la revista Pan Finance lo galardonó como “Gobernador del año 2021 en América Latina”, y en el año 2022 la Universidad Apec le otorgó el título de Doctor Honoris Causa, el más alto honor académico de esa alta casa de estudios.



## BANCOS FINANZAS & VALORES

The Ballester Media Group

¡Calidad de Información para un target de 1ra!

Nuestro expertise de más de **40 años** con los sectores bancario, financiero, y de valores, colabora en llevar información y publicidad, a ejecutivos de primera.

Visite nuestro portal informativo:

 [www.bancosfinanzasvalores.com](http://www.bancosfinanzasvalores.com)

# LA TECNOLOGIA BIOMÉTRICA APLICACIONES Y VENTAJAS PARA LAS FINTECHS 2da Parte

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás  
Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



**JOSÉ ISRAEL  
CASTRO M.**

JICASTRO@FACEPHI.COM  
EXECUTIVE ACCOUNT MANAGER,  
FACEPHI  
SAN JOSÉ, COSTA RICA.

**E**n orden de importancia, la verificación de la Identidad mediante la biometría nos ayuda a prevenir o eliminar al menos 6 tipos de fraude:

## **#1 FRAUDE RELACIONADO CON CONTRASEÑAS:**

Según cifras de Verizon, Más del 80% de las violaciones de infraestructura orientadas a Internet (como servidores web y de correo electrónico) en las organizaciones son causadas por una protección inadecuada con contraseña.

Y es que Las contraseñas son a menudo el eslabón más débil en seguridad, ya que pueden ser fácilmente adivinadas o robadas a través de estafas de phishing.

La verificación de identidad biométrica proporciona una alternativa segura a las contraseñas al usar algo que una persona es (como una huella digital o reconocimiento facial), en lugar de algo que sabe (como una contraseña).

Al eliminar la necesidad de que los usuarios recuerden contraseñas, la identidad biométrica

elimina más comúnmente el eslabón más débil en la seguridad de una organización.

## **# 2 FRAUDE DE AUTENTICACIÓN MULTIFACTORIAL (MFA)**

La autenticación multifactorial (MFA) implica el uso de dos o más factores independientes para probar la identidad. Si bien MFA es categóricamente más seguro que la autenticación de un solo factor, el continuo aumento de los ataques de phishing (que se duplicó con creces de 2019 a 2021) ha demostrado sus límites, incluso contra tácticas poco sofisticadas.

Por ejemplo, las soluciones MFA que utilizan contraseñas de un solo uso (OTP) basadas en SMS pueden ser interceptadas por ciber-atacantes.

La verificación de identidad biométrica proporciona una alternativa segura y fácil de usar a estas soluciones MFA al combinar el dispositivo móvil de un usuario como token con biometría. Esto proporciona un fuerte nivel de seguridad sin agregar pasos adicionales al proceso de autenticación.

### #3 FRAUDE DE RE-VERIFICACIÓN

La re-verificación es necesaria para ciertas circunstancias, como cuando un usuario tiene un nuevo dispositivo móvil o está bloqueado de su cuenta. Este proceso puede ser débil en seguridad, ya que se basa en métodos como enlaces (Links) de restablecimiento de contraseña, contraseñas de un solo uso y autenticación basada en el conocimiento, que pueden ser fácilmente interceptadas por Ciber-atacantes.

La biometría proporciona una alternativa segura a estos métodos de re-verificación, ya que no se pueden olvidar y no están vinculados a un dispositivo específico.

Esto los convierte en un factor de autenticación confiable incluso si un teléfono móvil se pierde, es robado o reemplazado.

### #4 FRAUDE DE INCORPORACIÓN DIGITAL

La apertura una nueva cuenta en línea a menudo requiere la validación de la identidad de una persona, particularmente en industrias reguladas como la industria financiera.

Con más transacciones que se realizan en línea, es importante asegurarse de que los clientes no sean objetos de fraude.

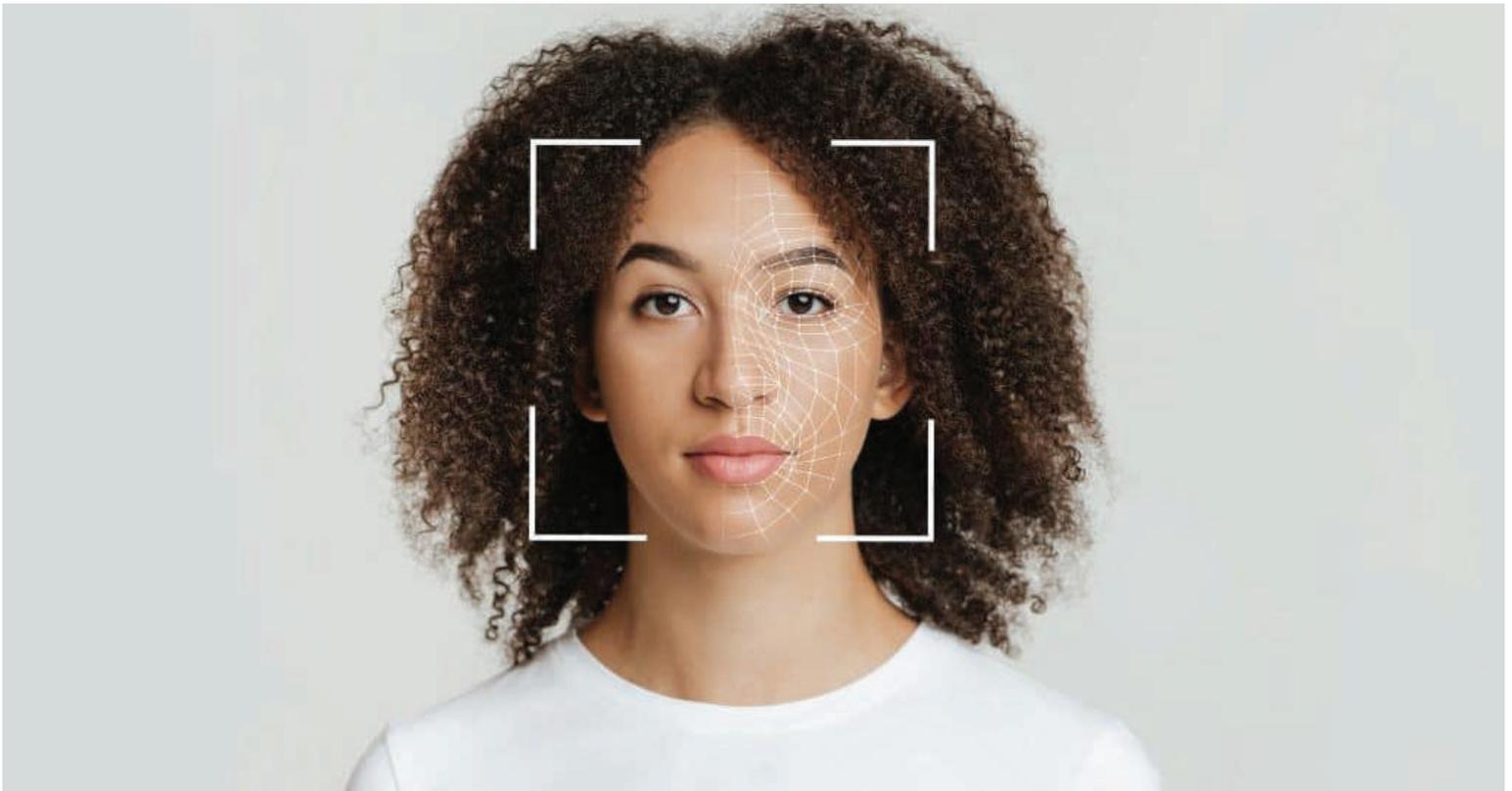
La biometría facial mitiga la amenaza de fraude de incorporación al hacer coincidir una selfie del usuario con su foto en una identificación emitida por el gobierno.

El uso de la detección de la vida facial evita los ataques de suplantación de identidad al confirmar que la selfie es de una persona en vivo, en lugar de una foto, imagen digital, video o alguien que usa una máscara de látex, plástica, que son algunas de las técnicas de ataques presentación que utilizan los ciber-delincuentes.

La tecnología biométrica que utiliza la detección pasiva de vida (liveness pasivo) proporciona el mayor nivel de seguridad, ya que no requiere una acción específica del usuario, que podría ser explotada por los ciber-atacantes.

### #5 FRAUDE DE IDENTIDAD ARTIFICIAL

Mientras que, en el fraude de incorporación digital, los estafadores utilizan una identidad



existente, la identidad Virtual ocurre cuando los estafadores crean una nueva identidad utilizando una combinación de información real y falsa, que luego se utiliza para actividades maliciosas como solicitar crédito, préstamos o apertura de cuentas bancarias.

Como la identidad artificial puede tener un historial de crédito limpio, este tipo de fraude puede ser difícil de detectar.

Sin embargo, la tecnología de verificación de identidad biométrica puede descubrir y prevenir el fraude de identidad virtual, al confirmar que la persona que presenta la identidad es realmente quien dice ser.

#### **#6 FRAUDE DE USUARIO AUTORIZADO**

Las contraseñas por sí solas no prueban la presencia de un usuario autorizado, solo que la persona tiene las credenciales correctas para autenticarse contra una identidad reclamada. La biometría, por otro lado, puede probar la presencia del usuario autorizado.

Esto elimina el riesgo de que usuarios no autorizados accedan a información o sistemas confidenciales.

El fraude de usuarios autorizados puede ser un problema particular en industrias como la atención médica, donde el acceso a la información del paciente debe estar estrictamente controlado.

Las soluciones de verificación de identidad biométrica pueden ayudar a mitigar este riesgo al proporcionar una capa adicional de seguridad para garantizar que solo los usuarios autorizados tengan acceso.

La verificación biométrica de identidad se está convirtiendo en una herramienta crucial en la lucha contra el fraude en un mundo cada vez más digital, al tiempo que es abrumadoramente favorecida por los clientes por conveniencia y seguridad.

A medida que los ciberdelincuentes evolucionan, los desarrolladores de tecnología están



mejorando la seguridad y la durabilidad de las soluciones biométricas para resistir los ataques de suplantación de identidad con controles de vida y comportamiento

Es por esto la importancia de contar con una Biometría que considere la analítica del comportamiento y que nos permita conocer al usuario (velocidad con la que escribe, dispositivos autenticados/confiable, distancias/tiempos-Fast Traveler, Redes a las que se conecta...) Utilizando Inteligencia artificial para crear un perfil biométrico del cliente. (Mirada 360 del usuario)

En Facephi, utilizamos tecnología de vida pasiva para una experiencia superior del cliente y proporcionamos técnicas sólidas de cifrado de datos para garantizar que los malos actores no puedan aprovechar la biometría del cliente.

Validamos 16,000 Puntos del rostro, lo que nos permite una identificación confiable, independientemente de que la persona tenga barba, use lentes recetados o gorra, ya que no comparamos la imagen, si no el patrón facial único generado.

Mas de 250 clientes a nivel mundial, con cero fraudes. De estos 180 pertenecen a la industria financiera.

**LA VERIFICACIÓN DIGITAL CON BIOMETRÍA Y PRUEBA DE VIDA PASIVA, ES UNA VERIFICACIÓN SEGURA**

## Ratifica Fitch Ratings calificación riesgos Banreservas



*La firma también afirmó a Fiduciaria Reservas e Inversiones & Reservas*

La firma Fitch Ratings ratificó en AA+(dom) y F1+(dom) las calificaciones nacionales de riesgo de largo y corto plazo del Banco de Reservas, y consideró que su Perspectiva de largo plazo es Estable.

Al ponderar la franquicia de Banreservas, Fitch determinó que “las calificaciones nacionales reflejan la fortaleza del perfil de negocio del banco, ya que cuenta con la franquicia más grande de República Dominicana con una participación de mercado por activos de 32.3% del sistema financiero al cierre de 2023”.

## Crecieron activos Banco Múltiple Ademi 19.94% en 2023



El Banco Múltiple Ademi realizó su Asamblea de Accionistas para presentar los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio fiscal del 2023, en la cual se desglosaron los logros financieros y el impacto social que generó la entidad bancaria.

La cartera de crédito bruta registró un incremento de RD\$1,414 millones, cerrando en RD\$15,092 millones, para un alza de 10.34%, con un indicador de cartera vencida equivalente a 1.86% y una cobertura de provisiones sobre cartera vencida de 150.38%.



## BHD celebra asambleas anuales de accionistas

La cartera de crédito neta del Banco BHD creció 22.3% y los activos consolidados del Centro Financiero BHD se incrementaron en 22.0%. El Grupo BHD informó sobre importantes cambios.

El Banco BHD, el Centro Financiero BHD y el Grupo BHD realizaron sus asambleas anuales de accionistas en las que informaron sobre los excelentes resultados alcanzados en 2023, con crecimientos notables y avances significativos en sus planes estratégicos tanto en la casa matriz como en las empresas filiales de las tres divisiones de negocios: banca y medios de pago, seguros y pensiones y mercado de valores y fiducia.

El Banco BHD cerró el ejercicio con una cartera de crédito neta de RD\$ 311,274.1 millones, un aumento de RD\$ 56,774.8 millones para un crecimiento de 22.3%. Las utilidades alcanzaron la suma de RD\$ 13,044.6 millones, una rentabilidad sobre el patrimonio de 21.0%. El índice de solvencia fue de un 15.3%, 1.5 veces mayor que el requerido por las regulaciones.

## Consumidores monitorean crédito obtienen beneficios importantes



Según hallazgos de un nuevo estudio global de TransUnion (NYSE: TRU), las razones y motivaciones por las cuales los consumidores dominicanos monitorean su actividad de crédito son diversas: aumentar la posibilidad de abrir nuevos productos de crédito, manejar mejor sus niveles de deuda, mejorar su puntaje de crédito y detectar fraude. Para comprender mejor los distintos perfiles, las motivaciones y los resultados de los consumidores que monitorean su crédito, TransUnion llevó a cabo un estudio de investigación global examinando los comportamientos crediticios de millones de consumidores en mercados desarrollados y en desarrollo.

# ENCUÉNTRATE CON EL BIENESTAR Y EL LUJO EN EL MEJOR DESTINO DEL CARIBE JUANILLO *Hills*



## Juanillo Hills, el oasis inmobiliario de lujo más íntimo y sofisticado del Caribe insular



Conoce la propuesta de lujo más íntima de Cap Cana Juanillo Hills, que cuentan con 60 apartamentos amueblados al mejor estilo, situado en el renombrado destino turístico de Cap Cana en Punta Cana, República Dominicana, a pocos pasos de la playa Juanillo, de donde toma su nombre este impresionante proyecto residencial, que fusiona la esencia de un estilo de vida más lujoso, con una acogedora propuesta de diseño contemporáneo, acercandote a una experiencia de vida única y extraordinaria.



**Desde US\$ 395,000**

Te invitamos a disfrutar de las comodidades, invirtiendo en uno de los destinos que le brindan la mayor plusvalía a tu propiedad, gracias a las exclusivas amenidades de Cap Cana y su alta valoración internacional.



### Para mayor información, contáctenos YA!



**Florida:** Tel. (305) 301- 9751

**Washington, D.C. - NY - East Coast:** Tel. (202) 946-6615

**Republica Dominicana:** Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417



info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org



## RECONOCIMIENTOS a la TRAYECTORIA EMPRESARIAL

# BANCO POPULAR



## 60 AÑOS CUMPLIENDO LAS IDEAS DE LOS DOMINICANOS

El Banco Popular Dominicano, S.A. - Banco Múltiple cumple 60 años como primer banco de capital privado en la República Dominicana. Desde su apertura al público, el 2 de enero de 1964, ha asumido un papel fundamental en el desarrollo sostenible del país, guiado por una visión que trasciende los parámetros convencionales de la banca, enfocándose en el bienestar económico, social y ambiental.

La sostenibilidad es una práctica arraigada en el ADN del Banco Popular, que se evidencia desde su misión fundacional, recogida en

su Carta Constitutiva, de democratizar los servicios financieros en el país, estimulando el ahorro en la población y las inversiones en amplios sectores de la sociedad.

El banco ha venido profundizando su visión sostenible y especialmente en tiempos más recientes, tras convertirse en el primer banco del Caribe insular en adherirse como socio signatario a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, una alianza internacional de bancos, lanzada en 2019, cuyo propósito es alinear el rol de la banca internacional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo Climático de París, contribuyendo así a un desarrollo social, equitativo y sostenible, que respete el equilibrio con el planeta y sus recursos naturales.

Los valores éticos y morales se promueven como un pilar de su gobierno corporativo y han sido fundamentales para establecer un modelo de negocio que busca la excelencia en el servicio al cliente, la innovación continua, la transparencia y la construcción de entornos favorables para el progreso de todos los segmentos de la sociedad.

En estos 60 años, el Popular ha experimentado una trayectoria notable, liderando la transformación digital de los servicios financieros en la República Dominicana, un hecho que facilita a sus clientes la materialización de sus ideas y proyectos de vida y empresariales.

## EL BANCO DE LAS IDEAS

El Popular es el banco donde suceden las cosas, el banco de las ideas, donde se fomenta activamente la innovación para respaldar a los emprendedores, las pymes, las empresas y las industrias, y fortalecer de este modo la creación de empleo y el tejido productivo de la nación. Es un aliado estratégico de los sectores de actividad que mueven la economía e



impulsan el desarrollo colectivo, como es el caso de su rol como banco del turismo, principal financiador de una industria fundamental para el crecimiento sostenible del país.

El compromiso del Banco Popular con la democratización de los servicios financieros ha ido más allá de facilitar el acceso al crédito, liderando iniciativas de educación financiera, fomento del ahorro y de inclusión social, con la visión puesta en la creación de un horizonte propicio para el progreso sostenido y la mejora continua, demostrando su capacidad de adaptación a los nuevos retos de un mercado en evolución constante.

Como empresa de valor social permanente, a lo largo de su vida institucional, el Popular se ha caracterizado siempre por su vocación de aportar al acervo cultural, artístico e histórico del país, posicionándose como un aliado clave en la salvaguarda y promoción de la identidad dominicana.

## SEIS DÉCADAS DE AVANCES

La institución financiera, fundada hace 60 años por empresarios visionarios que creían en el gran potencial de los dominicanos, ha consolidado su madurez y ha experimentado un avance significativo década tras década, siempre bajo la guía de sus cuatro presidentes: el señor Alejandro E. Grullón E., fundador, de 1963 a 1986; el señor Pedro A. Rodríguez, desde 1989 a 1990, el señor Manuel A. Grullón, entre los años 1990 y 2019; y, desde mayo de 2019, el señor Christopher Paniagua.

Afianzó su liderazgo en el decenio de 1970 e inició un ciclo de expansión entre las décadas de los años ochenta y noventa del pasado siglo, para afirmar su papel como el banco dominicano de referencia a lo largo del siglo XXI.



El licenciado Luis E. Martínez-Burga, vicepresidente Área Comunicaciones y Reputación, recibe Reconocimiento otorgado por el 60 aniversario del BANCO POPULAR DOMINICANO.

El continuo cumplimiento de su promesa de servicio, una correcta prudencia administrativa y los más altos estándares internacionales de gestión, ha permitido que la institución cuente con altos niveles de reputación, credibilidad y confianza.

En todo este tiempo, la organización financiera ha recibido incontables reconocimientos nacionales e internacionales en ámbitos muy diversos y el respaldo de los bancos corresponsales más destacados del mundo, que validan su compromiso con la excelencia y la innovación, la capacidad de su talento humano y el liderazgo en la banca nacional y de la región.

Gracias a la lealtad de sus millones de clientes, el Popular se ha destacado como un importante catalizador de las mejores ideas de innovación financiera en favor del crecimiento económico, social y medioambiental de la nación, haciendo realidad las aspiraciones de las personas, las empresas y las instituciones en un entorno sostenible

La historia continúa. El Banco Popular Dominicano, junto a sus clientes, colaboradores, proveedores y accionistas, seguirá cumpliendo con esas aspiraciones, construyendo un porvenir donde cada idea tenga el poder de transformar la sociedad.

# LAS REUNIONES FAMILIARES: CLAVE PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



**CYNTHIA D. ALVAREZ BISONÓ**

CALVAREZ@PATRIMONIALGROUP.COM  
MPASTM, SE-AWMA™, CFP®  
PATRIMONIAL GROUP

Las empresas familiares juegan un papel de gran relevancia en la economía global, ya que representan más de dos tercios del total de las compañías en el mundo, el 60% del empleo mundial y contribuyen más del 70% del PIB global.<sup>1</sup> Aunque la mayoría de los negocios familiares son pequeñas y medianas empresas, algunas de las más grandes del mundo, tales como Wal-Mart Store (Estados Unidos), BMW (Alemania) y Toyota Motor (Japón) son administradas por familias, e incluso se encuentran actualmente en la segunda o tercera generación.

Cuando a su vez consideramos que, en los próximos 20 años, solo en Estados Unidos de América, donde las empresas familiares aportan alrededor del 64% de PIB<sup>2</sup>, se efectuará lo que se ha denominado "La Gran Transferencia de Riqueza" estimada en \$90 trillones de dólares, sabemos que nos espera la transmisión patrimonial más trascendental de la historia, convirtiendo a los milenios en la generación más adinerada hasta la fecha.<sup>3</sup>

Partiendo de estas premisas, y que el 80 al 90% del patrimonio de los miembros familiares está vinculado al negocio familiar, ¿qué

pueden hacer las familias para preservar su patrimonio durante los próximos años y prepararse para esa gran transferencia de riqueza?

## **LAS FAMILIAS QUE COMPARTEN UN PATRIMONIO DEBEN APRENDER A PLANIFICAR JUNTAS**

Dicen que hay dos cosas seguras en la vida: la muerte y los impuestos. Dos temas fundamentales al momento de considerar la preservación y la transferencia de nuestro patrimonio.

La realidad es que independiente de las diferencias que puedan existir dentro de la dinámica familiar, los miembros de una familia que compartan activos y pasivos deberán aprender a colaborar y planificar entre ellos. Una planificación inadecuada podría causar tensiones financieras que entorpezcan el crecimiento del negocio; y peor aún, provocar el deterioro de las relaciones familiares.

Sin embargo, un negocio operativo no es lo único que puede compartir una familia. El patrimonio familiar está integrado por activos,



bienes, derechos y obligaciones que conjuntamente pueden poseer los miembros de una familia. Muchas veces puede ser la residencia de infancia o la casa de verano o un portafolio de inversión, o una combinación de éstos, y hasta las deudas.

Por consiguiente, las familias empresarias en especial, deberán planificar oportunamente la cesión de su participación accionaria o societaria, la transferencia de su liderazgo y sucesión, y crear las estructuras de gobierno necesarias para minimizar conflictos, mantener armonía familiar, asegurar la continuidad del negocio, y transmitir los valores familiares y capacitaciones necesarias a futuras generaciones.

En este sentido las reuniones familiares son una herramienta imprescindible para la organización patrimonial, ya que permiten crear las bases necesarias para incentivar conversaciones productivas con relación al patrimonio, que son esenciales para una buena planificación.

Estas reuniones familiares pueden darse en diferentes ámbitos, dependiendo de las necesidades que sean identificadas y la estructura que sea requerida. Existen esquemas informales, donde los padres e hijos generan un espacio para ventilar deseos, preocupaciones e ideas que permitan transformar dichos

desafíos en metas ejecutables. Por otro lado, existen estructuras más complejas, que podría implicar la creación de varios foros, tales como una Asamblea Familiar, un Consejo de Familia, la Oficina Familiar, entre otros órganos del gobierno familiar, con el fin de documentar un Protocolo Familiar y una Política de Inversión que permitan establecer las reglas claras para la transmisión de acciones o cuotas, la valoración de las mismas, las políticas de empleo dentro del negocio familia y las directrices para administrar adecuadamente el patrimonio.

Por tales razones, las reuniones familiares, independientemente del foro en que se establezca, y por medio de la dirección de un asesor especializado en planificación patrimonial, proveen una oportunidad única para crear un clima de confianza y transparencia, establecer objetivos y lineamientos claros, transferir valores y conocimientos fundamentales para la buena administración, así como promover la armonía familiar, siendo éstos elementos claves para la preservación e indudablemente el crecimiento sostenible del patrimonio familiar.

#### **CREA UN CLIMA DE CONFIANZA Y TRANSPARENCIA**

Podemos crear un plan financiero, un plan de herencia o un plan de sucesión que cumpla con todos los requisitos y exigencias de la familia o

la empresa, incluyendo el cumplimiento de las mejores prácticas y estándares en el ámbito internacional. Sin embargo, dicho plan estará destinado a fracasar si carece del proceso de monitoreo y actualización requerida por medio de reuniones periódicas, ya que podría comprometer rápidamente su vigencia.

Las reuniones familiares ofrecen un lugar seguro y estructurado para promover la comunicación y la confianza, ya que ofrece apertura parcial o total del plan patrimonial. Por medio de la presentación de minutas y reportes periódicos, los miembros de la familia se mantienen informados adecuadamente sobre su patrimonio actual y proyecciones futuras, viendo con transparencia los resultados de sus decisiones, anticipando posibles riesgos y visualizando por medio de indicadores claves el comportamiento de su participación accionaria o societaria a través del tiempo, evitando así sorpresas, suposiciones e incertidumbre, enemigos mortales de la confianza, y consecuentemente de las relaciones interpersonales.

### **ESTABLECE OBJETIVOS Y LINEAMIENTOS CLAROS**

Estas reuniones fomentan la cohesión familiar al trabajar juntos hacia objetivos comunes, así minimizando distracciones que generan conflictos y alineando a los miembros familiares hacia metas conjuntas por medio de la educación y los valores compartidos. Dentro de estos foros se identifican aspectos

que los unen, se discuten diferencias, dando voz de manera organizada, y creando así los cimientos necesarios para alinear propósitos, principios, objetivos y supuestos de una manera clara y concisa.

La unión hace la fuerza, y las familias que se destaquen en este sentido tendrán la mayor probabilidad de permanecer en el tiempo. Claro está, siempre y cuando esto sea posible, ya que implicará dar prioridad a la familia como unidad, lo cual no siempre apela a los intereses particulares de sus miembros. Este viene siendo uno de los retos que deberá ventilar el asesor por medio del foro que sea estructurado.

Sin embargo, las familias deberán evaluar las implicaciones de sus decisiones más allá de la inmediatez y las particularidades de cada miembro si es su meta construir un legado que trascienda más allá del éxito financiero. Por tales razones, poderse entender entre ellos será el gran reto, y este entendimiento es únicamente propulsado por medio de la comunicación y el liderazgo, y para eso necesitaremos líderes que tenga un Plan apoyado de un seguimiento periódico.

### **TRANSFIERE VALORES Y CONOCIMIENTOS FUNDAMENTALES**

Una gran preocupación entre las familias adineradas es como el éxito material podría repercutir negativamente sobre las futuras generaciones. Temen el comportamiento irresponsable que muchas veces arroja los estilos de vida decadente de personas que tienen acceso a grandes sumas de dinero sin contar con la madurez o la educación financiera necesaria para administrarlo adecuadamente. Por lo tanto, no debe sorprendernos como muchas veces, como padres, esperamos que nuestros hijos hereden un negocio familiar o un portafolio de inversión sustancioso sin darles previamente las herramientas adecuadas para gestionarlo exitosamente.

Por medio de reuniones familiares que promuevan la formación financiera y de negocios es donde la familia aprende desde temprana



edad sobre estrategia, finanzas, contabilidad, inversión, seguros, impuestos, etc., y sus miembros desarrollarán habilidades y conocimientos que le permitirán administrar los activos futuros a heredar. Asimismo, podrán adquirir los valores de la familia, absorbiendo con tiempo los hábitos y las destrezas necesarias que les permita adquirir un razonamiento maduro y calculado que les permita manejarse con mayor seguridad, que a su vez facilitará la toma de decisiones. En un mundo donde todo cambia tan rápido, y las decisiones deben ser tomadas cada vez con mayor agilidad, es indispensable maximizar la productividad y la confianza de sus miembros familiares, pues aquí es que yace el verdadero valor. La realidad es que las personas más informadas, usualmente tomarán las decisiones más acertadas. Muchas oportunidades se pierden y se perderán en el proceso de poner a la par al resto de los miembros en un tema o asunto de interés.

#### **PROMUEVE ARMONÍA FAMILIAR**

Disputas, embargos, demandas son algunos resultados de conflictos familiares que pudieron ser evitados con una buena y oportuna planificación. La organización patrimonial no debe ser malinterpretada. No es ocultar, es transparentar; no es dilatar, es agilizar; no es obstaculizar, es facilitar; no es callar, es hablar, aunque sea incómodo; en fin, se busca identificar las aspiraciones de la familia, motivar las conversaciones oportunas, establecer expectativas y límites claros, para asegurar que

los grupos de interés que conformen

ese patrimonio cuenten con las herramientas necesarias para entender dónde se está, dónde se quiere ir, cómo se llegará y cuándo se logrará.

Las reuniones familiares propician un ámbito de transparencia y apertura donde las reglas están claras, y aunque surjan disputas, que serán en ocasiones inevitables, existen procedimientos para mitigar los conflictos. Estos foros brindan la discreción sugerida y minimizan el impacto financiero que potencialmente podría generarse.

Es importante reconocer que no siempre el patrimonio familiar será suficiente para sostener toda una familia. A veces los negocios o el patrimonio compartido no crecen lo suficientemente rápido para ofrecer una buena calidad de vida a todos sus miembros. Por eso la necesidad de entender la importancia de tener reglas claras, donde se evite la creación de expectativas irreales.

Independientemente de nuestro nivel de riqueza, es recomendable siempre buscar asistencia de un experto en planificación patrimonial, pues las reuniones familiares no es siempre el próximo paso. Previo a esta dinámica, en ocasiones, es necesario estabilizar o regularizar el patrimonio, ya que este proceso debe ser propiciado de manera oportuna y acorde a las realidades de cada familia.

#### **FINANCIAL WISDOM FOR ENTREPRENEURS AND BUSINESS OWNERS**

##### **CMS Shark Talk**

In this episode, we welcome our dear alumna Cynthia Alvarez '94 to learn about financial wisdom for business. Cynthia is a Certified Financial Planner™ professional who specializes in personal financial planning, family governance, and family entrepreneurship. She has an MBA from Babson College, a Master Planner Advanced Studies™ designation, and a Master of Science in Personal Financial Planning. Cynthia is a lifelong entrepreneur who has dedicated her life to better serve the domestic and international market one family at a time. She has assisted more than 750 individuals and families throughout her 28-year career in reaching their life and financial goals.

## Afianza Scotiabank compromiso con Gestión Integral de Riesgos



Gonzalo Gil, Presidente ejecutivo, Leonardo Muñoz, Vicepresidente de Finanzas y Nancy Camacho, Vicepresidente de Gestión de Riesgos de Scotiabank República Dominicana, respectivamente.

Scotiabank anunció su inscripción como nuevo miembro del Club de Gestión de Riesgos de República Dominicana (CGRRD), una asociación de carácter privado que tiene por objetivo mejorar las prácticas del manejo de riesgos en el entorno financiero, mediante la participación, investigación e involucramiento de las entidades del sector.

Para tal fin, ambas entidades firmaron una alianza que hará posible el intercambio de conocimientos y experiencias en materia de manejo de riesgos, y permitirá la medición y el análisis de datos relacionados con este tema, en fomento a la cultura de prevención de contingencias en el sector financiero nacional.

## Flujos remesas fueron US\$3,495.2 millones entre enero y abril 2024



Santo Domingo, RD. El Banco Central de la República Dominicana (BCRD) informa que, entre enero y abril de 2024, las remesas recibidas alcanzaron la cifra de US\$3,495.2 millones, aumentando 6.2 % en comparación con el mismo período del año anterior. Es importante destacar que, al igual que durante el año 2023, los flujos de remesas mantienen su crecimiento en términos interanuales. Particularmente en el mes de abril, se recibieron US\$859.6 millones por concepto de remesas, superando en 6.0 % al mismo mes de 2023.

El BCRD explica que el desempeño económico de los Estados Unidos fue uno de los principales factores que incidió sobre el comportamiento de las remesas, ya que desde ese país se originó el 87.8 % de los flujos formales del mes de abril, unos US\$688.7 millones.

## Banco Caribe presenta importante crecimiento indicadores gestión



El presidente ejecutivo de Banco Caribe, Dennis Simó Alvarez, calificó el año 2023 como un “año extraordinario”, tras compartir los resultados de los estados financieros de la entidad al cierre del ejercicio fiscal finalizado el pasado mes de diciembre, donde presentó importantes crecimientos en indicadores de gestión y logros institucionales.

El ejecutivo bancario informó el aumento de 26.9% de la cartera total de créditos al cierre del 2023 cuando alcanzó los RD\$21,046.5 millones, respecto a los RD\$16,589.8 del 2022 y el incremento de las inversiones que finalizaron en RD\$9,777.6 millones, un 20.9% más que el ejercicio anterior.

## Sector financiero mantiene segundo lugar salario promedio más alto



La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) reveló que el salario promedio cotizante del sector financiero, que incluye compañías de seguro y otras entidades de intermediación, se mantuvo en 2023 como el segundo más alto de todos los registrados en la Tesorería de la Seguridad Social con RD\$53,477, sólo superado por el sector minería.

La ABA precisó que, actualmente, la empleomanía bancaria representa el 77% de las 45,706 personas que trabajan en el sistema financiero dominicano, según estadísticas de la Superintendencia de Bancos.

## Celebró ACOPROVI tercer encuentro empresarial año con asistencia presidente Abinader



El presidente de la República, Luis Abinader, posa junto a los directivos y pasados presidentes de la Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Viviendas (ACOPROVI)

La Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de la Vivienda (ACOPROVI) realizó su tercer almuerzo empresarial de este 2024, con la distinguida participación del presidente de la República, Luis Abinader Corona.

El evento, que tuvo lugar en un hotel de la ciudad, sirvió como plataforma para destacar los objetivos que la asociación se ha fijado para este año, enfocados en seguir promoviendo el desarrollo y crecimiento sostenible del sector de la construcción y la vivienda en la República Dominicana.

Al respecto, se resaltaron aspectos cruciales para el sector de la construcción, como la mejora en los procesos de obtención de permisos, el impulso de las buenas prácticas constructivas y el fomento del mercado inmobiliario.

Annerys Meléndez, presidenta de ACOPROVI, subrayó la importancia de la colaboración entre el sector público y privado para impulsar el desarrollo sostenible del país, afrontando así los desafíos actuales del sector de la construcción. Esta colaboración, dijo, es fundamental para fomentar la innovación y crear un futuro próspero en el que cada ciudadano pueda realizar el sueño de tener una vivienda propia.

«En ACOPROVI lo que perseguimos es que todos los dominicanos y dominicanas puedan acceder a viviendas dignas», comentó Meléndez, quien además calificó la participación del presidente Abinader en este tipo de encuentros es una señal del respaldo del gobierno en esta ardua tarea.

Al participar en el evento, el presidente Abinader destacó que, gracias a la puesta en operación de la Ventanilla

Única de Construcción a través del ministerio de Viviendas y Edificaciones, en su gobierno se ha logrado el hito de reducir en 21% el tiempo en la emisión de licencias de construcción y aprobación de más de 53 mil nuevas unidades habitacionales, triplicando las 21,000 del 2019.

El almuerzo empresarial de ACOPROVI responde a las actividades que impulsa el gremio con los candidatos presidenciales para conocer la posición de cada uno frente a los desafíos y oportunidades del sector vivienda.

**kw DOMINICANA**  
KELLERWILLIAMS.REALTY

REALTOR®  
**PIERRE DIAZ**

Especialista en propiedades  
en la República Dominicana.

“  
*Tu espacio en la República Dominicana está a solo un mensaje de distancia.*  
”

Download my App  
[kw.com/pierrediaz](https://kw.com/pierrediaz)

CONTÁCTEME Y exploremos las opciones juntos

AGENDE SU CITA

**M: 829 - 849-4417**

E: [pierre.diaz@kw.com.do](mailto:pierre.diaz@kw.com.do)

Ave. 27 de Febrero #545, Santo Domingo, República Dominicana

**O: 809 - 685-7111**

W: [pierrediaz.kw.com.do](https://www.pierrediaz.kw.com.do)



**RECONOCIMIENTOS a la  
TRAYECTORIA EMPRESARIAL**

# JESUS RODRIGUEZ SANDOVAL



**RECONOCIDO COMO GRAN PROMOTOR Y CONTRATISTA DE PROYECTOS RESIDENCIALES, COMERCIALES, AEROPUERTOS, HOTELES 5 ESTRELLAS, CONTINUA RECIBIENDO GALARDONES Y NOMINACIONES DE DIFERENTES INSTITUCIONES EN LA R.D. Y EL EXTERIOR.**

Su filosofía de trabajo siempre ha sido estar a la vanguardia en la implementación de materiales y métodos de construcción, asegurándoles a sus clientes confianza, confort y calidad en tiempos record con materiales confiables y un servicio esmerado que le da la diferencia a su compañía.

Involucrado con cada cliente individualmente, transformando y creando soluciones a sus necesidades generando confianza cumpliendo consistentemente con los compromisos basándose en la honestidad y el apego a la ley.

Responsable de dar inicio a la revalorización de la zona más importante de la ciudad de Santo Domingo, el Malecón, Av. George Washington, con el proyecto Malecón Center, el proyecto de ingeniería más importante en República Dominicana y el Caribe, no solo por el volumen mismo del proyecto sino por la diversidad de actividades del complejo, que comprende un Centro Comercial, tres Torres de Apartamentos y un Hotel 5 Estrellas.

Entre sus proyectos más importantes se destacan también Torre Caney, Torre Pedro Henríquez Ureña, Torres Naragua I, II y III, Torre Carib, Guavaberry Golf & Country Club, Ampliación Aeropuerto Internacional de las Américas, Aeropuerto La Unión Puerto Plata, Aeropuerto Arroyo Barril, Hotel Hilton, Hotel V Centenario, Hotel Casa del Mar, Hotel Buloya Garden II, entre otros.



Siempre involucrado en actividades de la comunidad religiosa, es Bienhechor del Instituto Salesiano de Don Bosco y de la Arquidiócesis de Santo Domingo, habiendo realizado también colaboraciones en el diseño y la construcción de la Escuela de Evangelización Juan Pablo II, la Parroquia San Juan Bautista de la Salle, la Emisora Radio María de la Altagracia, la Capilla del Santísimo Casa de la Anunciación y la Casa Inspectorial Salesiana.

Reconocido por el Colegio Dominicano de Ingenieros, Arquitectos y Agrimensores (CODIA) en el 2011 como el primer dominicano en trabajar en el diseño y desarrollo de edificaciones verdes, y en el 2008 por sus grandes aportes al avance del sector construcción. Entre los reconocimientos recibidos por su compañía están: Mejor Expositor Ira. Exposición Nacional de la Construcción (1990), Gran Empresa Constructora Año 1988-1990, Empresa del Año Sector Transporte (1991), Empresa del Año Sector Edificaciones (1991), Empresa del Año 1991-1992 Sector Turismo, Empresa del Año 1991-1992 Sector Habitacional.

Su proyecto actual más destacado, la torre ANACAONA 27, fue galardonado en la XXIV EDICION DE LOS PREMIOS MACAEL, como "PREMIO INTERNACIONAL AMERICA LATINA" MACAEL, ESPAÑA. NOVIEMBRE 2015.

ANACAONA 27 también fue galardonada en PREMIOS CONSTRUGALA 2016 como CONCEPTO GREEN BUILDING DESTACADO.

Entre sus proyectos más recientes destacan el Hotel Super 8 Manzanillo, el Helipuerto Manzanillo, el Edificio de Administración y Servicios Generales y Caseta Control de Acceso Plantas Energía 2000 en Manzanillo y el Hotel Wyndham Garden El Morro Montecristi.

Aficionado a los deportes en general, pero muy especialmente al baseball y al fútbol, siendo desde el año 1982 asistente fijo a las Series Mundiales y a los Mundiales de Fútbol.



El ingeniero JESUS RODRIGUEZ SANDOVAL, presidente de RS Constructores, al recibir su Placa de Reconocimiento.

Por su contribución al deporte, cuenta entre sus reconocimientos con el realizado en el 2005 por la Asociación de Peloteros Profesionales de Puerto Rico (APPPR) por su compromiso con el deporte, especialmente el Baseball. Catador del buen vino y las obras de arte.

Asiduo visitante a España y muy vinculado a la colonia española. En la actualidad es:

- Presidente de Rodríguez Sandoval & Asociados Presidente de KS Investment, S.A.
- Presidente de Worldnet Communication Dominicana, S.A. Presidente de Cinemas Malecón Center, S.A.
- Presidente del Consejo de Directores Unicentro, S.A
- Miembro de la Cámara Americana de Comercio
- Miembro de la Asociación de Constructores y Promotores de Viviendas (ACOPROVI) Miembro y fundador de la Fundación Amigos del Teatro Nacional
- Miembro de la International Wine & Food Society (IWFS).

## APAP afianza su crecimiento en Santiago y toda la región norte

**EN 2023, LA REGIÓN NORTE REPRESENTÓ PARA LA ASOCIACIÓN EL 24 % DE LAS CAPTACIONES DE TODO EL PAÍS.**

El presidente de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP), Gustavo Ariza, resaltó que, al cierre de 2023, la región norte representó el 24 % del total de captaciones en todo el país.

En un encuentro con directivos de medios de comunicación de Santiago, Ariza explicó que el crecimiento en la



Gustavo Ariza

cartera de colocaciones en la zona norte fue de más de 2,093 millones de pesos, de los cuales 737 millones de pesos destinados en apoyo a los sectores productivos, para un incremento interanual de 162 % en la cartera comercial, sobre todo pequeñas y medianas empresas.

Agregó que APAP canalizó más de 4,000 millones de pesos en

facilidades crediticias para toda la zona del Cibao, 70% en soluciones personales y 30% en empresariales, de los cuales, 67% fueron destinados a empresas Pyme.

Gustavo Ariza sostuvo que la base de clientes activos de la entidad creció un 14%, destacando la región norte con un 25% del total de crecimiento.

Dijo que, al cierre de la pasada gestión, APAP logró su mayor crecimiento en nuevos clientes, de los cuales más de 12 mil corresponden a la zona norte, y de estos, 40 % fueron jóvenes menores a 35 años, en su mayoría mujeres.

## Principales organizaciones sector construcción se unen contra estafas inmobiliarias



Los presidentes de la Asociación de Promotores y Constructores de Viviendas del Cibao (APROCOVICI), la Asociación de Agentes y Empresas Inmobiliarias (AEI), Asociación de Constructores y Desarrolladores de La Altagracia (ADECLA), Asociación Dominicana de Rentas Cortas (ADORECO) y la Cámara Dominicana de la Construcción (CADOCON).

La Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Viviendas (ACOPROVI) firmó un convenio con las cinco principales entidades del sector con el objeto de robustecer la industria y brindar más seguridad a los compradores y usuarios.

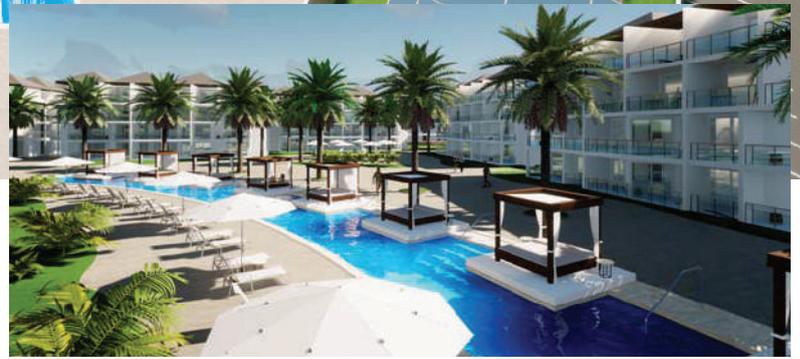
El acuerdo tiene por objetivo promover prácticas de excelencia en el sector de la construcción e inmobiliario. Dentro de ese propósito, destaca la emisión de informaciones, parámetros, mandamientos legales y acciones de educación para evitar estafas inmobiliarias.

## Amplia Eagle Centroamericana presencia en Dominicana con apuesta innovación y seguridad



Eagle Centroamericana, un líder en soluciones eléctricas en Latinoamérica, anunció el lanzamiento de tres nuevas líneas de productos en República Dominicana: Habitacional, Smart y Ferretera. Estas líneas presentan tomacorrientes e interruptores de alta calidad, accesorios eléctricos de bajo voltaje y sensores de movimiento, entre otros productos, diseñados para satisfacer las diversas necesidades del mercado dominicano.

# **XANADÚ su MARAVILLOSA OPORTUNIDAD de inversión, en Playa Dorada!**



Ponemos a su disposición esta propiedad de SANFRA, y HODELPA, con remodelación 250 apartamentos en condominio turístico Eurotel Playa Dorada (antes Grand Paradise). Apartamentos de 1 y 2 habitaciones, 53 a 100 mts<sup>2</sup>, y algunas exclusivas de 106 mts<sup>2</sup> y 3 habitaciones. Precios desde US\$132,000, y cada apartamento con título propiedad.

**Para su conveniencia, la separación solo con 10% del precio!**

XANADU RESORT & RESIDENCES tendrá su propio Programa de Renta Vacacional, para propietarios que quieran alquilar los suyos.



**Para mayor información, contáctenos YA!**

**Florida:** Tel. (305) 301 - 9751 » **D.C. - NY - East Coast:** Tel. (202) 946-6615

**Republica Dominicana:** Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org

## Implementarán score crediticio alternativo facilitar acceso viviendas bajo costo

La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) y la central global de información TransUnion implementarán un sistema de score crediticio alternativo para facilitar la evaluación de la solvencia crediticia de los solicitantes de préstamos bajo el plan gubernamental de Vivienda Familia Feliz.

Así lo establece un acuerdo de colaboración firmado por la presidenta de la ABA, Rosanna Ruiz, y el presidente de TransUnion América Latina, Carlos Valencia, que aplica a todas las solicitudes del citado plan de viviendas.

Ruiz resaltó que esta alianza procura “agilizar el proceso de solicitud de financiamiento



Presidenta de la ABA, Rosanna Ruiz, y el presidente de TransUnion América Latina, Carlos Valencia

en los bancos múltiples para la adquisición de unidades habitacionales de bajo costo, a fin de materializar el sueño de adquirir un techo digno que tienen muchas familias dominicanas de escasos recursos”.

De su lado, Valencia sostuvo que la inclusión financiera es una prioridad para la empresa, que ha asumido “el compromiso de utilizar la data crediticia y alternativa a través de

diversas fuentes para lograr que más personas se sumen al sector financiero formal en toda Latinoamérica”. De igual modo, mostró disposición de impulsar otros esfuerzos para la optimización de productos y servicios que ofrece el sector bancario al público.

## Cemex presenta aspectos operativos y sostenibilidad en Informe Integrado 2023

Cemex presentó hoy su Informe Integrado 2023, titulado “Marcando el Paso”, en el que brinda un análisis de su visión estratégica, desempeño operativo y creación de valor en un año en el que continuó marcando récords en EBITDA y descarbonización.

En 2023, Cemex no solo logró un crecimiento récord en EBITDA y sentó las bases para regresar al grado de inversión, sino que también logró avances sustanciales en sus compromisos de descarbonización, reduciendo

las emisiones específicas de CO<sub>2</sub> de Alcance 1 y 2 en un 13% y 12%, respectivamente, desde 2020. Cemex también lanzó su negocio de gestión de residuos Regenera a nivel mundial como parte de la expansión de su rentable portafolio de Soluciones de Urbanización.

“Nuestro desempeño es testimonio del enfoque y compromiso de nuestros empleados en todo el mundo”, dijo Fernando A. González, Director General de Cemex. “Su innovación incesante, dedicación inquebrantable y



perseverancia firme están creando un futuro más resiliente para las generaciones venideras, así como un futuro rentable para Cemex”.

# Explorando distinción de Ciudad del Sol: Un Tesoro Inmobiliario en Punta Cana

En el pintoresco entorno de Verón, Punta Cana, se encuentra Ciudad del Sol, una comunidad residencial que ha conquistado el corazón de quienes buscan una vida plena en el Caribe. Con más de quinientas unidades entregadas y un desarrollo continuo, Ciudad del Sol se ha establecido como un referente en el panorama inmobiliario local.

Con el firme compromiso de hacer accesible el sueño del hogar propio, Ciudad del Sol presenta dos proyectos emblemáticos: Sun District y Sunset Garden. Estas propuestas ofrecen una variedad de opciones que van desde apartamentos hasta villas, con precios que se adaptan a diversos presupuestos, comenzando “desde los asequibles 69,000 dólares”.

Sun District, con sus apartamentos de una y dos habitaciones, ofrece un estilo de vida contemporáneo con ascensores y áreas sociales privadas con piscina. Este proyecto ha sido especialmente aclamado por inversores que buscan obtener un retorno significativo de su inversión. Con planes de pago flexibles que permiten reservar con tan solo 1000 dólares y opciones de financiamiento extendidas hasta el 2025, Sun District se posiciona como una oportunidad excepcional para aquellos que buscan maximizar su inversión en bienes raíces.



Por otro lado, Sunset Garden presenta un enclave de villas que combinan la elegancia con la funcionalidad. Estas residencias, las cuales resultan ideales tanto para vivir como para invertir, ofrecen características atractivas a precios accesibles, brindando la oportunidad de disfrutar de un estilo de vida caribeño sin comprometer la calidad ni el confort.

Lo que distingue a Ciudad del Sol va más allá de sus propiedades: es su compromiso con la experiencia del residente. Con seguridad las 24 horas,

mantenimiento cuidadoso de las áreas comunes y una política amigable con Airbnb, esta comunidad se esfuerza por ofrecer un ambiente acogedor y seguro para todos sus residentes.

En resumen, Ciudad del Sol es mucho más que un desarrollo residencial; es un destino que ofrece una oportunidad única de ser parte de una comunidad vibrante y diversa en el corazón de Punta Cana. Con opciones de vivienda que se adaptan a distintos presupuestos, esta comunidad invita a todos a descubrir la magia del Caribe de una manera accesible y atractiva.

Para tan relevante y conveniente inversión, o información adicional, contacte a Florida Dominican Realty Hub, por [drbienesinversiones@gmail.com](mailto:drbienesinversiones@gmail.com), [info@parmim.com](mailto:info@parmim.com), o WhatsApp:1-829-849-4417.



## Abastecera Argos nuevo Aeropuerto Internacional de Dominica mayor proyecto de esa isla



Por su propuesta de valor, Argos Dominica fue seleccionado como proveedor clave para la construcción del Aeropuerto Internacional de Dominica, que se encuentra actualmente en la fase de preparación del suelo. La compañía proyecta un abastecimiento total de alrededor de 200.000 toneladas de cemento para su finalización.

Argos Dominica ha suministrado más de 7.500 toneladas de cemento desde junio de 2023 hasta la fecha.

«Al contribuir a este proyecto, reafirmamos nuestro compromiso con el abastecimiento de materiales de primera calidad para obras de

infraestructura relevantes en los territorios donde operamos. Continuaremos trabajando de la mano con la comunidad de Dominica para apoyar iniciativas que permitan la habilitación de sociedades más sostenibles, prósperas e inclusivas”.

Se espera que el aeropuerto esté terminado y en funcionamiento en septiembre de 2027. Contará con una pista de 2.850 metros, lo que permitirá el aterrizaje de aviones de gran

capacidad en vuelos directos a Norteamérica, Europa y ciudades clave de Asia.

Este proyecto se convierte en el más grande en la historia de Dominica y simboliza un salto monumental en el desarrollo de la isla al impulsar el turismo, el comercio y la generación de empleo.

## Semana Seguridad en la Construcción anuncia asociación OSHA y un stand-down nacional conjunto de la industria



**CONSTRUCTION SAFETY WEEK**

La "Semana de la Seguridad en la Construcción" celebra sus primeros 10 años como el evento anual de una semana de duración centrado en la seguridad de la industria de la construcción, diseñado para promover la seguridad y el bienestar de los trabajadores. Es una oportunidad para que las personas, las empresas y toda la industria se unan, celebren y vuelvan a comprometerse a hacer lo que sea necesario para enviar a

todos a casa a salvo todos los días. En 2024, la Semana de Seguridad en la Construcción se llevará a cabo del 6 al 10 de mayo.

Este año, la Semana de Seguridad en la Construcción se está asociando con OSHA y su iniciativa de Seguridad Nacional para ayudar a prevenir caídas en la

construcción, que es una de las principales causas de lesiones a los trabajadores. Este esfuerzo conjunto alienta a las empresas a pausar los sitios de trabajo en todo Estados Unidos durante la Semana de la Seguridad en la Construcción del 6 al 10 de mayo para crear el mayor stand-down de seguridad en toda la industria que se haya celebrado.

## EXPLORA EL LUJO DEL CARIBE CON PLAYAS PRIVADAS Y CAMPOS DE GOLF CLASE MUNDIAL



Con una reputación consolidada de más de una década en la industria de la construcción local, Grupo GES se enorgullece en ofrecer una variedad de desarrollos residenciales excepcionales en las ubicaciones más codiciadas del Caribe, como Punta Cana, Cap Cana y Bávaro. Fundada por ingenieros civiles españoles, la empresa se ha destacado por su compromiso con la excelencia arquitectónica y la satisfacción del cliente.

Entre sus proyectos más destacados se encuentran Wave, Secret, Marina, Moon y Coral, diseñados para ofrecer un estilo de vida exclusivo y lujoso en el paraíso caribeño. Moon y Coral, en particular, están diseñados para satisfacer las necesidades de aquellos que buscan una vida relajada y confortable, con acceso privilegiado a playas de ensueño y una amplia gama de comodidades.

Además de ofrecer un estilo de vida relajado y confortable, estos proyectos también brindan a los inversionistas la oportunidad de disfrutar de los beneficios del régimen de Confotur, que ofrece importantes ventajas fiscales durante 15 años.

Con una arquitectura de vanguardia y un diseño cuidadosamente planificado, cada proyecto de Grupo GES ofrece una variedad de comodidades y servicios exclusivos. Desde piscinas y gimnasios hasta áreas de recreación al aire libre y clubes de playa privados, estos desarrollos están diseñados para satisfacer todas las necesidades y deseos de sus residentes.

Grupo GES está muy orgulloso al ofrecer a sus clientes una experiencia de vida incomparable en el Caribe. Con proyectos que combinan acceso a playas, campos de golf y una amplia gama de comodidades, Grupo GES continúa siendo la elección preferida para aquellos que buscan lo mejor en el paraíso caribeño.



Para tan conveniente y atractiva inversión, o información adicional, contacte a Florida Dominican Realty Hub, por [drbienesinversiones@gmail.com](mailto:drbienesinversiones@gmail.com), [info@parmim.com](mailto:info@parmim.com), o WhatsApp:1-829-849-4417.

## Personalidades reciben “Reconocimientos a la Trayectoria Empresarial 2024 de El Mundo de los Negocios» junto a organizaciones del exterior



En foto desde izq., Tony Rivera, presidente de Hacienda Rivera, Luis E. Martínez-Burga, Vicepresidente Área Comunicaciones y Reputación, Banco Popular Dominicano, Patricia Gonzalez Pittaluga, presidenta Amadita Laboratorios Clínicos, Ernesto Izquierdo Méndez, presidente del Grupo Universal, Enzo Bonarelli, por la Familia Bonarelli Pascale, Pedro Diaz Ballester, presidente The Ballester Business & Media Group, y Cámara Dominicana Intl. de Negocios & Turismo en Florida, organizador del exitoso evento, Angeles Hernandez, en representación de Nelson Hernández, Jorge Perelló, vicepresidente ejecutivo de Induban, el viceministro de la Presidencia, Benny Metz Muñoz, quien junto a los vice ministros de la Presidencia, Andres Lugo Risk y Betty Soto Vinas, representaron al presidente Luis Abinader, Jesús Rodríguez Sandoval, presidente RS & Asociados, constructores, y Luis Ros Cubenas, vicepresidente ejecutivo Ros & Asociados.

En el marco de un muy concurrido Almuerzo de Negocios, celebrado este martes 16 en el Salón Empresarial de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), de esta ciudad, The Ballester Business & Media Group, en su 46 aniversario, junto a la Federación Dominicana de Cámaras y Organizaciones en el Exterior, con sede en Washington, D.C., y la Cámara Dominicana Internacional de Negocios y Turismo en Florida, celebrando sus primeros 31 años de fundada, se desarrolló una ceremonia honrando prominentes figuras del ámbito empresarial dominicano.

Recibieron “Reconocimiento a la Trayectoria Empresarial 2024”, versión

Santo Domingo, el licenciado Luis Rodolfo Abinader Corona, Presidente de la República Dominicana, y presidente Grupo Empresarial Abicor, así como Nelson H. Hernández, presidente Grupo Angloamericana de Seguros, con empresas en los sectores asegurador y salud, y el ingeniero Jesús Rodríguez Sandoval, destacado emprendedor de la construcción, con desarrollos que han impactado principalmente a Santo Domingo, como a la zona Este.

Los “Reconocimientos a la Trayectoria Empresarial” de El Mundo de los Negocios, resaltan el valor de dedicados hombres y mujeres que han contribuido significativamente al desarrollo

económico y social. En esta versión Santo Domingo 2024, fueron reconocidos In Memoriam: el Ing. Armando Houellemont Candelario, fundador del Grupo Dominican Watchman National (DWN), Annibale Bonarelli e Inmacolata Pascale, fundadores de los restaurantes Vesuvio, e inspiradores de El Catador, Pizzarelli, Bona, Gabo, Mitre, entre otras iniciativas de la familia Bonarelli Pascale, Rafael Perello Abreu, de Industrias Banilejas (INDUBAN), Agro-Café, Cartones del Caribe, y varias más, Pedro A. Rivera Abreu, fundador de Industrias Veganas (INDUVECA), como de Hacienda Rivera, e inspirador de la familia Rivera Torres, Amada Pittaluga de González

Nivar, fundadora de los famosos Amadita Laboratorios Clínicos, y Luis Ros Bello, fundador de Ros & Asociados, siempre entre las principales corredores de seguros, e inspirador de Grupo Ros.

Por relevantes Aniversarios Especiales, recibieron “Reconocimiento a la Trayectoria Empresarial 2024”, versión Santo Domingo, el Banco Popular Dominicano, en su 60 Aniversario, actualmente bajo la presidencia ejecutiva de Christofer Paniagua, y el Grupo Universal, celebrando su 60 Aniversario, cuyo reconocimiento fue recibido por el ingeniero Ernesto Izquierdo Mendez, presidente-chairman del destacado grupo principal del país en los ámbitos de seguros, salud y finanzas.

Pedro J. Diaz Ballester, presidente de las organizaciones auspiciadoras en la República Dominicana como en los Estados Unidos de América, resaltó la valioso de reconocer dichas trayectorias y el impacto positivo que estas personalidades, empresas e instituciones han tenido, y continúan teniendo, en la sociedad. Asistirán también directivos del grupo empresarial organizador, así como de las organizaciones de apoyo.

### **MOTIVACIÓN A DIÁSPORA e INVERSIONISTAS INTERNACIONALES**

Diaz Ballester, reconocido nacional e internacionalmente por sus iniciativas durante casi cinco décadas, a favor del desarrollo, en especial de las relaciones entre la República Dominicana y los Estados Unidos de América, con énfasis en el estado de La Florida, resaltó que dichos reconocimientos repercutirán, además, en miles de dominicanos en el exterior, los cuales serán testigos posteriores vía presentaciones del evento que realizarán en varias ciudades, en interés de que la diáspora conozca quienes han sido, y quienes son, actores importantes desarrollando ejemplarmente nuestro país, lo cual deberá servir de información, orientación y motivación para los nuestros, allende los mares. Al mismo tiempo, servirá de motivación y mayor confianza a empresarios, ejecutivos e inversionistas internacionales, el conocer estas trayectorias.

La FEDERACIÓN DOMINICANA de CÁMARAS y ORGANIZACIONES en el EXTERIOR (organización sin fines de lucro), activando en Washington, D.C., New York, Toronto, Montreal, Madrid, Barcelona, Castellón, entre otras ciudades, junto a la CÁMARA DOMINICANA INTERNACIONAL de NEGOCIOS & TURISMO, Inc., en Miami y Orlando, celebrando su 31 Aniversario, coordinarán dichas presentaciones.

### **EN CELEBRACIÓN GRUPO Y ORGANIZACIONES**

Las iniciativas empresariales de Pedro J. Diaz Ballester, cumplieron, como grupo, organizaciones y empresa, sus primeros “46 años de Dinámica Productiva”, durante los cuales han creado, desarrollado, mercadeado y difundido Medios de Comunicación Especializados y Eventos Empresariales; Asesorías a nivel privado, ministerial y presidencial, sobre inversiones, relaciones y negocios internacionales. De igual manera, fundando y dirigiendo varias organizaciones de Comercio, Liderazgo, Desarrollo, nacional e internacionalmente, como en especial promoviendo negocios, turismo e inversiones en el exterior, catalogada por un ex Presidente como “Beneficiosa para la imagen de la Comunidad Dominicana en el Exterior y la Economía Dominicana”.

Al mismo tiempo, se han mantenido defendiendo el desarrollo empresarial, vía sus 15 Multimedios de comunicación, tanto en español como en inglés.

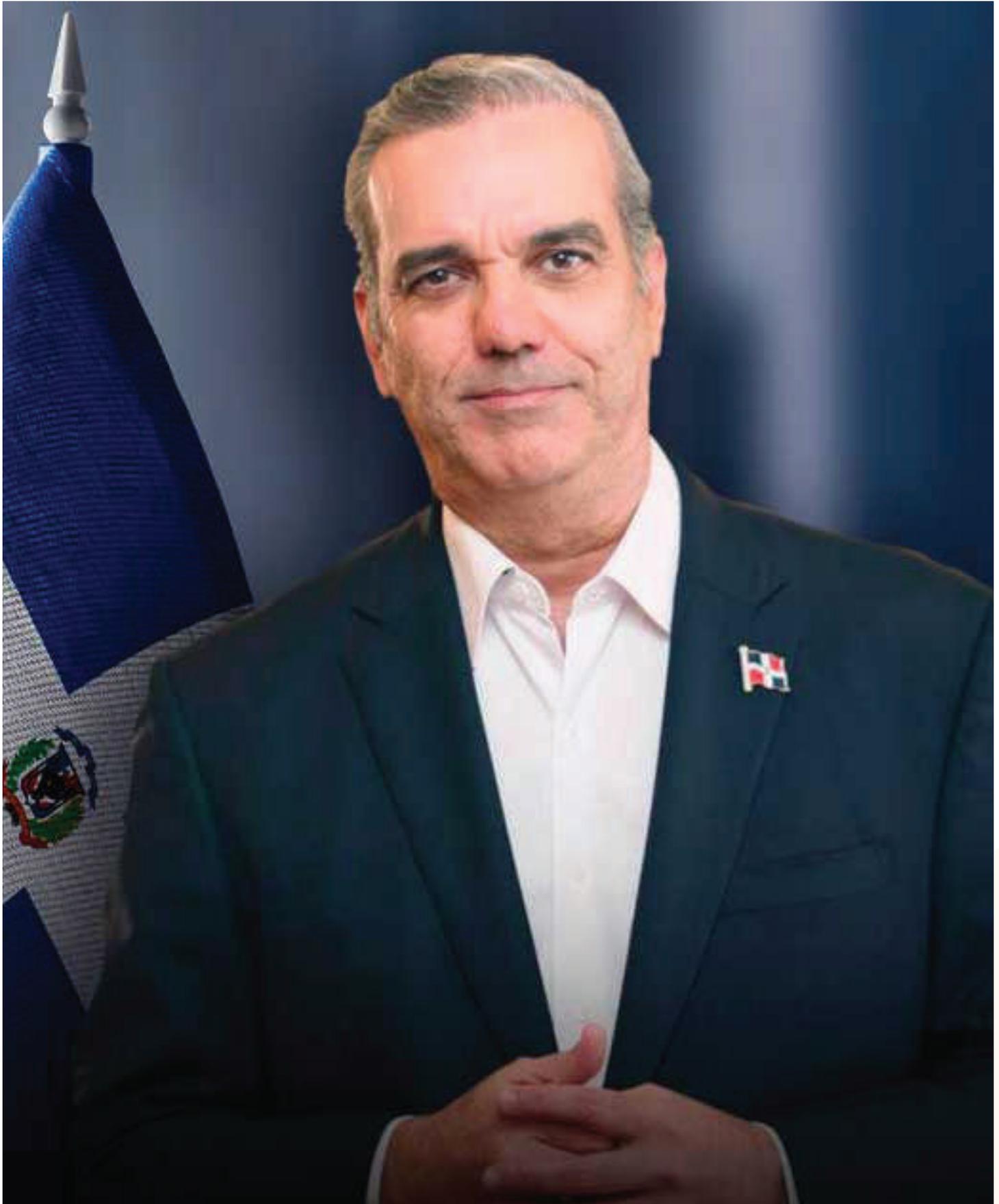
Diaz Ballester continúa siendo el dominicano en el exterior con mayor cantidad de reconocimientos a su labor, solo en los cuatro años recientes, recibiendo el 16vo reconocimiento internacional, con el otorgado por la Congresista María Elvira Salazar, desde Washington, D.C.

Con este evento, también inició celebración del “40 ANIVERSARIO de la Revista El Mundo de los Negocios”, retornando a circulación y difusión digital.-.



**RECONOCIMIENTOS a la  
TRAYECTORIA EMPRESARIAL**

# LUIS ABINADER CORONA



**NACIÓ EL 12 DE JULIO DEL 1967. CASADO CON LA SEÑORA RAQUEL ARBAJE Y PADRE DE TRES HIJAS: ESTHER PATRICIA, GRACIELA LUCÍA Y ADRIANA MARGARITA. ES HIJO DEL EMPRESARIO Y DIRIGENTE POLÍTICO JOSÉ RAFAEL ABINADER W. Y LA SEÑORA ROSA SULA CORONA.**

Estudió el bachillerato en el Colegio Loyola y obtuvo la licenciatura en Economía en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). Realizó estudios de postgrado en Gerencia de Proyectos en el Instituto Arthur D. Little de Cambridge, Massachusetts, en los Estados Unidos.

También realizó estudios de Finanzas Corporativas e Ingeniería Financiera en la Universidad de Harvard y de Gerencia Avanzada en Dartmouth College en New Hampshire.

Con amplia trayectoria en el sector turístico, fungió como presidente ejecutivo del Grupo

ABICOR, que ha desarrollado y operado en la República Dominicana importantes proyectos turísticos. Este grupo familiar dirigió el proyecto empresarial de lo que es hoy la empresa Cementos Santo Domingo.

Ha sido presidente de la Asociación de Hoteles de Sosúa y Cabarete, aparte de ser miembro del Consejo de Directores de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES) y del Consejo de Directores de la Fundación Universitaria O&M.

Reconocido por el Congreso Estatal de Rhode Island, Estados Unidos, por su trayectoria en el ámbito público, educativo y empresarial, y por la Alcaldía de Boston y el Senado Estatal de Massachusetts por sus aportes a la educación superior, compromiso cívico y servicio comunitario.

Candidato a la Vicepresidencia de la República en las elecciones del 2012.

Candidato presidencial del Partido Revolucionario Moderno (PRM) en el 2016.

El 5 de julio del 2020 logra la Presidencia de la República con el respaldo del 52.5 % de los votos.

En la actualidad, encabeza todas las encuestas con más de un 60% de simpatías para dirigir los destinos del país durante un nuevo período presidencial 2024-2028.



Los vice ministros de la Presidencia de la República, Andres Lugo Risk, y Bernie Metz Munoz, reciben el Reconocimiento a la Trayectoria Empresarial, otorgado a LUIS ABINADER CORONA.

## Marranzini informa Empresas Distribuidoras Electricidad reciben ofertas compra 800 mw

Las Empresas Distribuidoras de Electricidad, Edesur, Edenorte y Edeeste recibieron este jueves las ofertas técnicas y ofertas económicas de los participantes a la Licitación Pública Internacional de Generación para la compra y venta de energía hasta 800 MW, mediante contratos de largo plazo EDES-LPI-NG-04-2023, con miras a la compra de potencia y energía de manera formal.

Este proceso fue desarrollado bajo los criterios legales de transparencia y pluralidad que caracterizan al



Mesa principal del acto de licitación.

gobierno del presidente Luis Abinader y la actual gestión del Consejo Unificado de las EDES, liderada por el licenciado Celso Marranzini.

La licitación tiene como objetivo proveer a la población el servicio público de distribución con los parámetros de calidad

adecuados, así como cumplir con los niveles de la demanda de energía eléctrica incrementada.

Marranzini explicó que esta licitación estará dividida por dos bloques, cada uno de 400 MW, y su inversión asciende a más de 1,000 millones de dólares.

“Este es un proceso sumamente importante para las distribuidoras, debido a que aportará más energía para el país y representará un incremento en la economía nacional”, precisó el presidente del CUED.

## Destaca AIRD industria bebidas no alcohólicas sector alto impacto



Mario Pujols, Juan Amell, Julio Virgilio Brache, Nicolle Valerio, Roberto Despradel.

Las industrias de bebidas no alcohólicas constituyen un sector pujante, que atrae inversión local y extranjera, innovador y que tiene los oídos puestos en las necesidades del consumidor, en sus requerimientos de cuidado de la salud, en la protección del medio ambiente, en el desarrollo económico y social sostenible, expresó Julio Virgilio Brache, presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) en sus palabras de apertura del Encuentro Industrial con la Asociación de Bebidas no Alcohólicas de la República Dominicana (ASIBENAS).

## Nueva asociación empresarial integra industria minera no metálica



Anuncian creación de ANIPARD como impulso a la industria minera no metálica en la República Dominicana

La Asociación Nacional de Industrias y Productores de Áridos de la República Dominicana (ANIPARD) ha anunciado su lanzamiento como la voz unificada para la promoción y protección de la industria minera no metálica de canteras secas y embalses de presas en el país.

ANIPARD se establece como una institución dedicada a la defensa, orientación y educación del sector minero no metálico de áridos, promoviendo operaciones responsables y procesos ambientalmente sostenibles para contribuir al desarrollo social y económico de la República Dominicana.

# ¡AHORRO ENERGÉTICO INTELIGENTE PARA TU BOLSILLO!

SISTEMA INTELIGENTE DE AHORRO ENERGÉTICO PARA SMART ROOMS, APARTAMENTOS, AIRBNB RENTALS Y ESPECIALMENTE **HOTELES & RESORTS**



- **Garantía de Ahorro:** Te aseguramos un mínimo del 20% de reducción en el consumo energético por habitación. Si no alcanzamos este objetivo, te devolvemos tu inversión.
- **Instalación Rápida y Sencilla:** Nuestro sistema es totalmente inalámbrico y se instala en menos de 30 minutos.
- **Satisfacción Garantizada:** Si no estás satisfecho con los resultados, te reembolsamos tu inversión en los primeros 90 días.
- **Compatibilidad Versátil:** Funciona con todo tipo de sistemas de climatización, incluyendo chillers, Split, VRF, Ptac, y más.
- **Monitoreo Remoto:** Controla y optimiza el consumo desde cualquier lugar a través de Wifi.

## FACILIDAD DE PAGOS:

- Costo del Kit por habitación **US\$350.00** incluye: (control de temperatura y humedad, sensor presencia, sensor puerta principal, sensor puerta del balcón, control aire acondicionado, control de luces).
- Pago inicial 50% **US\$175.00** / habitación.
- Restante 50% **US\$175.00** pagaderos mensualmente con el ahorro generado por el sistema / habitación / mes.
- ¡Si no ahorras... no pagas!

***Aceptamos todas las tarjetas de crédito***



**PARMIM INVERSIONES, S.R.L.** REPUBLICA DOMINICANA  
Santo Domingo. (829) 849-4417 - (809) 735-9090

info@parmim.com • www.parmim.com

# CONSIDERACIONES PRIMORDIALES ENTRE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA Y EL NEGOCIO ELÉCTRICO

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



**DR. VIRGILIO MALAGÓN ALVAREZ**

VIRGILIO.MALAGONALVAREZ@GMAIL.COM

**E**l motivo principal de hacerle llegar a Usted estas reflexiones, es para contribuir a que el Ministerio de Energía y Minas (MEM), pueda proyectarse, de manera dinámica y proactiva, dentro de un marco operativo expedito y solventado con su impronta institucional.

Como Usted Sabrá, dentro del Marco Conceptual, para un Plan Estratégico Nacional, concebido para el Sector Minero/Energético, con sus respectivos Subsectores, el elemento fundamental lo constituye el entendimiento de cómo se entrelazan estos Subsectores y su desarrollo operacional de forma individual y resiliente.

Por lo extenso del tema, me circunscribiré el desarrollo temático, de la *Industria Extractiva*, que es un tema de suma importancia y que requiere una extensa planificación en base a objetivos claros acorde con los intereses nacionales en el ámbito económico e institucional; expondré, brevemente, el desarrollo de las Industrias Extractivas y su comportamiento genérico a lo largo del devenir de nuestros pueblos.

Luego, incursionaré brevemente en la dinámica del negocio de la generación, distribución y comercialización del Subsector Eléctrico. Esto así, para que ustedes puedan apreciar sus diferencias y gazapos institucionales actuales.

## I - UN POCO DE HISTORIA:

Desde los orígenes de la humanidad, el concepto de escasez ha sido el puntal principal en donde se cimientan los vectores sociales y sinérgicos que inciden directamente en el desarrollo de los pueblos.

Es precisamente la escasez el principio que da las pautas para el análisis económico de los recursos renovables y no renovables, que han sostenido las diferentes civilizaciones de nuestro planeta, y quién sabe, si más allá.

Desde el punto de vista del análisis económico, la escasez se basa en la oferta limitada de recursos para satisfacer las necesidades de Demanda, de una sociedad, en un momento histórico determinado.



**NOTA#1:** El rol de la ciencia económica es lograr una maximización del uso de estos recursos ( Oferta) para satisfacer la demanda y distribución de los mismos.

Sin embargo, desde el punto de vista práctico, esta “maximización” depende de factores atenuantes que pueden crear situaciones de disparidad en la oferta de recursos explotables y/o extraíbles, sobre todo si estos recursos son de índole no renovables.

A través del tiempo, muchos pensadores y tratadistas han presentado sus puntos de vista sobre el tema de la escasez:

1. Robert Malthus (1798), con su Ensayo Sobre los Principios de la Población, dejó sentado el crecimiento geométrico de la población con respecto al crecimiento lineal de la disponibilidad de los recursos no renovables.
2. Stanley Jevons (1865) fue el primero en conceptualizar la escasez de minerales en el mundo con respecto al posible crecimiento de la demanda de estos impulsada por la incipiente Revolución Industrial en Inglaterra.

De ahí en adelante, un gran número de pensadores ha tratado el tema de cómo optimizar la explotación de los recursos no renovables, inclusive a través de modelos económicos, donde se trata de optimizar la explotación de estos recursos en base a la estimación de posibles tasas de extracción como variables dependientes de la demanda de estos recursos y los grados de bienestar social esperados en un momento histórico determinado.

Sobre este tema, los aportes de Lewis Grey (1914), son fundamentales para entender no solamente el impacto de la Ley de Rendimientos Decrecientes de David Ricardo, sino también el impacto de la estructura de precios sobre la tasa de explotación minera, *factor determinante en la vida útil de los yacimientos*.

Estas mediciones incidieron grandemente en los análisis posteriores sobre el concepto de incertidumbre aplicado a la expansión de los yacimientos existentes y/o a la explotación de nuevos yacimientos.

**NOTA#2:** *Obviamente que todo este cuadro teórico se desempeña en base no solo a la vida útil del yacimiento, sino también al costo del Capital y su disponibilidad en el tiempo;*

*Ambos conceptos estarán definidos en base a la tasa de interés, que es lo mismo que decir, el costo de oportunidad del dinero.*

## II - LAS DETERMINANTES DEL PRAGMATISMO ECONÓMICO.

Otros factores que se fueron considerando posteriormente incluyen, entre otros, los Costes de Extracción para determinar la tasa de extracción y su impacto en la vida útil del yacimiento.

Sin embargo, a partir de la década de los 50 se incorporaron, a la estructura de conceptualización de la extracción, el concepto de la intangibilidad de la misma:

Esto es, la capacidad del conocimiento que sobre un determinado yacimiento, un desarrollador puede tener o adquirir a través de la investigación y la prospección. Claro está, que estos experticios entran directa o indirectamente en la estructura de Costes del proyecto.

A medida que avanza la tecnología de la prospección, la estimación de las reservas extraíbles de los yacimientos aporta datos más precisos para optimizar los esquemas de explotación, en función de reducción de Costes y optimización de los beneficios. A mayor precio se puede obtener mayores beneficios.

**NOTA#3:** Sin embargo, también una estructura de precios muy holgada puede inducir a ser tolerantes con factores que pueden aumentar los Costes. Un ejemplo palpable es no optimizar los gastos e inversiones necesarias para la reducción del costo de operación. Esto así, debido a que podría NO tenerse los parámetros confiables del verdadero valor del yacimiento.

**NOTA#4:** *Este es un mal que ha sido endémico en nuestro devenir institucional en lo referente al manejo de nuestros recursos no renovables, que ha dado origen al establecimiento de Royalties, estructuras impositivas regresivas, impuestos municipales improductivos, etc.*

Además, existen otros Costes que crean un pasivo considerable en la vida útil del yacimiento. Dentro de esta categoría sobresale la

incidencia ambiental de la actividad extractiva con respecto a la configuración morfológica de la reserva y su tasa de extracción.

**NOTA#5:** *La importancia del estudio de Impacto Ambiental es de una enorme magnitud ya que determina, entre otras cosas, qué tipo de tecnología de extracción se usará para asegurar una actividad rentable con un mínimo de daño ambiental, que podría convertirse en un pasivo incosteable, no solo para el proyecto, sino también para la comunidad donde se desarrolla el mismo.*

Cuando se escoge la estrategia de “ir aparejando la carga en el camino” para enfrentar los retos ambientales de la actividad extractiva, se incurre en un desliz descomunal que siempre va en perjuicio del proyecto y la comunidad circundante.

**NOTA#6:** De ahí que, se deben agotar todos los recursos tecnológicos disponibles para la estimación aproximada del impacto ambiental de un proyecto de extracción de minerales metálicos y no metálicos.

Es posible, según pueden argumentar algunos desarrollistas, que los resultados puedan dar al traste con la ejecución exitosa de los proyectos en ciernes o en su ampliación.

Sin embargo, en el largo plazo, el haber desarrollado, o no, dicho proyecto podrá ser evaluado acorde con las necesidades de reservas ecológicas versus las condiciones del mercado y la estructura de precios.

*De ahí que, podríamos decir que la actividad extractiva de los minerales, metálicos y no metálicos es como el jugo de naranja, cuyo volumen de rendimiento dependerá de cuan fuerte exprimamos las naranjas, dejando el bagazo como reserva.*

Además, el volumen total de la extracción dependerá de la definición y estimación de las reservas, la cantidad de mineral recuperable y la estructura de precios del mercado. Casi siempre un aumento en los precios conlleva a nuevos descubrimientos y consecuentemente



a un aumento en las reservas extraíbles. Cuando sucede lo contrario, ocurre una contracción en la actividad de extracción.

*Esta dinámica de desarrollo, expansión y extinción representa un reto enorme para los Estados Soberanos que son recipientes de empresas que manifiestan un interés en la extracción de sus recursos no renovables.*

Debido a lo anterior, las Naciones-Estados siempre inician un acercamiento entre sí y surgen los cónclaves tercermundistas donde se reconfiguran los conceptos del dominio y la soberanía de los recursos renovables y no renovables. Tal es el caso en estos tiempos, donde ya las empresas extractivas aceptan las inversiones mancomunadas con los estados, en base a criterios de beneficio mutuo entre las partes. Siempre bajo la óptica de GANAR/GANAR.

### **III - EVOLUCIÓN DE LOS ESQUEMAS FISCALES DE COMPENSACIÓN.**

La evolución de los esquemas fiscales e impositivos, aplicables a las industrias extractivas, ha pasado por varias etapas. Desde un enfoque feudal de enclave regional hasta prácticas confiscatorias donde el despojo de los derechos de extracción prácticamente se convirtió en la “Regla de Oro” de las naciones poseedoras de las riquezas y las tecnologías de extracción y proceso.

Sin embargo, en los países de la región, que poseen importantes dotaciones de recursos naturales no renovables, la forma más directa en que los gobiernos se han reclamado la soberanía de los ingresos radica en la participación de la explotación de los mismos, ya sea a través de empresas públicas o con una participación mixta accionaria. Estas empresas



suelen estar sometidas a un régimen tributario especial que puede consistir en pagos de alquileres o regalías, impuestos indexados a los precios de venta e impuestos aplicables por concepto de la Renta Imponible. He aquí algunas de estas prácticas rentistas:

**1-REGALÍAS:** Este Cánón económico tiene su justificación histórica en las deficiencias de los regímenes fiscales de los países con estructuras políticas e institucionales débiles y propensas a la informalidad y la corrupción.

Ante la imposibilidad de renegociar los contratos de explotación, bajo condiciones más favorables, los Estados logran aplicar unos cánones económicos a través de regalías (Royalties) como una compensación adicional a los impuestos y condiciones establecidas en el Contrato de Explotación. Estas regalías siempre se ejecutan a partir de un esquema de precios mínimos que pudieran reflejar unos ingresos mínimos. Estos ingresos se determinan después de aplicar complejos esquemas de costos operacionales, administrativos y de comercialización.

**OBSERVACION:** El hándicap aquí es que esta estructura de costes casi siempre NO es supervisada por los gobiernos, que solo toman en cuenta lo reflejado en los Estados Financieros estructurados por las mineras.

**2-IMPUESTO SOBRE LA RENTA:** Este mecanismo puede ser aplicado a las Ganancias, las Utilidades y las Ganancias Excesivas (altamente regresivos), etc. Para el cálculo de estos conceptos se toman en cuenta los esquemas contables y financieros aceptados en la industria extractiva, que no siempre coinciden con los esquemas fiscales vigentes en cada Nación (Trajes a la Medida).

Sin embargo, la forma del cálculo siempre dependerá de la estructura de Costes de las empresas. Para muchos Gobiernos es virtualmente imposible concebir, entender y dominar el tema de la estructura de Costes de estas empresas, de ahí que tengan que recurrir a Regalías, Impuestos específicos y otros gravámenes para compensar "El Dolo Encubierto" de estas operaciones.

**3-GRAVÁMENES:** El Gravamen más popular es aquel que se aplica a las operaciones de comercialización que realiza la Empresa en el exterior. Casi siempre éstas tienen subsidiarias que participan en los procesos de terminación y comercialización de los recursos no renovables extraídos.

**NOTA#7:** Es obvio que, salvo excepcionales circunstancias de avance tecnológico y presencia continua en los mercados que

comercializan estos productos, el Estado no puede controlar, aún con su participación accionaria, los flujos económicos que implican estas transacciones. Es aquí donde el Estado-Socio recurre a gravámenes aplicables a las remesas (diferencia en las variaciones porcentuales en las tasas de cambio), impacto ambiental, fondos comunitarios, uso de suelo, impuestos municipales, etc.

Para continuar con el enlace de los conceptos presentados en esta breve presentación repetiré lo siguiente:

- ▶ A medida que avanza la tecnología de la prospección, la estimación de las reservas extraíbles de los yacimientos aporta datos más precisos para optimizar los esquemas de explotación en función de reducción de Costes y optimización de los beneficios.
- ▶ A mayor precio se puede obtener mayores beneficios. Sin embargo, también una estructura de precios muy holgada puede inducir a ser tolerantes con factores que pueden aumentar los Costes.
- ▶ Un ejemplo palpable es no optimizar los gastos e inversiones necesarias para la reducción del costo de operación.
- ▶ Este es un mal que ha sido endémico en nuestro devenir en el manejo de nuestros recursos no renovables, que ha dado origen al establecimiento de Royalties, estructuras impositivas regresivas, impuestos municipales improductivos, etc.

De ahí que, es de suma importancia para el sostenimiento de los niveles de Ingreso (producto de la Regalías, Impuestos y Gravámenes) mantener los Costes dentro de unos parámetros adecuados, no sólo a los estándares de las industrias extractivas, sino también a las técnicas contables de las naciones poseedoras de estos recursos no renovables.

NOTA#8: Como podrán apreciar, las herramientas más eficaces para desarrollar una

estrategia de desarrollo para la Industria Extractiva Nacional, es conocer muy bien nuestro potencial de explotación, su valor real en el tiempo y los regímenes fiscales que se podrían aplicar a los mismos.

A pesar de que indiqué, al principio de estas reflexiones, que me circunscribiría al tema de las Industrias extractivas, es mi deseo poder contribuir modestamente en otros tópicos que son pertinentes al devenir energético nacional, aunque no los trate inextenso.

### LOS PRINCIPIOS BASICOS DEL “NEGOCIO ELECTRICO”

La producción, transporte, distribución y el cobro de la energía eléctrica debe verse como una actividad articulada por las leyes de la economía.

Existen siete principios básicos que deben regir esta actividad:

**1- El Principio de la Escasez:** Establece que tener una cantidad mayor de un bien normalmente significa tener una cantidad menor de otro bien.

**2- El Principio de Costo/Beneficio:** Nunca debe emprenderse un negocio si su Costo Marginal es mayor que el Beneficio Marginal esperado.

**3- El Principio de los Incentivos:** Un negocio debe basarse en el dogma de que, solo si sus beneficios adicionales esperados (producto de los incentivos) son, al menos, iguales o superiores a los costos adicionales (de dichos beneficios) para obtenerlos.

**4- El Principio de la Ventaja Comparativa:** Se basa en el postulado de que todo insumo usado se justifica a través de su aporte a la productividad.

**5- El Principio del Costo de Oportunidad:** Aquellos insumos que tengan menos Costo de Oportunidad (CO) deben de usarse prioritariamente en vez de los que representan un CO mayor. Los insumos insustituibles son prioritarios; los que son fácilmente sustituibles, no.

**6- El Principio del Equilibrio:** Un Mercado en equilibrio abre el abanico de posibilidades enorme a través de la apertura de las posibilidades de inversión. Cuando el Mercado no está en equilibrio surgen las distorsiones y los privilegios irritantes. Estos se reflejan en ambos lados de la ecuación compuesta por el elemento de la Oferta y la Demanda.

**NOTA#9:** Nunca las condiciones del Mercado se presentan o se dan como un Ceteris-Paribus para cada uno de los agentes interventores. Dicho de otra forma, las oportunidades de Oferta y Demanda para estos agentes no pueden estar sujetas a “normativas” que tratan de equipararlos. Esto es un absurdo económico.

**NOTA#10:** *Tenemos pues, la urgencia de encaminar el Negocio Eléctrico hacia la apertura total en lo referente a la compra de Combustibles y la Oferta, Contratación, Transmisión y Cobro de la Energía.*

Para poder lograr lo anterior, sugiero lo siguiente:

1-Lo primero es sincerizar la estructura de precios de los combustibles a través de los precios reales, por tipo de combustibles, inyectados a las usinas de generación. Hay que acabar con la absurda indexación en base al combustible D6. Además, es necesario eliminar los subsidios distorsionantes, aplicados a las cuotas de importación de combustibles asignadas a los Generadores, gremios choferiles, empresas hoteleras e Instituciones sin fines de lucro. La forma más expedita de hacerlo es redefinir los componentes del Precio de Paridad de Importación que en la actualidad se utiliza. El precio de referencia NO debe ser el Platts solamente, sino hay que incorporar la estructura de Precios de la Canasta de Hidrocarburos de países de la región.

2-Otro factor que encarece nuestra canasta de combustibles lo constituye el factor de Abasto por Ventana de Carga. Muchas veces el suplidor NO tiene el combustible demandado y hay que adquirirlo a precios SPOT que contienen elementos de

costes más elevados basados en el factor especulativo y de transporte.

3-REFIDOMSA y aquellos importadores con suficiente apalancamiento financiero, deberían asegurar al menos Contratos No.2 a través del mecanismo de HEDGING (pre-compra garantizada). Estos contratos se pueden renovar cada seis meses según lo indique la tendencia de los precios.

4-Una vez resuelto este tema de los combustibles, las posibilidades de instaurar la Tarifa Técnica se incrementan considerablemente ya que el componente principal de la estructura de costo de la generación se normalizaría enormemente.

## DINÁMICA DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS URGENTES

1-Declarar el abastecimiento, distribución y uso de los Hidrocarburos “Prioridad Nacional”

2-Establecer un Régimen de Reservas Estratégicas de Hidrocarburos.

3-Establecer la normativa para garantizar una Reserva Estratégica de Hidrocarburos para 30 días calendario.

4-Establecer el Monopsonio Estatal para la compra de Hidrocarburos utilizando el mecanismo de una “Bolsa de Combustibles”.

5-Crear el Ministerio de Minas e Hidrocarburos, donde el Negocio Eléctrico sería regentado por un Fideicomiso mixto, donde el Estado dominicano solo tenga el 51% de las acciones. Este fideicomiso regentaría la Generación, Transmisión, Transformación y Cobro de la energía nacional.

6-Conservar a la Comisión Nacional de Energía como órgano oficial para la elaboración de las pautas y proyectos energéticos nacionales.

5-Crear, dentro del Ministerio de Minas e Hidrocarburos, una Unidad de Inteligencia

Extractiva que se encargaría de ubicar, catalogar y procesar toda la data existente sobre Prospección, Exploración y explotaciones realizadas en el País, que en la actualidad está dispersa y NO en manos del Estado. Dentro de este Ministerio, operará también la Unidad de Información de Biocarburantes que brindará los servicios de Análisis y Proyección del comportamiento de los mercados de Hidrocarburos a nivel nacional y mundial.

6-Eliminar el Sistema de Méritos de Oferta de Generación, basado en el principio de la Marginalidad del Costo de Generación.

8-Revisar el mecanismo de cálculo de los costes de generación de los ofertantes de energía, ajustado a unas escalas de precios de insumos debidamente auditados.

9-Eliminar el Sistema de Paridad de Precios para los combustibles basados en el WTI y el Henry Hub. Se debe tomar como referencia los precios y costes reales auditados de adquisición incluyendo: a) Precio del suplidor; b) Costo de fletes; c) Costos de comisiones y c) Royalties, etc.

10-Modificar la Ley 57-00 sobre las Energías Renovables en lo referente a:

- a) Clasificación de las Concesiones;
- b) Tiempos otorgados para las categorías Provisional y Definitivas;
- c) Precios mínimos de Oferta de Energía;
- d) Calendario de ejecución de los Regímenes Especiales y Ventajas fiscales; e) Requisitos para las distintas categorías de permisos o licencias;
- f) Montos de las fianzas exigidas;

g) Establecimiento de una Ventanilla Única para el procesamiento de las solicitudes.

11-Modificar el Marco Legal actual que regula la actividad de prospección, exploración y explotación del subsuelo nacional. Esta modificación debería contemplar:

- a) Redefinición de los plazos otorgados;
- b) Revisión de los Regímenes de Beneficio;
- c) Adecuar el Marco de Penalidades a los requisitos de Desarrollo Social, Impacto Ambiental, Arbitrios e Impuestos y,
- d) Tomar en cuenta las Necesidades Estratégicas Nacionales de estas actividades (si proceden o NO proceden), e) Establecer los Circuitos de Exploración en base a la data existente, tanto a nivel nacional como en el exterior.

12-Eliminar a los transportistas “sindicalizados” y otorgar los permisos de transporte de combustibles a empresas debidamente acreditadas que garanticen su servicio en base a la calidad de los vehículos y su régimen de mantenimiento. Cada “chofer” deberá ser certificado por REFIDOMSA según las normas internacionales de las cuales somos signatarios.

13-Regular, geoespacialmente, los Centros de Acopio y Expendio de Combustibles (incluyendo el GLP y el GN/GNL) de manera que fomente una competencia equilibrada y garantice la seguridad ciudadana en el orden perimetral. Se debe eliminar el “Acuerdo de Caballeros” que existe entre las Distribuidoras donde se “reparten” los territorios de operación.

En resumen, darles coherencia y continuidad a las operaciones extractivas mineras, dentro de un marco profesional y ético que no colida con el “negocio eléctrico”.

## Lanzan Centro Emprendimiento ICC promover comercio internacional las PYME



Lanzamiento del Centro de Emprendimiento ICC

Con la presencia de la vicepresidenta Raquel Peña, fue lanzado el Centro de Emprendimiento ICC en República Dominicana, el cual tiene como objetivo promover las pequeñas y medianas empresas (PYME) a nivel internacional.

Durante la ceremonia, el ministro de Industria, y MiPYMES, Víctor -Ito- Bisonó, aseguró que, mediante el estímulo a las MIPYMES, el Gobierno persigue fortalecer la economía nacional y facilitar la inserción de emprendimientos locales en el ámbito global.

Al participar en el lanzamiento del Centro de Emprendimiento ICC en la República Dominicana, hecho por la Cámara de Comercio de Santo Domingo (CCPSD) y la International Chamber of Commerce (ICC), el titular del MICM aprovechó este escenario para anunciar que este lunes 6 de mayo será lanzado el proyecto «Actívate a Empezar».

## Popular destaca por contar con fuerza laboral diversa en generaciones



El Banco Popular Dominicano fue reconocido por la revista de negocios Summa como uno de los mejores empleadores de América Central y la República Dominicana, según una clasificación que identifica a las empresas con las mejores prácticas laborales, incentivos y oportunidades de desarrollo en cada organización.

El Banco Popular, a nivel nacional, obtuvo la segunda posición de un total de 25 empresas clasificadas como los mejores empleadores dominicanos. Por otro lado, se ubicó en el puesto número 28 a nivel regional de un total de 55 empresas de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

## Exploran expertos gestión humana estrategias cohesión y desarrollo organizacional



En un esfuerzo por fomentar un ambiente laboral óptimo y mejorar la vinculación de sus colaboradores, AFP Siembra organizó la conferencia «Como si la gente Importara: ¿Cómo mantenemos a los colaboradores vinculados?» en el Centro Cultural Perelló. La charla fue impartida por la experta panameña Mariangela Rossi Campilongo, especialista en gestión del bienestar organizacional.

El evento reunió a gerentes de unidades de Gestión Humana de diversas instituciones del sur del país, quienes discutieron sobre la importancia de mantener relaciones armoniosas entre líderes y equipos de trabajo.

## FLORIDA INSTITUTE OF MANAGEMENT

### *En Miami... Para LatinoAmerica!*

Cursos con visitas a sitios de interés para ejecutivos, networking con ejecutivos de Miami y conferencias de expertos internacionales. Dirigido a Ejecutivos, Profesionales y Líderes.

Información e Inscripciones: Isabel Mary Diaz  
Contactos: (829) 849-4417 | [info@theballestergroup.biz](mailto:info@theballestergroup.biz)

Instructora: Dra. Ruby Ortiz, Directora



# ¡Tu apartamento está **COMPLETAMENTE LISTO!** Para disfrutarlo o rentarlo, en **The Beach Punta Cana**



## Ven a Punta Cana y explora el proyecto antes de que se agote.

Te ofrecemos este apartamento terminado, en una de las zonas más bellas y codiciadas de la República Dominicana... Bávaro-Punta Cana, el cual tiene 1 habitación y 1 1/2 baños, con área de construcción de 688 pies cuadrados, a un precio inmejorable, de **\$175,800**.

Este apartamento tiene todo lo que se necesita para vivir con comodidad y estilo. Te lo entregamos completamente equipado, con todos los electrodomésticos esenciales que incluyen refrigerador, estufa, lavadora y más. Además, acabados de lujo, pisos de mármol, ventanas panorámicas y amplio balcón con una espectacular vista. Y, a unos pasos, disfruta de la vibrante vida del Downtown Punta Cana, con Discos, Restaurantes, Tiendas, Supermercados, y más.

Pero eso no es todo. El mismo también cuenta con las siguientes características adicionales:

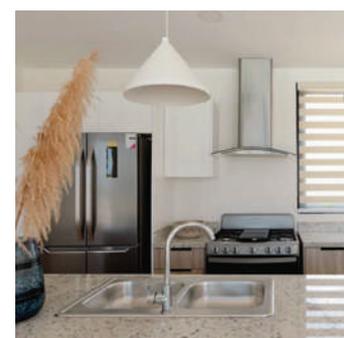
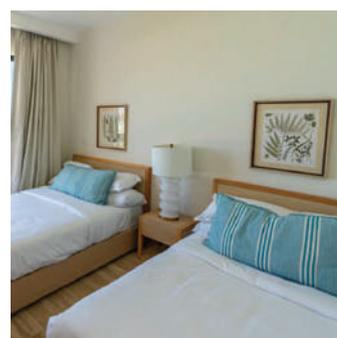
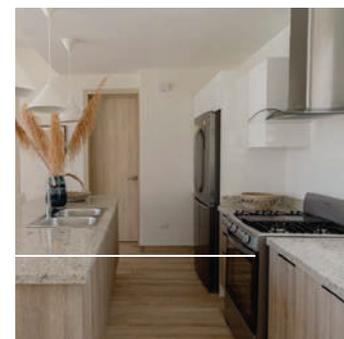
- Elevador Central
- Acceso controlado
- Conexión de gas para barbeque
- Internet de alta velocidad disponible
- Parqueos reservados
- Seguridad 24/7

No dejes pasar esta oferta increíble.

Contáctanos ahora, y te ayudaremos a realizar el mejor negocio. ¡Te esperamos!



Listo para entrega



**Florida:** Tel. (305) 301-9751

**D.C. - NY - East Coast:** Tel. (202) 946-6615

**Republica Dominicana:** Tel. (809) 735-9090 - (829) 849-4417

**Email:** [info@parmim.com](mailto:info@parmim.com) - [info@dominicanintlbusinessfed.org](mailto:info@dominicanintlbusinessfed.org)

# EL DESAFÍO DE COBROS PARA LAS PYME Y SU IMPORTANCIA

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás  
Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



## DARNETTY LUGO., M.A

DLUGO@IUSBUSSINESGROUP.COM.DO  
CONSULTORA LEGAL Y DOCENTE EN  
TEMAS DE DERECHO DE TRABAJO  
ARTICULISTA  
AUTORA DEL LIBRO: EL ARTE DE COBRAR  
DE FORMA EFECTIVA

**P**ara que una empresa -desde una pyme hasta una gran compañía- sea rentable, es esencial que lleve a cabo una correcta administración financiera, y esto pasa por estar al día en la administración del capital. Deberemos, por tanto, cumplir con las obligaciones y condiciones de pago y, fun-

damental, hacer efectivo nuestro derecho a cobro., a fin de hacer frente a los costos fijos, como alquileres, costos administrativos pago de alquiler, pago de personal entre otros.

Por gestión de cobros nos referimos al control, mediante estrategias, tareas administrativas



y acciones financieras, de las diferentes facturas que la empresa tiene pendiente por parte de clientes y que, por tanto, suponen una cantidad económica a percibir.

Una adecuada gestión de cobros puede reportar las siguientes ventajas a una empresa:

- **Gestionar la liquidez:** en este ámbito, no existe posibilidad de rectificación, sino que los esfuerzos deben centrarse en anticipación y aprendizaje. La anticipación es esencial.
- La gestión de cobros es esencial para una gestión adecuada de los **flujos de fondo** (cash flow) y, de esta forma, asegurar la operativa diaria de la empresa.
- La liquidez y el cash flow, asimismo, son los que permiten a la empresa asumir **gastos, nóminas, impuestos** o costes de mantenimiento, entre otras cosas.
- La gestión eficiente de los cobros influirá positivamente en la propia **rentabilidad de la empresa**, ya que si esta reduce sus necesidades de financiación, también pagará menores gastos financieros, como intereses u otros productos bancarios.

### Importancia en una empresa o negocio

Como acabamos de comentar, llevar a cabo una correcta gestión de cobros es necesario para garantizar la liquidez de la empresa y asumir gastos, nóminas, impuestos o mantenimiento, entre otras cosas.

Las labores administrativas de la gestión de cobros suelen englobarse en el departamento de tesorería de la empresa, constituyendo una de las fases más delicadas de las relaciones comerciales y financieras del negocio, al actuar como órgano fiscalizador y de reclamación de los ingresos en una organización.

Es en este ámbito en el que se desempeñan tareas como:

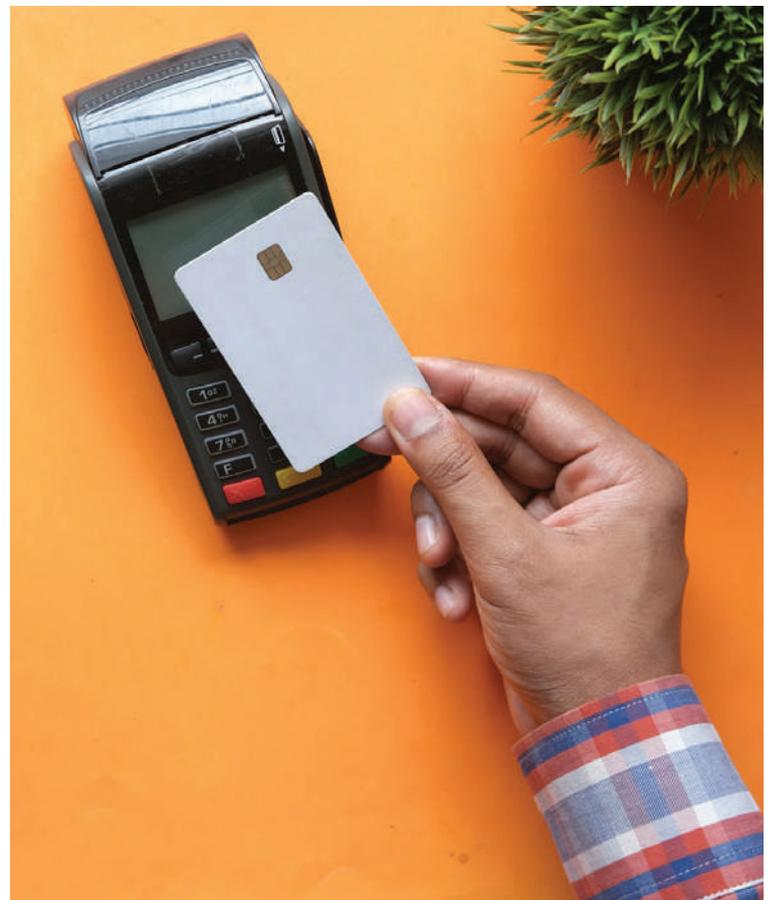
- Control de las deudas

- Previsión y planificación de vencimientos de pago
- Reclamación de clientes en caso de vencimiento de los periodos de pago
- Revisión y seguimiento del retraso de los pagos

### Gestión de pagos y de cobros, ¿en qué se diferencian?

Si bien ambas pertenecen a un mismo ámbito y utilizan una terminología prácticamente igual, es importante no confundir la gestión de cobros con la gestión de pagos.

Mientras la gestión de cobros, como se ha visto, está centrada en recaudar los recursos financieros provenientes de los clientes, la gestión de pagos es la estrategia de control, planificación y validación del dinero de la empresa destinado a abonar las facturas pendientes con nuestros proveedores, asumiendo las condiciones -plazos, cantidades, etc.- que estos establezcan.





En el caso de la gestión de pagos, por tanto, nuestra empresa actúa como el cliente en la gestión de cobros del proveedor, de modo que las acciones llevadas a cabo para organizar los pagos pendientes serán distintas a las que hay que tener en cuenta para gestionar los cobros que nos deben nuestros clientes.

### ¿Cómo hacer una buena gestión de cobros?

Teniendo en cuenta la importancia y ventajas de la gestión de cobros para mantener la liquidez y viabilidad financiera de la empresa, ¿qué consejos se han de seguir para llevarla a cabo de forma eficaz y eficiente?

- Conocer tesorería, medios y recursos
- Disponer de un remanente
- Contar con la tecnología necesaria
- Alcanzar un buen periodo medio de cobro
- Recurrir a servicios de terceros

### Conocer tesorería, medios y recursos

El primero es conocer bien nuestra tesorería, medios y recursos para llevar a cabo la gestión de cobros. En muchas ocasiones, los problemas surgen de no disponer de registros adecuados de lo que se acordó con el cliente en el primer momento, de las demoras del cliente a la hora de recibir nuestra factura o de que no se tiene un seguimiento adecuado de los vencimientos de las facturas.

La correcta gestión de todas estas circunstancias implica una coordinación entre varios departamentos.

También es indispensable contar con un remanente para hacer frente a situaciones de retraso del pago o impago por parte de los clientes.

### Recurrir a servicios de terceros

Para solucionar los problemas de gestión de cobros, también es posible recurrir a servicios de terceros:

**Factoring:** una entidad financiera externa es la encargada de gestionar las deudas de los clientes.

**Contratación de un seguro de crédito:** es la opción más segura para asegurarnos el cobro frente a los impagos. Se trata de una herramienta eficaz para la gestión del riesgo comercial que protege a las compañías frente a los problemas derivados del impago de uno o más clientes. La empresa paga una cantidad de forma mensual y, en el caso de que no tenga suficiente dinero porque un cliente no haya pagado, se pueden cubrir las pérdidas que se produzcan.

Estas buenas prácticas nos ayudarán a que la gestión de cobros de nuestra empresa se desarrolle de la manera más óptima posible, lo que evitará que caigamos en posibles impagos que puedan acabar con nuestro negocio.



La licenciada Yubelkis Ramírezvinas, directora senior de Mercadeo de Banreservas, recibe los premios Cannes otorgados.

## Alcanza hito internacional Banreservas al lograr dos premios Cannes.

El Banco de Reservas alcanzó un hito en República Dominicana al recibir dos premios otorgados por la agencia Cannes Dominicana: “Marketer of the year” y “Effective brand of the year”, por su destacada labor de mercadeo durante el 2023.

Yubelkis Ramírez, directora senior de Mercadeo de Banreservas, expresó que estos logros son el resultado del respaldo que el quipo de esa área ha recibido de la alta gerencia del Banco, encabezada por su administrador general, Samuel Pereyra, quien siempre muestra un interés genuino de contribuir con las iniciativas que promueven lo mejor de esa entidad financiera.

## Escoge Cannes Lions como jurado internacional a Martínez Moya primera dominicana área marketing.



Madelyn Martínez Moya, actual Vicepresidenta de Marketing de Centro Cuesta Nacional.

Marketing y la Publicidad, Cannes Lions, siendo la primera mujer dominicana del área de Marketing en ser elegida.

Martínez, es una de las profesionales más destacadas en el sector de marketing en la República Dominicana, con una exitosa carrera de más de 25 años de experiencia. En CCN, lidera marcas como Supermercados Nacional, Jumbo, Casa Cuesta y ha liderado proyectos como Soy Dominicano, Dominicano Soy, entre otros.

## Presento KIA Dominicana nuevos modelos en encuentro exclusivo clientes y representantes.

KIA, líder global en innovación en el mundo automotriz y representada en el país caribeño por Grupo Viamar, realizó un encuentro exclusivo para clientes y representantes autorizados en el que presentó los nuevos modelos Sorento, Picanto, y el impresionante K3 Sedán para este 2024. El evento se llevó a cabo en el showroom de la marca, un espacio moderno y elegante que sirvió como marco perfecto para conocer estas novedades.

**aciertos**  
Productos que realzan la imagen de su empresa

**AGENDAS ESPECIALES**  
Teléfono: (809) 696-8943 - Dirección: C/Benito Monción no. 154, Santo Domingo, República Dominicana

# ESTRATEGIA DE INFLUENCER MARKETING EXITOSA

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



**EDUARDO  
VALCÁRCEL B.**

eduardo.valcarcel@newlink-group.com  
Managing Partner,  
Newlink Dominicana

**U**n estudio de Statista Consumer Insights sobre la efectividad de los influencers en América Latina señala a RD como uno de los mercados en los que estas acciones son más efectivas. El 22% de los consumidores quisqueyanos encuestados reconoce haber comprado productos «porque los anunciaba un famoso o influencer». Sólo Brasil (44%) y México (30%) presentan porcentajes más elevados.

Ser influencer es el "trabajo soñado" de los dominicanos, según Google. De acuerdo con los datos extraídos, esta ocupación se encuentra en la posición número 7 a nivel mundial con 159,180 búsquedas.

En RD, las plataformas de uso principal por los influenciadores son Tik Tok e Instagram, esta última la más utilizada para contrataciones comerciales. Las marcas han descubierto que a través de lo digital pueden conseguir segmentar lo que se quiere comunicar, logrando objetivos de comunicación a través de estrategias con influencers que por lo general son más inmediatas y económicas que la publicidad tradicional.

Muchos estrategas están apostando a campañas con 'nano influenciadores', que son los que tienen desde 1,000 hasta 9,999 seguidores. Se ha considerado que estos consiguen de tres a cinco veces más engagement por post. Generan más conversaciones, su contenido suele ser más 'real': publicitan lo que realmente usan, y el costo de su contratación es bastante competitivo.

Entonces, no se trata de dejar de hacer influencer marketing si no de idear estrategias creativas que aún notándose publicitarias puedan captar la atención de los usuarios. Este es el caso del 'Sephora Squad', un affiliate program desarrollado por el magnate del sector de la belleza donde influenciadores de todos los estilos podían inscribirse para la oportunidad de trabajar con la marca.

Rompió récord en 2023 convirtiéndose en uno de los programas de embajadores de belleza más buscados con más de 16.000 solicitudes, de las cuáles salieron 68 influenciadores seleccionados y que generaron contenidos en Instagram, Facebook y YouTube.



Así, es como el 'Sephora Squad' consiguió un seguimiento en RRSS de un 99% al combinar las tres plataformas, al tiempo que se proyectó a Sephora como una marca que recibe a todo tipo de talentos en línea, desde diferentes razas, culturas y edades.

#### ¿QUÉ SI Y QUÉ NO HACE UN INFLUENCER?

##### Si debe:

- Crear contenido auténtico y relevante para su audiencia, mostrando interés genuino en los productos o servicios que promociona.
- Mantener una comunicación transparente y activa con su comunidad, evitando la promoción excesiva o poco sincera.
- Estar actualizado con las tendencias y el comportamiento de su audiencia para optimizar constantemente su contenido.

##### No debe:

- Comprometer su integridad promocionando productos o servicios que no respaldaría en su vida personal.
- Ir en contra de los valores de las marcas que promociona.

#### CÓMO MANEJAR ESTRATEGIAS DE INFLUENCERS:

**Identifiquemos el objetivo de negocio del cliente.** De acuerdo con el presupuesto, y si se trata de una necesidad de branding/posicionamiento o de conversión a ventas y generación de solicitudes diseñamos la estrategia más apropiada.

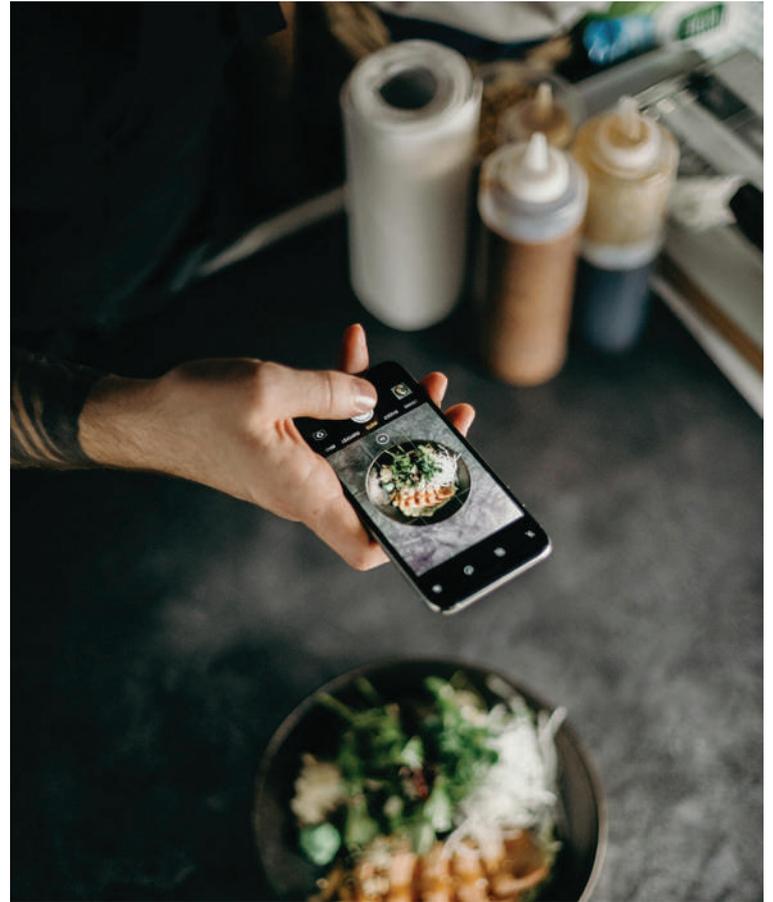
**Mapeemos perfiles con buena reputación,** que realmente creen contenido de valor, y que tengan calidad de audiencia = seguidores reales y comprometidos. Perfiles que realmente generen call to action son nuestro enfoque.

Diseñemos una estrategia de influencer marketing y un scope of work que guiará al influencer durante el tiempo de contratación. Nos encargamos de todo el proceso de comunicación y negociación con el manager del talento.

Veamos porque el **influenciador mantenga su esencia** para que, aunque el contenido se note promocional (ya el usuario sabe identificarlo) pueda captar la atención a través de estrategias creativas e innovadoras.

Mantener un **seguimiento** constante, y finalizada la contratación **analicemos minuciosamente los resultados obtenidos** para asegurarnos de que hemos cumplido con nuestros objetivos según los KPI's.

En conclusión, la relevancia del contenido y el enfoque creativo de la estrategia junto con la selección de los perfiles adecuados para la marca, es lo que va a determinar que una ejecución de influencer marketing sea exitosa.



## SURA anuncia actualización de su marca



Juana Francisca Llano, presidente de Suramericana

Seguros SURA, una de las principales compañías aseguradoras de América Latina, anuncia la vitalización de su marca, una iniciativa que forma parte de una estrategia escalonada y sostenible destinada a transformar significativamente la interacción de las personas con la Compañía en los espacios digitales, sedes físicas y los vehículos de asistencia.

Esta evolución, aunque sutil, no se trata simplemente de un cambio de imagen corporativo. Este paso es un símbolo de consolidación como Suramericana, la tercera aseguradora de origen latino más grande de la región,



**SOMOS ESPECIALISTAS EN SEGUROS DE SALUD INTERNACIONAL**

*Le ayudamos a seleccionar el mejor seguro para usted.*

Para mas informacion:  
305-776-8962 | [ESORA@SORAGLOBAL.COM](mailto:ESORA@SORAGLOBAL.COM)

# ¡DESCUBRA EL PODER DE LA INTEGRACIÓN PUBLICITARIA EN NUESTROS DIVERSOS MULTIMEDIOS!

RECIBA LAS MÁS DIRECTAS Y CONVENIENTES OPCIONES DE PUBLICIDAD!

Ofrecemos las opciones más directas y convenientes para destacar su publicidad.

Nuestros medios son el epicentro del interés para ejecutivos, empresarios, funcionarios y profesionales destacados. La presencia publicitaria de ustedes no solo será estratégica, sino que garantizará un retorno sobre inversión adecuado.

Brindamos opciones convenientes para la colocación de su publicidad en nuestros medios, con atractivas ventajas. ¡Aproveche esta oportunidad para llegar a su audiencia objetivo de manera efectiva, y potencie su marca con nosotros!

Les invitamos, integrar su publicidad en:



Amplias Redes, Plataformas y Mecanismos, con muy extensa difusión, y cobertura.



Contáctenos ahora para más información

**Santo Domingo, RD**  
Tel. (829) 849-4417 • (809) 735-9090

**Florida**  
Tel. (305) 301-9751

**España**  
Tel. (+34) 669-406931 • (+34) 934-124696

**Washington, New York, East Coast**  
Tel. (202) 946-6615

info@parmim.com | info@theballestergroup.biz

# MARKETING EN LA ERA WEB3: REVOLUCIONANDO LA FIDELIDAD DEL CLIENTE, CON BLOCKCHAIN Y TECNOLOGÍA AVANZADA

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás  
Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



**RAFAEL BONNELLY RICART**

Fundador y CEO de Evveland Metaverse  
[rafael@evveland.com](mailto:rafael@evveland.com)



**E**n la era digital actual, la evolución constante de la tecnología ofrece oportunidades únicas para lanzar estrategias de marketing innovadoras. Una de las áreas más prometedoras es el uso de la tecnología Web3, que incluye blockchain, finanzas descentralizadas (DeFi), tokens no fungibles (NFTs), Metaversos e inteligencia artificial (IA), para crear programas de marketing avanzados. Estas iniciativas buscan no solo recompensar a los clientes por su fidelidad, sino también involucrarlos de manera más profunda con las marcas.

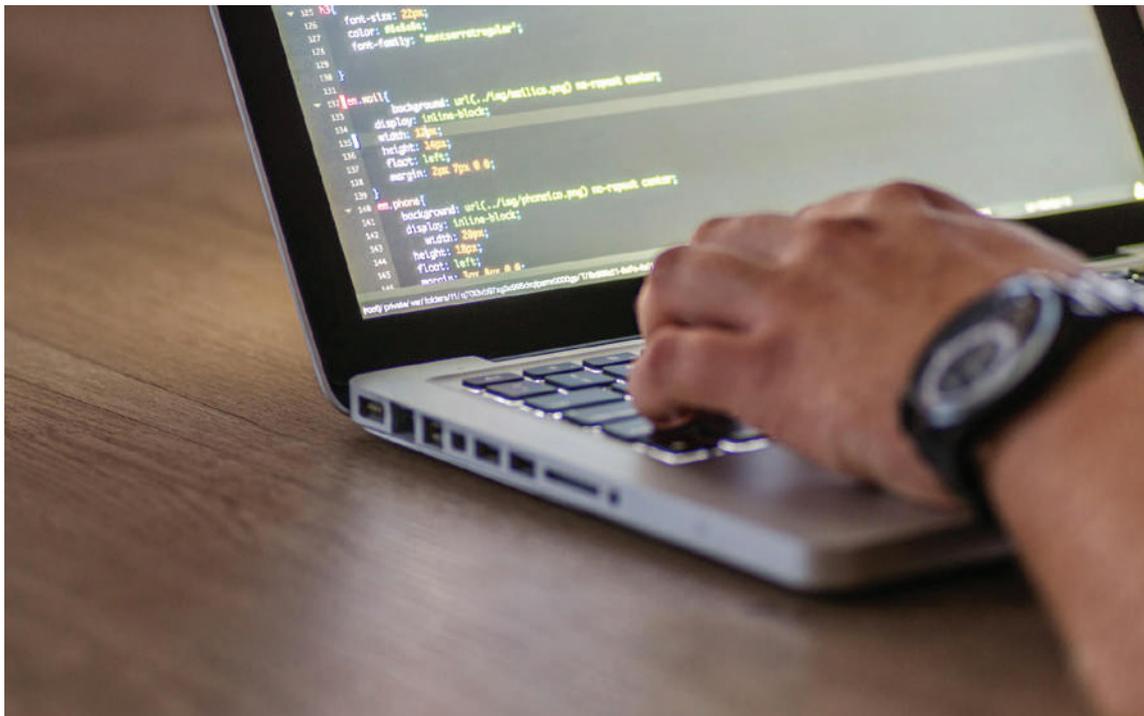
Para implementar un programa de marketing en Web3, las marcas deben seguir los pasos esenciales de cualquier campaña de marketing, que comienzan por adaptarse a las necesidades y comportamientos de los clientes. Con el público objetivo claro y sus necesidades establecidas, es crucial entender las bases de la tecnología Web3 y cómo se puede aplicar en el contexto de marketing. Este entendimiento abarca desde la blockchain hasta los diversos tipos de tokens y cómo se pueden utilizar para crear experiencias de usuario únicas.

Una de las claves para el éxito de los programas de marketing en Web3 es garantizar que la tecnología subyacente sea transparente

para los usuarios finales. Esto significa que, aunque las operaciones se realicen sobre complejas redes de blockchain, para el usuario final la experiencia debe ser tan sencilla como interactuar con cualquier aplicación web o móvil convencional. Las soluciones de wallet-as-a-service y la capacidad de vincular cuentas de Web2 son esenciales en este aspecto, permitiendo una experiencia de usuario sin fricciones.

La diferencia fundamental entre el marketing tradicional y el marketing en Web3 radica en la interacción y la personalización. Mientras que el marketing tradicional a menudo se basa en estrategias de difusión masiva y recompensas generalizadas, el marketing en Web3 permite una personalización sin precedentes a través de NFTs y experiencias inmersivas en el metaverso. Además, la transparencia y seguridad proporcionadas por la blockchain fomentan una mayor confianza entre las marcas y sus clientes.

Adoptar el marketing en Web3 no sólo coloca a las empresas a la vanguardia de la innovación tecnológica, sino que también ofrece una nueva dimensión de interacción con los clientes. Al ofrecer recompensas únicas, experiencias personalizadas y una seguridad



mejorada, las empresas pueden fomentar una lealtad profunda y duradera. Además, la adopción de estas tecnologías posiciona a las marcas como líderes innovadores en sus industrias, atractivas para los consumidores tecnológicamente adeptos de hoy.

### **HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA UN MARKETING EFECTIVO EN WEB3**

Para implementar efectivamente un programa de marketing en Web3, las empresas necesitan varias herramientas tecnológicas y soluciones:

**Contratos Inteligentes:** Permiten la creación de acuerdos autoejecutables que funcionan en la blockchain, garantizando transacciones seguras y transparentes.

**Tokens Fungibles y No Fungibles:** Los tokens fungibles pueden actuar como moneda de fidelidad, mientras que los tokens no-fungibles ofrecen recompensas únicas y personalizables, desde arte digital hasta acceso VIP en el metaverso.

**Plataformas de Metaverso:** Ofrecen un espacio virtual donde las marcas pueden interactuar con sus clientes de manera innovadora, realizando eventos o lanzamientos exclusivos.

**Servicios de Wallet-as-a-Service:** Simplifican la gestión de tokens y NFTs para usuarios finales, haciendo la tecnología accesible para todos.

Por supuesto, cualquier estrategia de marketing tiene que estar apalancada en una sólida capacidad creativa y de producción de contenidos, así como un equipo experimentado de community managers que interactúe y dinamice a la comunidad.

### **APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA WEB3 EN EL MARKETING TURÍSTICO**

La industria turística, siempre en la búsqueda de innovación y mejora en la experiencia del cliente, encuentra en la Web3 un conjunto de herramientas y plataformas revolucionarias que pueden llevar sus esfuerzos de marketing



a un nuevo nivel. A continuación, se detallan varias estrategias clave que la industria puede adoptar para integrar la Web3 en sus acciones de marketing:

#### **1. Personalización de Experiencias a Través de NFTs:**

Los NFTs ofrecen una manera única de personalizar las experiencias turísticas, permitiendo a las empresas crear ofertas únicas que pueden ser coleccionadas, intercambiadas o vendidas. Por ejemplo, una agencia de viajes podría lanzar una serie limitada de NFTs que otorguen acceso a experiencias exclusivas, como una cena privada en un lugar histórico o una visita guiada por un experto en una atracción específica. Estos NFTs no solo actúan como un incentivo para la compra, sino que también aumentan el engagement del cliente al ofrecer algo valioso y coleccionable.

#### **2. Fidelización y Recompensas Mediante Tokens:**

Implementando sistemas de recompensas basados en tokens, las empresas turísticas pueden incentivar y recompensar



la lealtad de una manera transparente y segura. Los tokens pueden ser acumulados por los clientes al realizar reservas, escribir reseñas o participar en actividades promocionales, y posteriormente ser canjeados por descuentos, servicios exclusivos o acceso a eventos. Este sistema no solo fomenta la repetición de negocios, sino que también proporciona a las empresas datos valiosos sobre las preferencias y comportamientos de sus clientes.

### **3. Exploración Virtual y Metaversos:**

Los metaversos abren un mundo de posibilidades para el marketing turístico, permitiendo a los usuarios explorar destinos, hoteles y atracciones de manera virtual antes de realizar una reserva. A través de estas exploraciones virtuales, las empresas pueden ofrecer tours interactivos, lanzamientos de nuevos destinos o eventos especiales, creando una experiencia inmersiva que puede aumentar el interés y la anticipación de los visitantes. Además, los metaversos ofrecen la oportunidad de realizar marketing colaborativo con otras marcas, ampliando el alcance y la visibilidad.

### **4. Transacciones Seguras y Eficientes con Blockchain:**

La tecnología blockchain puede ser utilizada para mejorar la eficiencia y seguridad de las transacciones en el sector turístico. Desde la reserva de vuelos y hoteles hasta la compra de entradas para atracciones, la blockchain ofrece una plataforma segura que reduce el fraude y simplifica los procesos de pago. Implementar blockchain en las transacciones no solo mejora la experiencia del cliente al hacerla más fluida y segura, sino que también reduce los costos operativos para las empresas.

### **5. Marketing de Contenido Enriquecido con IA y Web3:**

La inteligencia artificial, en conjunto con la Web3, puede ser utilizada para crear contenido de marketing altamente personalizado y dinámico. Utilizando datos del comportamiento de los usuarios en blockchain y metaversos, las empresas pueden desarrollar campañas de marketing que se ajusten en tiempo real a las preferencias de los usuarios, ofreciendo recomendaciones personalizadas y mejorando la efectividad de sus estrategias de marketing.

La integración de las tecnologías de la Web3 en el marketing ofrece una oportunidad sin precedentes para enriquecer la experiencia del cliente y fomentar una mayor lealtad. Mediante la personalización de experiencias, sistemas de recompensas innovadores, exploraciones virtuales, transacciones seguras y contenido enriquecido, las marcas pueden no solo atraer a una audiencia más amplia, sino también establecer relaciones más profundas y significativas con sus clientes. Al adoptar estas tecnologías emergentes, el sector turístico puede posicionar a la República Dominicana como un destino pionero en la adopción de soluciones digitales avanzadas, marcando el camino hacia el futuro del turismo.

## Encuesta indica comercio electrónico crece pero confianza canales digitales es desigual



Los consumidores que compran en plataformas de comercio electrónico confían más en ellas que en las empresas que venden sus productos a través de esos canales digitales, según revela una nueva encuesta de Chubb.

Entre los consumidores que compran en línea a través de plataformas de comercio electrónico y redes sociales, tres de cada cuatro informan que han experimentado fraude financiero, y más de la mitad (55%) han perdido pagos debido a fallas. Más de dos de cada cinco (42%) dicen que reciben con frecuencia productos dañados.

## Reconoce Santo Domingo Motors desempeño sucursales y dealers



Ejecutivos de Santo Domingo Motors y representantes dealers.

La Santo Domingo Motors (SDM) reconoció a sucursales de las diferentes zonas geográficas del país, y a dealers autorizados de sus marcas Chevrolet, Nissan y Suzuki que lograron en el 2023 altos desempeños de ventas, gestión comercial y cumplimientos de los planes en las operaciones.

## Presenta Jumbo junto diseñador dominicano Josef Sánchez colección "Resort 2024"



Helen Blandino, Josef Sanchez, Paloma de la Cruz y Luz Garcia.

Desde hace más de una década, Jumbo se ha comprometido con la moda dominicana y sigue poniendo en alto el diseño y el talento local, a través del programa De Aquí Con Corazón, que se enfoca en apoyar a la producción local. En esta ocasión, Moda Jumbo presentó "Resort 2024" la nueva colección del destacado diseñador dominicano Josef Sánchez. Esta es una propuesta de piezas femeninas con diseños atemporales que se pueden utilizar para el día y para la noche.

## Celebran "Contextual Creative Sunset": reflexiones sobre valor IA generativa en la industria publicitaria



Evento Seedtag Contextual Creative Sunset.

Seedtag, la empresa global líder en publicidad contextual, acaba de llevar a cabo el encuentro "Contextual Creative Sunset", en Terraza i662, con unas hermosas vistas a la ciudad y a la famosa colonia Del Valle. El evento contó con la participación de destacados clientes de las 6's big: WPP, Omnicom, Publicis, Interpublic, Havas y Dentsu Aegis, junto con la presencia de Fernando Pascual, VP de Diseño de Seedtag a nivel global. Durante el evento, Pascual ofreció una charla centrada en el valor de la IA generativa en la industria publicitaria y los beneficios de las creatividades contextuales dinámicas de Seedtag.

## Lanza California campaña concientización jóvenes afectados por experiencias adversas en infancia



La Oficina del Cirujano General de California está lanzando la campaña Puedes vivir mejor para aumentar la conciencia y comprensión del público respecto a las experiencias adversas en la infancia (Adverse Childhood Experiences o ACE), el estrés tóxico y sus posibles impactos. La campaña ofrece recursos basados en la ciencia y centrados en la sanación a todas las personas en California.

## Destaca Grupo Popular liderazgo femenino Noris Perelló en sector empresarial dominicano.



Designación de la señora Perelló Abreu como Consejera Emérita.

El Grupo Popular anunció la designación de la señora Noris Perelló Abreu como Consejera Emérita de su Consejo de Administración, tras su alcanzar la edad límite establecida en los reglamentos internos de la empresa para el ejercicio de estas funciones y en reconocimiento a sus valiosos aportes a este órgano de gobierno y al conjunto de la organización durante toda su trayectoria.

Este tributo, de carácter vitalicio, constituye el más alto honor que el Grupo Popular concede a aquellos consejeros que, durante al menos 15 años, han contribuido de manera notoria y digna al desarrollo de la sociedad, y que alcanzan la edad límite para ser elegibles.



## Presidenta Copardom destaca acuerdo tripartito para Programa Trabajo Decente.

La presidente de la Confederación Patronal de la República Dominicana (Copardom), Laura Peña Izquierdo, dijo que en coyunturas como la actual, en el que el país tiene crecimiento económico y, al mismo tiempo, campañas en contra que dañan su imagen en aspectos migratorios, el Programa Nacional Trabajo Decente debe ser un instrumento de fortalecimiento institucional.

## Celebra Cámara Británica Comercio encuentro entre Mujeres Líderes.



Dentro del marco del mes de la Mujer, la Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana (BritChamDR) realizó el conversatorio “Invertir en la educación es también invertir en mujer”, el cual tuvo como invitada especial a la señora Lucy Doughty, CEO de The Doughty Family Foundation, una institución comprometida con la educación.

Las palabras de bienvenidas estuvieron a cargo de la señora Sharon Cabral, vicepresidenta ejecutiva de BritChamDR, quien afirmó que la educación no es solo un derecho básico de la niñez, sino que brinda habilidades y conocimientos para desarrollarse como adultos, y les ofrece las herramientas para conocer y ejercer sus otros derechos.

## Brugal Imbert es primera mujer dirige Cámara Comercio Puerto Plata.



Mileyka Brugal

Si hablamos de mujeres destacadas en la región Norte de República Dominicana tenemos una larga lista para mencionar, entre ellas, en el área de turismo y el mundo de los eventos está Mileyka Brugal.

Es la primera mujer en presidir el Consejo de Directores de la Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata, una institución con 104 años de fundación, y además preside la Corporación de Zona Francas de Puerto Plata, su terruño natal y donde creció, formó su familia y continúa una exitosa trayectoria empresarial.



**RECONOCIMIENTOS a la  
TRAYECTORIA EMPRESARIAL**

# AMADA PITTALUGA DE GONZALEZ *IN MEMORIAM* 1935-2023



**NACIÓ EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO EL DÍA 4 DE JULIO DE AÑO DE 1935, HIJA DE LOS SEÑORES JUAN BAUTISTA PITTALUGA CAMBIASO Y DE AMADA NIVAR DE PITTALUGA.**

Cursó sus estudios de primaria en el Colegio Instituto Escuela y la secundaria en el Colegio Santo Domingo, obteniendo el Título de High School y Bachiller en Ciencias y Letras, en el año 1953. En ese mismo año ingresó en el Instituto para Laboratoristas Dr. Defilló, fundado y dirigido por el Dr. Francisco Manuel Bello.

Durante los dos (2) años de su carrera desempeñó el cargo de Monitora de Microbiología en la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Primada de América.

En el año 1955 recibe el Título de Laboratorista y contrae matrimonio con el Dr. Octavio González Nivar (Médico Pediatra), con quien procreó cuatro (4) hijas: Patricia (Doctora en Medicina), María del Pilar (Diseñadora de Interiores), Jacqueline (Licenciada en Economía) y Aimée (Publicista), quienes les han regalado diez (10) nietos.

En Julio de ese mismo año, (1955), se traslada con su esposo a los Estados Unidos de América, a la ciudad de Filadelfia para realizar un entrenamiento rotativo en el Presbyterian Hospital afiliado a la Universidad de Pennsylvania, llegando a ocupar el puesto de encargada del Departamento de Microbiología.

Regresa a su país en el año 1958 y de inmediato es nombrada encargada en la Práctica de Microbiología de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, Primada de América, donde permaneció por espacio de 9 años.

En el año 1959, instaló su propio laboratorio de Análisis Clínicos y Microbiológico ofreciendo servicios de rutina pediátrica en un consultorio privado.

En 1960 amplió estos servicios en diversas áreas luego de trasladarse a la Clínica Dr. Mañón donde permaneció por 5 años hasta formar parte del Grupo Médico Bolívar formado por un grupo de médicos de distintas especialidades. Esto motivó la ampliación en la gama de análisis clínicos ofrecidos en ese momento.

En el año 1971 el laboratorio se integró al Grupo Médico Asociado y Clínico Gómez Patiño momento en el que adquirió equipos automatizados como un Contador Hematológico, dando así los primeros pasos en la automatización del laboratorio clínico en el país.

En el año 1984 se traslada a sus actuales instalaciones en el sector de Gazcue, ubicado en la calle Abelardo Rodríguez Urdaneta # 102.

En Febrero del 2001, su laboratorio inicia los pasos para lograr la Certificación



La licenciada Patricia Gonzalez Pittaluga, presidenta de Amadita Laboratorios Clínicos, al recibir Reconocimiento póstumo a su señora madre, Doña AMADA PITTALUGA NIVAR de GONZALEZ.

Internacional en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000, como una demostración de su compromiso con la calidad y para garantizar al cliente consistencia y excelencia en el servicio que ofrece.

En Febrero del 2003, el laboratorio se certifica en el Sistema de Gestión de la Calidad, asumiendo este compromiso como una forma de retribuir, en parte, la lealtad que sus clientes le han honrado durante casi medio siglo.

Con el tiempo ofreció sus servicios en diferentes puntos de nuestra ciudad, abriendo sucursales para mayor comodidad de sus pacientes, conservando la mística a la que se ha comprometido con la comunidad.

Como labor social apoyó y colaboró en diversas instituciones, dentro de las cuales están: Conani, Hogares Crea, Fundación Banco de la Esperanza, la Fundación Domingo Alemana Para la Salud, etc.

En el año 2009, el Laboratorio Amadita obtuvo su Re-certificación bajo la Norma ISO 9001:2008.

## Positiva experiencia laboral BANDEX colaboradores con iniciativa “inclusión”



El Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX) destacó la iniciativa de “inclusión”, lo que permite a sus colaboradores, con capacidades diferentes, desempeñar roles clave dentro de la institución y lograr experiencias de trabajo extraordinarias.

Así lo manifestó la vicepresidente senior de Gestión del Talento, Haydi Román, quien mostró su entusiasmo con la iniciativa, asegurando “que la contratación de colaboradores con capacidades diferentes refleja nuestro compromiso con la inclusión, promoviendo la igualdad de oportunidades en nuestra institución».

“La cultura del BANDEX ha experimentado un impacto positivo, fomentando la innovación y la creatividad, y aumentando la eficiencia al aprovechar una variedad de talentos y fortalezas”, expresó Román.

## CEDI-Mujer y ASONAHORES acuerdan colaboración programa inserción laboral



Ana Lendor, David Llibre y Agüie Lendor.

CEDI-Mujer anunció la firma de un acuerdo de colaboración interinstitucional con la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES), a través del cual ambas entidades se comprometen a impulsar acciones que contribuyan a la inserción laboral de las mujeres en situación de vulnerabilidad.

El anuncio fue realizado por David Llibre, presidente de ASONAHORES y Ana Lendor, directora de CEDI-MUJER, el cual es un programa coordinado por el Gabinete de Política Social (GPS).

## Promueven Centro Desarrollo Integral para la Mujer y Banco BHD inserción



Ana Lendor y Josefina Navarro.

El Centro de Desarrollo Integral para la Mujer (CEDI-Mujer) anunció un acuerdo de colaboración interinstitucional con el Banco BHD, primera empresa a integrarse a esta iniciativa, a través del cual se comprometen a impulsar acciones que contribuyan a la inserción laboral de las mujeres en situación de vulnerabilidad.

Durante el encuentro, Ana Lendor, directora de CEDI-Mujer destacó que “con CEDI-Mujer perseguimos el propósito de propiciar iniciativas que promuevan una mejor calidad de vida de mujeres y adolescentes que se encuentren en un estado vulnerable”.



## LAS PLAGAS



PUEDEN APARECER EN EL LUGAR Y MOMENTO MENOS ESPERADO, CAUSANDO DAÑOS O MOLESTIAS, O QUE TRANSMITAN O PROVOQUEN ENFERMEDADES.

ESTAMOS PARA AYUDAR A PREVENIR Y CONTROLAR LAS PLAGAS, ATENDIENDO CADA CASO ESPECÍFICO.

### NOS CARACTERIZAMOS POR

- 1 SERVICIO PERSONALIZADO
- 2 PRODUCTOS DE CALIDAD
- 3 PRECIOS COMPETITIVOS
- 4 SATISFACCIÓN AL CLIENTE



T E C N O M A S T E R

TODO LO QUE BUSCAS EN UNA SOLA MARCA



T E C N O L O G Í A Y E F I C I E N C I A

DISPONIBLE EN

**PlazaLama**<sup>®</sup>  
La Supertienda

[WWW.PLAZALAMA.COM](http://WWW.PLAZALAMA.COM)



Y SUS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS EN TODO EL PAÍS

# EL LIDERAZGO REMOTO: UNA NUEVA ERA DE FLEXIBILIDAD Y EFICIENCIA

## LA RECETA PERFECTA PARA UN CLIMA LABORAL ÓPTIMO Y UNA MAYOR RENTABILIDAD.

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás  
Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



**JULISSA DOMINGUEZ DE LEON**

Contacto@julissadomiguezleon.com

Asesora de emprendedores

Consultora de negocios

La revolución digital marcada por avances tecnológicos y cambios en las dinámicas laborales hace que el liderazgo remoto emerja como fuerza importante que impulsa al equipo de trabajo en una unidad con propósitos y objetivos específicos en el mundo empresarial. Este novedoso tipo de liderazgo, impulsado por la conectividad virtual y la globalización, está demostrando ser una herramienta poderosa para estimular la productividad, la flexibilidad y el bienestar de los colaboradores.

Una de las habilidades más importante en desarrollar e implementar en un líder empresarial es la adaptabilidad. Es normal la resistencia al cambio o mantenerse actualizados en cuento a las nuevas tecnologías, las anteriores acciones no son opciones, más bien impostergables estrategias que permitirá un nivel de liderazgo con el poder de dirigir equipos de forma omnipresente.

¿Por qué es un modelo de liderazgo que debes adoptar? Les cuento a continuación:

### - **Flexibilidad y conectividad global:**

El liderazgo remoto elimina las barreras geográficas y temporales. La distancia no es impedimento para el reclutamiento de colaboradores lo que les permite acceder a una amplia oferta de talento altamente calificado que brindan habilidades y experiencias que enriquece la diversidad del equipo, a la vez que fomenta la creatividad e innovación a través de perspectivas inclusivas.

### - **Reducción de Costos:**

El liderazgo remoto contribuye en una importante disminución de los costos operativos para las empresas. Tal es el caso de Amazon, el gigante del Marketplace anuncio que tendrá la construcción de sus cinco torres en



Washington y postergará la construcción de una sexta torre en la ciudad con el propósito de reevaluar sus necesidades y enfocarse en el trabajo remoto. Este es un ejemplo importante de hacia dónde se dirige el liderazgo empresarial con el fin de aumentar productividad y reducir costes.

- **Retención de talento mediante un buen Clima Laboral:**

A al dar a los empleados más autonomía y responsabilidad en la gestión de su trabajo, se fortalece la confianza mutua entre líderes y colaboradores, lo que es un factor clave en un clima laboral positivo y en consecuencia una mayor retención del talento y en consecuencia reduce la tasa de rotación. Todo lo anterior impacta en un incremento de la productividad lo que concluye con un aumento de la rentabilidad de la empresa.

- **Resiliencia Empresarial:**

Sin la conectividad global, superar la crisis covidiana fuese un desafío difícil de superar. Es

por lo que la capacidad de operar de manera remota se ha convertido en un activo invaluable en situaciones de crisis. Las organizaciones que ya habían implementado el liderazgo remoto estaban mejor preparadas para mantener la continuidad del negocio. "La resiliencia empresarial es la capacidad de las compañías de adaptarse a los cambios, aprender de ellos y saber crecer ante las dificultades." ("Resiliencia empresarial: Una prioridad en el mundo post COVID-19 - Sage")

La evolución del liderazgo sin duda recae sobre lo remoto y en la forma en que se gestionan y dirigen los equipos globalmente. Al ofrecer flexibilidad, diversidad, eficiencia y resiliencia, este criterio no solo beneficia a las empresas en razón de rendimiento y competitividad, sino que también mejora la calidad de vida de los colaboradores. En un mundo cada vez más interconectado y cambiante, en pleno apogeo de la 4ta revolución industrial el liderazgo remoto surge como un pilar imprescindible en el éxito empresarial.

La gestión de activos que tradicionalmente se desarrolla con asesores humanos, se está llevando a cabo a través de programas con inteligencia artificial cognitiva, respaldada por la correcta autenticación del usuario y sus patrones de consumo, comportamiento y otras capacidades analíticas.

### Acceso al financiamiento

Las empresas y personas hoy acceden a créditos financieros a la medida de sus necesidades. Se han creado mercados virtuales a los que pueden acceder inversionistas, empresas y personas que necesitan acceso al crédito. Estas plataformas, además de promover la inclusión financiera, permiten a los consumidores buscar alternativas más económicas de acceso al crédito, sin la necesidad de intermediarios. Esta tendencia está haciendo el mercado más eficiente y accesible, con menores costos y el acceso a productos personalizados. Pero además estos servicios requieren también la correcta autenticación del usuario.

### Banca de Personas

Los servicios financieros hoy son ofrecidos de manera virtual, en muchos casos sin necesidad de uso de cajeros ni ventanillas. El punto será cómo las empresas tradicionales desarrollan plataformas más sofisticadas para acompañar el desarrollo de la tecnología, o cómo pueden incorporar a las Fintechs en su oferta de productos a través de plataformas colaborativas, para no perder el mercado.

## AQUÍ LA PREGUNTA ES: ¿ESTAMOS LISTOS PARA ESTOS CAMBIOS FINANCIEROS?

Sin embargo, el fraude es hoy la otra cara de la moneda, es un problema generalizado en la nueva era digital. Las consecuencias de ser víctimas de delitos como el fraude financiero o el robo de identidad pueden costar a las organizaciones un promedio del 10% de sus ingresos netos, generando además deterioro de la Imagen y pérdida de la confianza por parte de sus clientes.

La biometría utiliza características físicas o de comportamiento únicas para verificar la identidad de una persona, proporcionando una forma más segura de autenticación que los métodos tradicionales, como las contraseñas o la autenticación basada en el conocimiento.

Es por esto que la verificación de la Identidad mediante la biometría contribuye a beneficios importantes de :

- Reducción de costos,
- Prevención de fraude y
- Mejora de la experiencia de clientes al acceder a servicios financieros de manera confiable y segura.



**CLÍNICA DEL DOLOR**  
Acupuntura • Medicina China

*Dr. Victor Ml. Berrido Lulo*

Medico Dermatólogo - Acupunturista - Naturopata - Homeopata - Quiropráctico

- Medicina Alternativas
- Electro Diagnostico
- Medicina Natural
- Dermatron
- Quiropráctica
- Medicina Homeopática

## Resulta Seguros Reservas primera aseguradora América Latina recibe premios Customer Centric de Lukkap



Reconocimiento otorgado en la categoría de Mejor Cultura Customer Centric en América Latina

El compromiso excepcional en la orientación hacia el cliente y su excelencia en la experiencia del usuario, le ha merecido un nuevo reconocimiento a Seguros Reservas, esta vez, durante la primera edición de los Premios Customer Centric, entregados recientemente en Madrid, España.

El reconocimiento otorgado en la categoría de Mejor Cultura Customer Centric en América Latina, destaca a las entidades que priorizan una completa orientación hacia el cliente, reconociendo tanto logros pasados como inspirando acciones futuras.

Seguros Reservas es la primera y única aseguradora en América Latina en participar en esta prestigiosa premiación, con lo que la organización reafirma su posición como un referente en la industria aseguradora, dedicada a proporcionar soluciones innovadoras y de calidad para sus clientes en República Dominicana y toda la región.

## Impresiona a reaseguradora internacional penetración del sector asegurador dominicano

El vicepresidente Head Off Health Latinoamérica de la Reaseguradora Reinsurance Group Of América (RGA), se mostró impresionado del crecimiento y la penetración del mercado de seguros de la República Dominicana, especialmente en el área de salud.

## La Monumental ofrece conferencia "Seguro paramétrico Huracán"



La Monumental de Seguros realizó la conferencia: "El Seguro Paramétrico, un complemento no tradicional", con el objetivo de profundizar sobre la cobertura de seguros paramétricos ante eventos atmosféricos tipo huracán, en el ramo de daños a propiedades y agropecuario, junto a representantes del reasegurador Swiss Re.

## Inician "Semana de la Seguridad Social 2023"

El Consejo Nacional de Seguridad Social (CNSS) inició de manera formal los actos de conmemoración del 23 aniversario de la promulgación de la Ley 87-01 que crea el Sistema Dominicano de Seguridad Social (SDSS), con el izamiento de la Bandera Nacional e institucional.

**ANGLOAMERICANA**  
DE SEGUROS

Sólo la experiencia y el respaldo de los más *prestigiosos reaseguradores Internacionales* pueden ofrecerle *la mejor protección*



## RECONOCIMIENTOS a la TRAYECTORIA EMPRESARIAL

# ARMANDO HOUELLEMONT

IN MEMORIAM  
1937-2016



**E**l Ing. Armando Merardo Houellemont Candelario, nació en la ciudad de Santiago de los Caballeros, un día 02 de Julio de 1937. Hijo de Dr. Armando Houellemont Desvignes, dentista, y la Sra. Lidia Candelario. En dicha ciudad inicio sus estudios pre-escolares, continuándolos en la ciudad Capital, hasta culminar el bachillerato en la Escuela Normal de Varones, Presidente Trujillo; iniciando de inmediato estudios de Ingeniería Civil en la Universidad de Santo Domingo.

Firme en su ideología política y principios patrióticos democráticos, se vio obligado a suspender sus estudios y trasladarse a Puerto Rico, y es luego de la caída del régimen de Trujillo, que regresa al país, reanudando sus estudios de Ingeniería y graduándose de Ingeniero Civil, en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, en 1974.

En el 1967, contrajo nupcias con una hermosa joven montecristeña de nombre Clara Jimenes Alfau, con la que procreó dos hijos, Lucile y Armando.



Su prolífera vida laboral y profesional inició en Puerto Rico, donde trabajó en la oficina de Ingenieros Guillermety y Ortiz, y posteriormente para costear la culminación de su carrera universitaria, trabajó en la Fábrica de Cemento Colon.

Con su gran visión de negocios en la década de los 60s funda la primera agencia multi-marca de intermediación de vehículos denominada “Antuña y Houellemont”, un concepto comercial innovador, que acuñando el slogan “te graduaste Momón, en Antuña & Houellemont” se convirtió rápidamente en referente del mercado; modelo que replicó posteriormente, ya con el apoyo de su joven esposa, fundando una segunda agencia, que llamaron, A & H COMERCIAL, C X A., resultando igualmente exitosa.

Como ingeniero se destacó en el desarrollo de innumerables proyectos, para lo cual fundó las compañías Inmobiliaria Lada, S.A., Tenedora Cala, S.A., construyendo viviendas unipersonales, complejos habitacionales y plazas comerciales, con gran presencia e incidencia en el desarrollo de lo que hoy conocemos como Casa de Campo, en La Romana.



La Placa de Reconocimiento póstumo al ingeniero ARMANDO HOUELLEMONT, recibida por su hija, licenciada Lucile Houellemont Jimenez de Gamundi, presidenta de Dominican Watchman National (DWN).

Siempre atento, y capaz de reconocer a simple vista oportunidades de negocios, abre el primer y mas grande Centro de Procesamiento de Efectivo en nuestro país, bajo la empresa Administración y Atesoramiento DWN, SRL, la cual a su vez gestiona la mas amplia flotilla de transporte de valores en el territorio nacional; siendo también, co-fundador de la reconocida Casa del Conductor. Solidario con los amigos, atiende el llamado de un compueblano santiaguero, y contribuye a la fundación del Banco Popular Dominicano.

Con una disciplina financiera encomiable, dedicación, sacrificio y una gran visión en los negocios, incursionó en el área de la vigilancia privada, asumiendo en 1974 la compañía Dominican Watchman National, S.A., la cual presidió hasta su muerte, primera en su segmento en la República Dominicana, la cual cuenta en la actualidad con más de 3,000 empleados, entre su oficina principal en Santo Domingo, y gerencias en Santiago, La Vega, Puerto Plata, Samaná, San Francisco de Macorís, Mao(Valverde), Bonao, Azua, Bani, San Pedro de Macorís, La Romana, Higüey y Punta Cana .

Un ser humano excepcional que falleció el 19 de febrero del 2016, compartiendo su gran corazón entre lo que mas atesoraba y amaba: sus hijos, sus nietos, el mar y la pesca.

# LAS VENTAJAS DE UN SEGURO DE SALUD INTERNACIONAL

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás  
Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



## EFRAÍN E. SORÁ, CIPA TRA

esora@soraglobal.com  
Presidente & CEO, SORA GLOBAL Insurance & Consulting,  
Coral Gables, y Celebration, Florida.  
Presidente, Professional Insurance Agents of Florida.

**T** El mundo de los negocios suele ser mínimo en termino de distancias y a la vez inmenso en termino de probabilidades. Hoy estamos disfrutando de las playas de Punta Cana o del campo de Golf de Casa de Campo y maña estamos cerrando un negocio en Taiwán, Vietnam o Japón. El mundo cada día se hace más pequeño.

Hacen varios años en uno de mis viajes a República Dominicana conocí a un empresario cuyo yerno sufría de insuficiencia renal de hacía ya tiempo. A pesar de las opciones ofrecidas por el sistema de salud de RD, ellos optaron por un nefrólogo quien radica en Miami, Estados Unidos. Claro queda que esta opción pudo hacerse realidad porque el joven contaba con un seguro de salud internacional.

Obtener un seguro de salud internacional ofrece varias ventajas que pueden ser especialmente importantes para aquellos que viajan con frecuencia o residen en el extranjero. Estas incluyen:

### 1. Cobertura global:

- Un seguro de salud internacional proporciona cobertura médica en cualquier país del mundo, permitiéndote recibir atención

médica en una amplia variedad de lugares, siempre y cuando no existan una exclusión por preexistencia médica.

### 2. Acceso a atención médica de calidad:

- Al tener un seguro internacional, puedes acceder a hospitales y profesionales de la salud de alta calidad en cualquier parte del mundo.

### 3. Asistencia médica de emergencia:

- Muchos seguros internacionales ofrecen servicios de asistencia médica de emergencia las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que puede ser crucial en situaciones críticas.

### 4. Evitar gastos médicos elevados:

- Un seguro de salud internacional ayuda a cubrir los gastos médicos, evitando que tengas que pagar de tu bolsillo grandes sumas de dinero en moneda extranjera.

### 5. Cobertura para evacuación médica:

- Algunos seguros internacionales ofrecen cobertura para evacuación médica en caso de emergencias médicas graves que requieran traslado a un centro médico más



adecuado. Además, en caso de que la condición presentada requiera una recuperación extensa, el seguro puede cubrir el regreso a su país de origen.

#### **6. Flexibilidad en la elección de médicos y hospitales:**

- Tienes la libertad de elegir tus propios médicos y hospitales sin restricciones geográficas, siempre y cuando estén dentro de la red de proveedores del seguro. La mayoría de las aseguradoras funcionan con una vasta red de proveedores. En Estados Unidos las redes más comunes son United Healthcare y Cigna. Ambas teniendo inmensas redes a través del país.

#### **7. Reembolso de gastos médicos:**

- Muchos seguros internacionales permiten el reembolso de gastos médicos, lo que significa que puedes pagar por los servicios médicos y luego solicitar el reembolso a la aseguradora. Esto suele suceder cuando la aseguradora no cuenta con una red en un país en particular. Sin embargo, si eso sucede lo más probable es que evacuen al paciente a otro país cercano, si la condición lo permite.

#### **8. Asesoramiento médico telefónico:**

- Algunos seguros ofrecen servicios de asesoramiento médico telefónico, lo que puede ser

útil para obtener orientación sobre problemas de salud no urgentes.

#### **9. Cobertura de emergencias dentales y medicamentos recetados:**

- En algunos casos, los seguros de salud internacionales también cubren emergencias dentales y el costo de medicamentos recetados.

Es importante revisar cuidadosamente los términos y condiciones del seguro para comprender completamente qué servicios están cubiertos y bajo qué circunstancias. Además, la cobertura y beneficios pueden variar según la póliza y la aseguradora específica. Es por esto por lo que es igual de importante que su corredor de seguros esté enterado de los pros y los contras de cada aseguradora de salud internacional.

Si usted es un empresario que frecuentemente viaja al extranjero, miembros de su familia viajan por vacaciones o por estudios, o simplemente desea tener opciones de salud a través del mundo, y no cuenta con un seguro de salud internacional, mi recomendación es que no espere a mañana. Llamé hoy mismo a su corredor.

Nuestra empresa lleva desde el 2006 ofreciendo a nuestros clientes las mejores opciones en seguros de salud internacional.

## Acuerdan HOMS y ARS Universal cobertura prostatectomías robóticas



El Hospital Metropolitano de Santiago (HOMS) y ARS Universal, firmaron un acuerdo que beneficia a los afiliados diagnosticados con cáncer de próstata quienes tendrán acceso a la cobertura de la prostatectomía radical asistida por robot, el procedimiento quirúrgico más innovador, eficiente, preciso y seguro para esta enfermedad.

El acuerdo fue rubricado por el Héctor Sánchez Navarro, subdirector general y director del servicio de cirugía robótica del HOMS, y Aurea Rodríguez Mesa, directora del departamento Relaciones con Prestadores de ARS Universal.

## Auspicia AFP Popular diplomado por Instituto OMG en colaboración Escuela Nacional Judicatura



AFP Popular, pionera en el sistema previsional de la República Dominicana, auspicio este jueves 15 de febrero la edición número 10 del Diplomado en Sistema de Pensiones dirigido a jueces y servidores judiciales, con el propósito de ampliar el conocimiento en materia de seguridad social de los participantes, garantizando una mejor defensa de los intereses y derechos de los afiliados y del sistema previsional en su conjunto.



## HS Medical Center inaugura moderna Unidad Materno Fetal

Deja en funcionamiento equipo sonográfico Materno más avanzado en tecnología e imagen. Fue inaugurada esta semana la Unidad Materna Fetal de HS Medical Center, un centro médico multidisciplinario que se caracteriza por brindar atención médica de calidad, personalizada y oportuna con enfoque en la prevención.



## Certifican INFOTEP, Salud Pública y PMA 43 participantes capacitados prevención malnutrición

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), el Ministerio de Salud Pública y el Programa Mundial de Alimentos para las Naciones Unidas, (PMA), certificaron a 43 participantes del Diplomado en Alimentación y Nutrición para el fortalecimiento de las capacidades del personal técnico del sistema de salud y del sistema de protección social.



## Cirugía percutánea revoluciona práctica medicina en los últimos años

La cirugía percutánea ha revolucionado la práctica de la medicina en los últimos años, ya que es un procedimiento innovador mínimamente invasivo, con un mínimo acceso al cuerpo para tratar afecciones de diversos órganos, sin necesidad de cirugías abiertas.

# HARBOR BAY EXCLUSIVO Y MODERNOS PROYECTO DE APARTAMENTOS, UBICADO EN CAP CANA.



## Descubre Harbor Bay en Cap Cana

Harbor Bay Noval Properties es un edificio de 186 apartamentos, en una de las mejores zonas de Punta Cana. A la exclusividad de su ubicación, se suma una promoción inmobiliaria de lujo, donde la privacidad está garantizada.



Las viviendas incluyen 1, 2 o 3 habitaciones, además, Harbor Bay dispone de zonas exclusivas para propietarios, entre las que destacan el gimnasio, la piscina y las terrazas, desde las que podrás contemplar el océano Atlántico en toda su inmensidad.



**Desde US\$ 495,000**

No pierdas esta OPORTUNIDAD de adquirir una propiedad exclusiva, que además ofrece la garantía de ser una inversión rentable.



**Para mayor información, contáctenos YA!**



**Florida:** Tel. (305) 301-9751



**Washington, D.C. - NY - East Coast:** Tel. (202) 946-6615



**Republica Dominicana:** Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org



## RECONOCIMIENTOS a la TRAYECTORIA EMPRESARIAL

# LUIS ROS BELLO *IN MEMORIAM*



**N**acido el 9 de septiembre de 1924, en Cuba, estuvo casado durante 57 años con la señora Ana Luisa Cubeñas de Ros quienes procrearon 5 hijos: Richard †, Annie, Estela, Luis y Carlos.

Vendió su primera póliza de seguros en Cuba en el año 1948, iniciando una prolija carrera profesional que superó los 60 años. Hasta emigrar con toda la familia en 1960, estuvo

vinculado al sector seguros incluyendo una excelente relación con la agencia local de la Sul América, aseguradora brasileña, con la cuál posteriormente incursionó en la oferta y gestión de seguros en la República Dominicana. Su gran labor en esta empresa, le abrió las puertas a excelentes oportunidades que supo aprovechar de manera exitosa y que marcaron su futuro en el mundo del seguro fuera de su país natal.

Al decidir abandonar Cuba, se estableció transitoriamente en Puerto Rico. La caída del régimen trujillista en 1961 representó una oportunidad para iniciar operación con la Sul América en la República Dominicana y en 1962 lo hizo realidad, convirtiéndose en el punto de origen de la historia de la familia Ros en el país.

En 1965 estalló la revolución del 24 de abril donde un movimiento cívico-militar intentó restaurar el gobierno constitucional del presidente Juan Bosch. La familia vivió este proceso que incluyó la intervención norteamericana y, como era de esperarse, las actividades aseguradoras se pusieron en pausa. De manera oportuna, y debido a la importante labor realizada por Don Luis, la Sul América le ofreció su traslado a la gran ciudad de São Paulo, Brasil, donde permanecieron durante dos años antes de regresar con la misma aseguradora a Santo Domingo.



En nombre de Don LUIS ROS BELLO, recibió la Placa de Reconocimiento póstumo, su hijo, Luis Ros Cubenas, vicepresidente ejecutivo de Ros & Asociados.



En 1971 Don Luis se independiza, bajo el amparo de la otrora Ley de Seguros No. 126 (sustituida por la Ley No. 146-02), dando los pasos preliminares hasta fundar la primera firma de corredores de seguros de la República Dominicana, Ros & Asociados, S. A., que fue constituida el 26 de diciembre de 1972, cumpliendo 52 años en el 2024. Su experiencia en países donde el sector de seguros estaba más desarrollado, sirvió de motor para introducir mejores prácticas que, definitivamente, apalancaron la transformación del mercado dominicano de seguros. Don Luis nos dejó un gran ejemplo de lo que es una vida subordinada a valores. Su clara visión del negocio, su integridad y la confianza que despertaba en sus clientes, unido a su credibilidad, vitales en esta disciplina, cimientan de lo que hoy es Ros, constituyen su gran legado y han dejado una impronta en este sector que lo recuerda con respeto y admiración.

## Humano Seguros realizo su jornada anual de ventas



La actividad contó con una conferencia sobre experiencias memorables y de valor con el experto internacional Gabriel Vallejo

Con la conferencia Conectividad: creando experiencias memorables y de valor, Humano Seguros realizó su tradicional Jornada de Ventas para sus intermediarios, que este año contó con la participación del experto internacional en servicio y experiencia de cliente, Gabriel Vallejo.

## Promueven Sipen y ABA el ahorro en sistema pensiones



Con el objetivo de crear una cultura de ahorro en la población dominicana, la Superintendencia de Pensiones impartió una capacitación virtual a la membresía de la Asociación Dominicana de Bancos Múltiples Inc. (ABA).

Con este Webinar, en el que participaron 30 personas, se ratifican las acciones formativas contempladas en el acuerdo interinstitucional suscrito entre ambas entidades y de los planes estratégicos de finanzas verdes, plan educacional y transformación digital del sistema bancario.



## Instituciones buscan desarrollar mecanismos asegurar población más vulnerable

La Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores (CADOAR), la Superintendencia de Seguros y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), discuten estrategias para proveer a los pequeños empresarios y personas de bajos ingresos de un seguro que proteja sus propiedades ante cualquier desastre o catástrofe.



## Celebro Patronato Lucha Contra la Lepra asamblea general resaltando logros y compromisos futuros

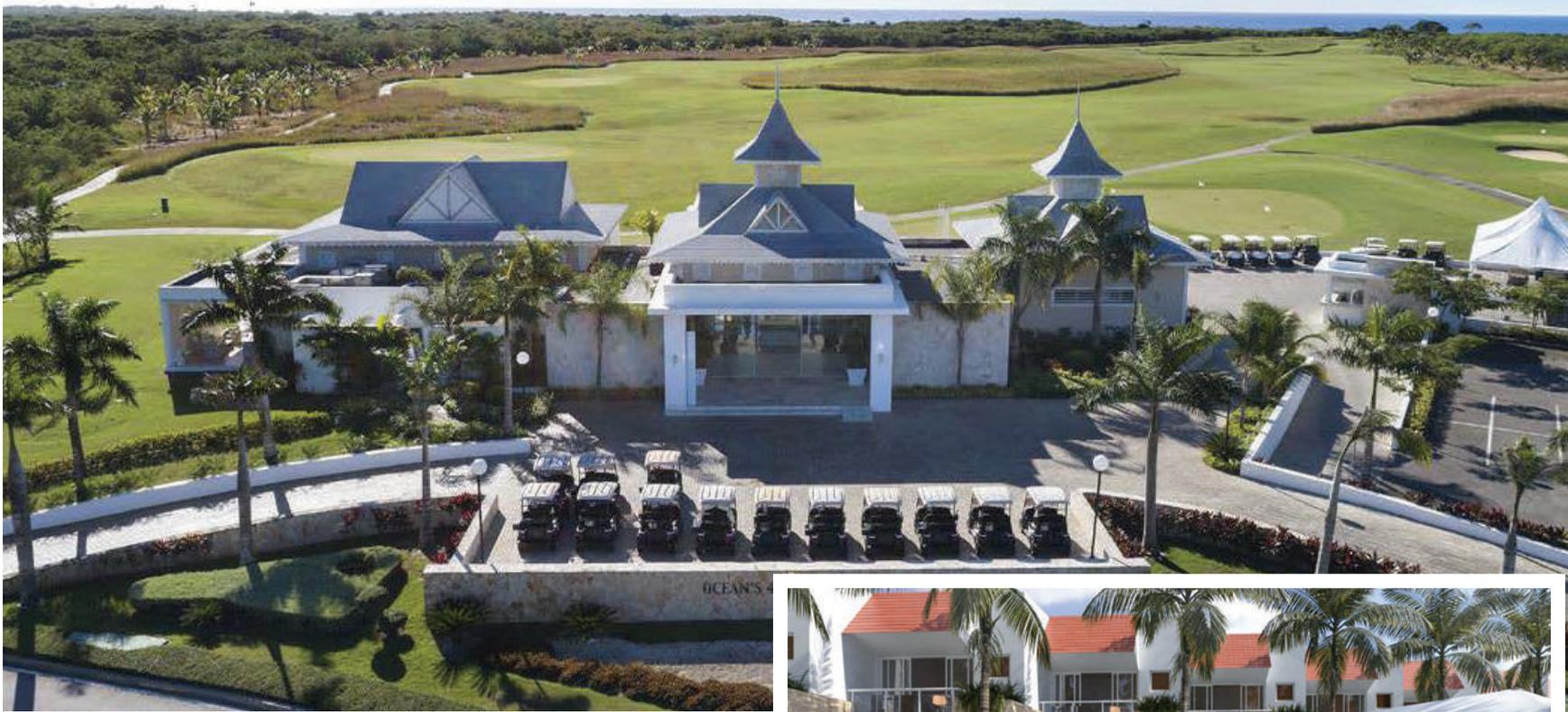
El Patronato de Lucha Contra la Lepra y el Instituto Dermatológico Dominicano y Cirugía de Piel "Dr. Huberto Bogaert Díaz" (IDCP) celebraron su Asamblea General Ordinaria destacando los significativos avances de la institución en la provisión de servicios de salud especializados y su adaptación a las nuevas demandas tecnológicas y estructurales.



## Neumólogos llaman crear conciencia acerca impacto negativo asma en población

La Sociedad Dominicana de Neumología, regional Norte (Neumonorte), advirtió este martes sobre el impacto en la calidad de vida de las personas que padecen asma, por lo que llamó a crear conciencia, apoyar a quienes viven con este problema de salud y trabajar juntos para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas.

# Excelente opción de inversión en **Playa Nueva Romana**



## MUCHAS OPCIONES PARA EL HOGAR DE SUS SUEÑOS: LOTES, VILLAS Y APARTAMENTOS.

Presentamos Nueva Romana, un proyecto inmobiliario excepcional que ofrece alto patrimonio y precios inmejorables. Ya sea que esté interesado en lotes, apartamentos de reventa o preconstrucción, villas, casas adosadas o más, Nueva Romana lo tiene todo. Actualmente, están dando los últimos retoques a una clínica privada dentro del desarrollo.



## DESDE US\$ 215,00

### CARACTERÍSTICAS DEL LOTE

- ✓ Casa-club
- ✓ Zona ajardinada
- ✓ Comunidad cerrada
- ✓ Garajes múltiples
- ✓ Patio de recreo
- ✓ Piscina
- ✓ Pista de tenis



**Para mayor información, contáctenos YA!**



**Florida:** Tel. (305) 301-9751

**Washington, D.C. - NY - East Coast:** Tel. (202) 946-6615

**Republica Dominicana:** Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417



**info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org**



**RECONOCIMIENTOS a la  
TRAYECTORIA EMPRESARIAL**

# NELSON H. HERNANDEZ

**E**l Empresario Nelson Hedi Hernandez Pichardo nació en la ciudad de La Vega, el 9 de noviembre del 1953. Hijo de Leonidas Antonio Hernández Lopez (EPD) y Zeneida Domínguez Pichardo (EPD). Es el mayor de diez hermanos y quien desde pequeño tuvo visión de empresario y actitudes de Líder. Se graduó en 1980 de Técnico en Seguros, en la Universidad Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) y ha participado en numerosos cursos y seminarios relacionados con la actividad aseguradora.



Sus inicios en el mundo del Seguro se remontan al año 1973 como empleado de Seguros San Rafael donde permaneció hasta el año 1985, llegando a optar por los cargos de Gerente de Reaseguros y Gerente Técnico.

En 1985 pasa a formar parte del capital humano de la Reaseguradora Universal, empresa que organizó y desarrolló, ocupando el cargo de Vicepresidente Ejecutivo hasta 1989, de donde alza vuelo para emprender su propia empresa, Reaseguradora Hispaniola, S. A. posicionada en el primer lugar de las Reaseguradoras del país y en la que desde entonces ocupa la posición de Presidente-Tesorero.

Posteriormente, en 1996, funda Angloamericana de Seguros, en la que se desempeña desde entonces como Presidente-Tesorero y en la que ha impregnado una Cultura Empresarial de Servicio caracterizada por su trato personalizado con opciones de seguro adaptadas a cada necesidad y que junto a sus colaboradores goza de gran prestigio entre las Aseguradoras de la Republica Dominicana por su fortaleza financiera basada en sus índices de solvencia y liquidez.



El Reconocimiento a la Trayectoria de NELSON H. HERNANDEZ, presidente del Grupo Angloamericana de Seguros, fue recibido por su hermana, Angeles Hernandez, gerente, y el licenciado Greuard Romero, vicepresidente Comercial.

Esta casado con Martha Echenique De Hernández y sus hijos Nelson Eddy (Junior) (EPD), Martha Edith (Didi), Nelson Eduardo (Chuchu) y Jennifer Marie (Jenny) son parte de su soporte e inspiración para estar a tiempo completo al frente de sus empresas, innovando y generando liderazgo entre otros.

Al igual que de Angloamericana de Seguros, el Sr. Nelson Hernández es presidente de la empresa Vía Rent Car.

Para el periodo 2000-2002 ocupó el cargo de Presidente de la Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores Inc. Cadoar. Actualmente ocupa el cargo de Vocal del Consejo de Directores.

Periodo 2020-2021 Presidente del Consejo Administrativo Centro Asistencial del Automovilista CAA, Actualmente Vocal del Consejo de Directores.

Su amplia experiencia de más de 50 años como asegurador le ha permitido colaborar ampliamente en debates y toma de decisiones en el sector asegurador de la Republica Dominicana.



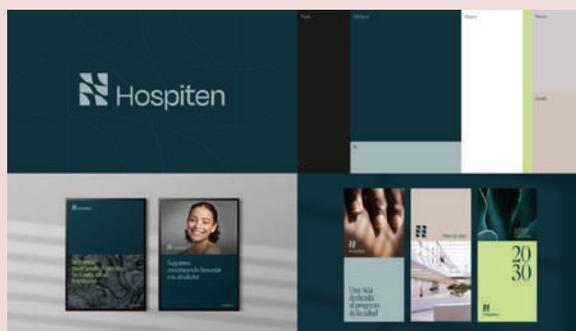
## Plantea rol aseguradoras en sociedad marcada por IA Generativa



La Inteligencia Artificial Generativa (IA Generativa o GenAI) está ayudando a transformar el mundo en el que vivimos, con un ritmo de desarrollo tecnológico y adopción social y empresarial muy alto. Profundizar en el uso que la sociedad hace de esta tecnología y reflexionar sobre cómo dicha adopción puede impactar nuestra forma de vida es crítico para garantizar un futuro mejor.

MAPFRE, aseguradora de referencia en España y grupo asegurador líder en Latinoamérica, ha llevado a cabo un análisis para plantear cuatro escenarios en los que la IA Generativa podría impactar en la sociedad para 2029, y estudiar qué rol podría jugar el sector asegurador en ellos.

## Nueva imagen de Hospiten es «El tejido que nos une».



Inició una nueva etapa para Hospiten que refleja la transformación que la compañía está llevando a cabo, un discurso renovado que permite poner el foco en el futuro siendo fieles a su esencia.

El discurso se construye a través de la idea de marca “una vida dedicada al progreso de la salud”. Haciendo honor a los más de 50 años que la empresa sanitaria lleva “construyendo ecosistemas de bienestar alrededor de las personas”, su nuevo propósito, donde talento y tecnología se dan la mano al servicio de algo más grande.

## ibiDs.io integra con Dominicana de Seguros agilizar emisión fianzas



ibiDs.io, la plataforma dominicana líder en inteligencia comercial y automatización para compras y contrataciones públicas anuncia una alianza estratégica con Dominicana de Seguros, la aseguradora líder en el segmento de seguros gubernamentales.

Esta integración permitirá a los usuarios de ibiDs.io cotizar y emitir las fianzas para la presentación de ofertas directamente a través de la plataforma, simplificando y agilizando significativamente el proceso para los proveedores del Estado.

## Realiza Sociedad Dominicana Gastroenterología primera Jornada científica del Distrito Nacional

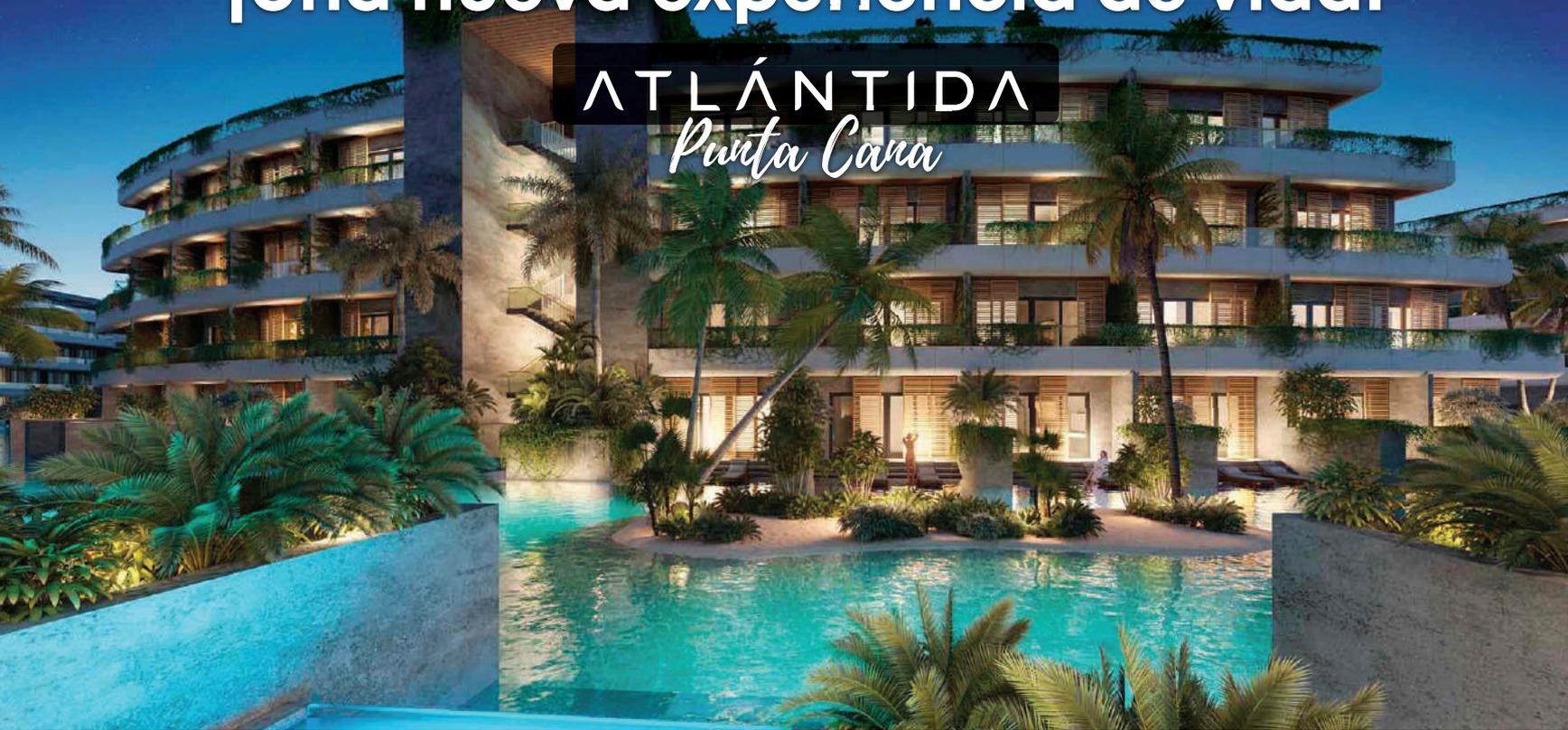


La presidenta de la sociedad Dominicana de Gastroenterología (SDG), Dra. Claralí Almonte Núñez, anunció la realización del primer evento científico oficial de este gremio: la Jornada del Distrito Nacional y la Jornada del Capítulo de Gastroenterología Pediátrica, actividades tradicionales y de masiva asistencia, ambas con la participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales.

La Dra. Almonte, expresó que la Sociedad Dominicana de Gastroenterología es uno de los gremios más activos a nivel nacional y cumple con el objetivo de mantener la educación continua de sus miembros

# ¡Una nueva experiencia de vida!

## ATLÁNTIDA *Punta Cana*



Desde US\$ 265,000

### PROYECTO ATLÁNTIDAS

El proyecto Atlántida es una propuesta inmobiliaria diferente, compuesta por 534 apartamentos en Punta Cana con 1, 2 o 3 habitaciones, con todos los servicios que necesitas para disfrutar de una de las zonas más exclusivas de Punta Cana.

Atlántida Punta Cana supone una oportunidad de inversión única en Rep. Dom. A solo 15 minutos de Playa Bávaro, una de las mejores playas del mundo, esta promoción se adapta por completo al espacio que ocupa.

- ✓ 1 - 2 - 3 Habitaciones.
- ✓ Club house.
- ✓ Spa - Gym.
- ✓ Hotel Boutique.
- ✓ Restaurantes.
- ✓ Piscina.



Para mayor información, contáctenos YA!



Florida: Tel. (305) 301 - 9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615

Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417



info@parmim.com » info@dominicanintlbusinessfed.org



## RECONOCIMIENTOS a la TRAYECTORIA EMPRESARIAL

# GRUPO UNIVERSAL

## 60 AÑOS DANDO FORMA E INVIRTIENDO EN EL FUTURO.

**G**RUPO UNIVERSAL es una corporación empresarial de capital netamente dominicano, cuyas filiales se dedican a prestar servicios financieros; a proteger y a apoyar a sus clientes en la gestión de riesgos, y a proveer una diversidad de soluciones a través de servicios enfocados en las personas, las familias y las empresas.

Grupo Universal se caracteriza por tener un modelo de negocios de excelencia, un liderazgo ético y un alto compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad dominicana y el mundo.

A través de sus 10 filiales, apoyadas en la labor de casi 1,200 colaboradores, protege la vida, la salud y el patrimonio de las personas, de las familias y de las empresas, maximiza el rendimiento de sus recursos financieros y les hace los días más fáciles a sus clientes.

Con una historia de 57 años de experiencia y liderazgo en el mercado dominicano, Grupo Universal ofrece soluciones innovadoras de seguros, financieras y de servicios.

A lo largo de su trayectoria, y especialmente en esta última década, Grupo Universal ha recibido el reconocimiento público de la sociedad dominicana y de prestigiosas instituciones internacionales como una empresa ciento por ciento sostenible, ambientalmente responsable y socialmente comprometida.



Desde 2012 hasta 2024, Grupo Universal ha sido seleccionado y certificado, por la reconocida institución Great Place to World Institute®, como uno de los mejores lugares para trabajar en el Caribe y América Latina.

En 2013, cuando sus empresas se cobijaron bajo la persona jurídica de Grupo Universal y afianzaron la implementación de una estrategia generadora de sinergias y creadora de valor social compartido, han elevado sus niveles de rentabilidad y de reputación, así como los niveles de satisfacción de sus clientes.

### FILOSOFIA DE GESTION

#### Misión:

Somos un grupo económico con más de 60 años de liderazgo en el mercado dominicano que ofrece innovadoras soluciones financieras y de servicios, con un modelo empresarial de excelencia y un alto compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad.

## Visión

Ser el grupo económico dominicano referente en la región por su ética, éxito empresarial e innovación, así como por sus prácticas de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

## Valores

Nuestros valores son la base de nuestra actuación que le dan sustento, tanto a las formas de trabajo como a la manera de hacer las cosas en Grupo Universal: Integridad, Responsabilidad, Compromiso, Empatía, Confiabilidad, Transparencia.

## PROPÓSITO

Construir un mejor país a través de una mejor empresa

## FILIALES

- **SEGUROS UNIVERSAL**, con 60 años en el mercado de seguros individuales y colectivos, es la empresa que le da origen al grupo empresarial.
- **ARS UNIVERSAL** es la empresa pionera en administración de riesgos de salud y en la personalización de la seguridad social para los dominicanos. Fue fundada en 2001.
- **ASISTENCIA UNIVERSAL** es la empresa que facilita la vida de la gente en sus casas, negocios y en las calles, a través de servicios de reparaciones o instalaciones domésticas y de auxilio a los conductores de vehículos de motor ante imprevistos que pudieran tener con sus automóviles. También, acompaña a sus clientes con asistencia funeral ante la pérdida de un familiar. Empezó a prestar servicios en 2009.
- **PROPARTES**, importadora de piezas de repuestos para vehículos de motor, se integra a Grupo Universal en 2009, para ofrecer mejores soluciones al mercado de seguros de vehículos.



El Ing. Ernesto Izquierdo Mendez, Presidente del Grupo UNIVERSAL, recibe la Placa de Reconocimiento, de Pedro Diaz Ballester, Presidente de The Ballester Business & Media Group.

- **FIDUCIARIA UNIVERSAL** crea, desarrolla y gestiona proyectos diversos bajo la sombrilla del fideicomiso desde 2013
- **AFI UNIVERSAL**, empresa administradora de fondos de inversiones, que se dedica a conseguir el mayor rendimiento para los recursos financieros aportados por sus clientes en diferentes fondos creados para el desarrollo. Opera desde 2014.
- **AUTONOVO**, empresa especializada en la reparación de vehículos de motor se integra a Grupo Universal en 2017 para dar servicios de excelencia a las aseguradoras y a los propietarios de vehículos en general.
- **ADMINISTRACIONES UNIVERSAL** es una nueva filial, fundada en 2019, liderada por Asistencia Universal, que se dedica a brindar servicios de gestión y administración de propiedades inmobiliarias.
- **UNIT** es la nueva apuesta de Grupo Universal, creada en 2019 como la primera aseguradora 100% digital de la región. Cuenta con soluciones novedosas para nuevas necesidades o necesidades existentes pero insatisfechas en segmentos de mercados que prefieren tener el control en sus manos.

## Digital Metrics | Netflix sumó 6.9 millones de suscriptores en América Latina en el último año



“Hemos tenido un buen comienzo en 2024”, celebró Netflix en su reporte de resultados al primer trimestre del año. La compañía tiene 47.7 millones de suscriptores pagos a marzo en América Latina, 6.9 millones más que hace un año. En contrapunto, el ARPU regional se ubicó en 8.29 dólares, el segundo más bajo para el OTT después de Asia Pacífico.

Su base general también se incrementó hasta alcanzar 269.6 millones de abonados en el mundo. La firma considera que sus buenas cifras son producto de “una lista sólida, recomendaciones superiores, amplio alcance y fandom intenso”.

Sobre lo que viene, Netflix se propone mejorar la calidad y variedad de sus contenidos, con más programas, películas y juegos; innovar en marketing y que la publicidad sea más representativa en sus ingresos.

## Claro impulsa la ciberseguridad con su Claro Security Day



Claro Dominicana llevó a cabo con éxito la primera edición de su Claro Security Day, un evento centrado en promover la conciencia y las mejores prácticas en ciberseguridad, ciberresiliencia y continuidad de negocio. Esta iniciativa, hecha con la colaboración de Fortinet, Microsoft y Cisco, todas empresas líderes en la industria, exploró las amenazas y oportunidades que enfrenta el entorno digital actual. Además, durante el evento se realizó el lanzamiento oficial del Centro de Operaciones de Seguridad Cibernética (COSC) de Claro.

## Metaverso 360°: Explorando Accesibilidad, Inclusión y Derechos Humanos en Dominicana Innova 2024



La Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC) a través del Gabinete de Innovación en alianza con la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT), la Misión Permanente de la República Dominicana ante la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, Suiza, y la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), desarrollaron el Seminario Virtual Metaverso 360°, una iniciativa innovadora diseñada para abordar temas cruciales relacionados con la accesibilidad, la inclusión y los derechos humanos en el contexto de la evolución digital en la República Dominicana.

## Mantente siempre informado sobre Tecnología & Telecomunicaciones.

¿Te apasiona estar al tanto de las últimas tendencias y novedades en el mundo digital?

¡Visita nuestro portal!

[www.tecnomarketingtel.com](http://www.tecnomarketingtel.com)



# IA GENERATIVA PARA IMPULSAR LA DISCIPLINA Y, EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN

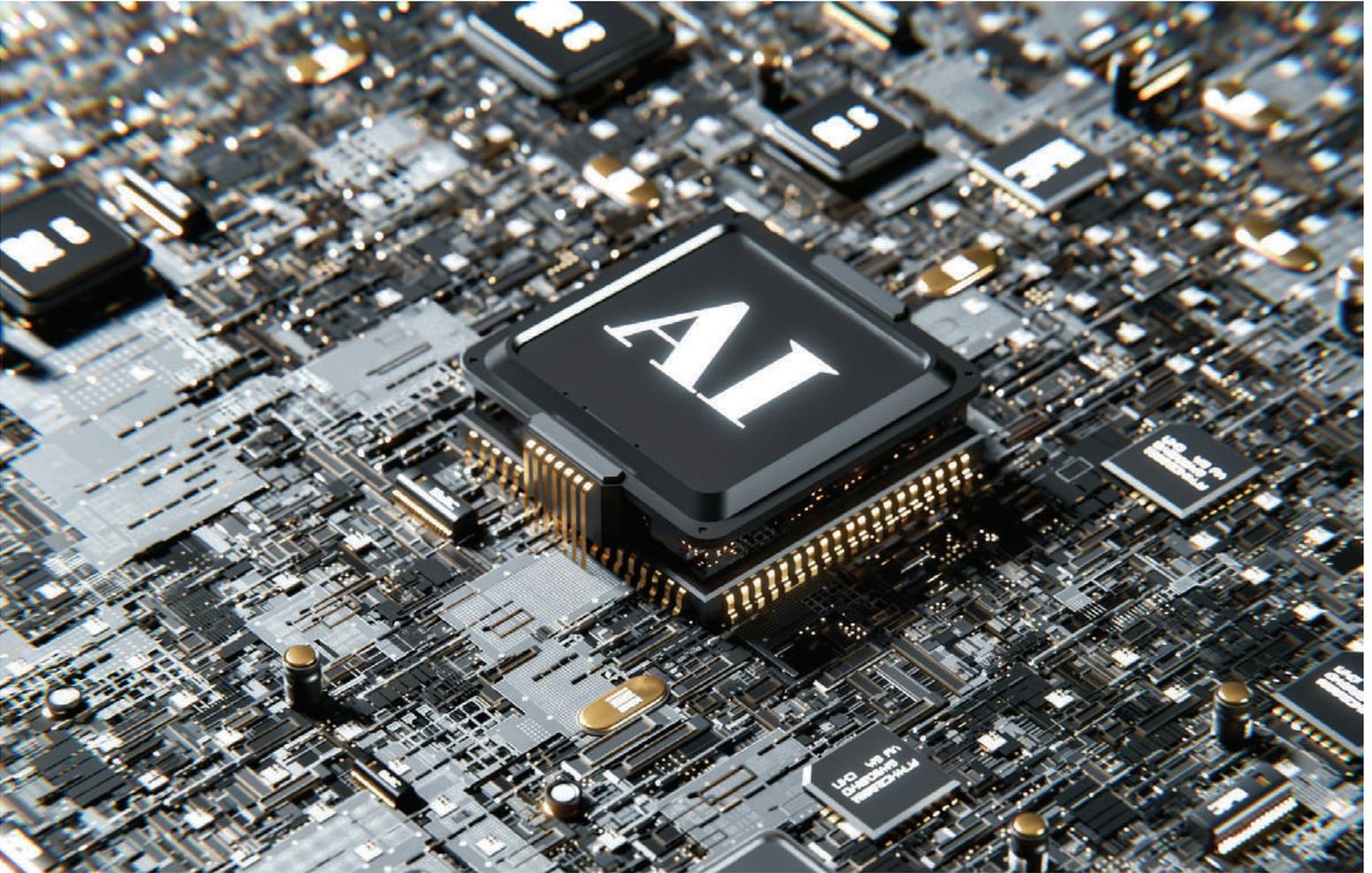
Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedia de The Ballester Business & Media Group.

**SOLANGE CUMMINS NOGUEIRA**

RESPONSABLE DE PRENSA DE MICRO-SOFT ESPAÑA



**M**ucho se ha escrito desde finales de 2022 acerca de la Inteligencia Artificial (IA) y de la IA generativa, provocando entre casi todos -comunicadoras incluidas- asombro, ilusión y algo de inquietud. Quien más quien menos empezamos a pedirle a estas “inteligencias” que nos ayudaran en la creación de algún texto para nuestros portavoces, nuestros clientes, para los periodistas... Hacer peticiones con lenguaje natural y tener un retorno más que decente era casi como un sueño.



Un año y medio después, la IA generativa está incorporándose en la vida cotidiana, cambiando la forma de trabajar y de gestionar las tareas. Nos encontramos en el inicio de una nueva era que está transformando fundamentalmente la manera en que nos relacionamos con la tecnología y aprovechamos sus beneficios.

Hemos ido viendo cómo los medios han empezado a hacer uso de la IA generativa -algunos de forma responsable, otros no tanto-, pero ¿y las/los profesionales de la Comunicación? Las agencias, los departamentos de comunicación corporativa, protagonistas de esta disciplina, tenemos una oportunidad inmensa de potenciar eso que conocemos tan bien: el lenguaje.

¿Quién mejor que nosotras/os para crear los prompts más efectivos para conseguir lo que queremos? El desarrollo de los modelos de IA conversacionales abre un sinfín de posibilidades en muchos ámbitos y en todas las áreas de una organización. Es nuestra responsabilidad sacar partido a estas herramientas, liderar la adopción y convertirlo en arte.

Para ello, tanto la formación como el ensayo prueba-error son cruciales. Esos copilotos, que ya están disponibles para ayudarnos a eliminar las tareas repetitivas que tanto aborrecemos, serán los aliados perfectos para que podamos centrarnos en los que más nos gusta: compartir historias con los periodistas y hacerlas memorables.

## MIREX otorga reconocimientos al lanzar Guía Estandarizada Semana Dominicana en el Exterior



Desde izq. Gina y Cristina Thomen Ginebra, Hugo Rivera, William Malamud, Edwin De los Santos, el ministro de Relaciones Exteriores de la R.D., Roberto Álvarez Gil, Carlos De la Mota, Roberto Herrera Pablo, Maureen Walsh-Tejada, Pedro Díaz Ballester, y Luis Heredia Valenzuela.

El Ministerio de Relaciones Exteriores presentó la Guía Estandarizada para la celebración de la “Semana Dominicana” en el Exterior, publicación que forma parte de la estrategia para promover la economía en los mercados internacionales eje fundamental de la política exterior del Gobierno dominicano para estrechar los lazos políticos, sociales y culturales con los países en los que República Dominicana tiene presencia diplomática y/o consular.

El lanzamiento estuvo encabezado por el ministro Roberto Álvarez, quien dijo que “las semanas dominicanas se consolidan como un esfuerzo alineado al eje 2 de nuestra política exterior, que podrán replicarse bajo la organización una embajada o un consulado dominicano acreditado en el exterior, con el principal objetivo de servir como plataformas para promocionar al país en temas comerciales, económicos, culturales, de cooperación, entre otros. Con esta guía lanzamos una estrategia que nos permita como Gobierno dominicano institucionalizar y estandarizar este tipo de acciones, para mostrar lo mejor de nosotros y atraer lo mejor del mundo”.

Manifestó, que es imposible hablar de la semana dominicana, sin reconocer al grupo de visionarios que priorizaron el acercamiento con la diáspora, y el fortalecimiento de la relación política y económica con “nuestro principal socio comercial materializando por primera vez en el 1992 la Semana Dominicana en los Estados Unidos de América (SEMANADOM)”, a los que agradeció su esfuerzo e inspiración, destacando la presencia de Pedro Díaz Ballester, como uno de esos pioneros.

La elaboración de este instrumento es producto de un proceso de investigación llevado a cabo por los miembros del Comité Institucional conformado por Viceministerios y Direcciones del MIREX, quienes se unieron para analizar los resultados mostrados por nuestras Misiones en relación con el impacto positivo que generan las celebraciones de las Semanas Dominicanas en las relaciones políticas y en el acceso a los mercados internacionales, de las cuales han surgido iniciativas importantes como acuerdos bilaterales, comerciales y de cooperación.

Uno de los aportes trascendentales que trae consigo esta Guía, es la categorización de los niveles de celebración, permitiendo definir la frecuencia con la que cada misión dominicana en el exterior podrá llevar a cabo su semana dominicana.

En el acto que contó con la presencia de los viceministros y directores del MIREX, fueron reconocidos por sus aportes en el desarrollo de las Semanas Dominicanas en Washington, los señores: William Malamud, vicepresidente Ejecutivo de la Cámara Americana de Comercio de República Dominicana; Roberto Herrera, pasado presidente de la AMCHAMDR (siglas en inglés); como a los fundadores, Dr. Luis Heredia Bonetti e Ing. Víctor Thomen, con sendos reconocimientos de manera póstuma, estando algunos familiares cercanos presentes.

En la actividad estuvieron presentes además otros representantes del sector privado, embajadores dominicanos y extranjeros, entre otras personalidades.

# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO EXTERIOR

Exclusivo para "El Mundo de los Negocios", y demás  
Multimedios de The Ballester Business & Media Group.



## ING. OSIRIS M. RAMÍREZ

OMRPL\_1@YAHOO.COM  
CONSULTOR UNCTAAD/DTL, BID/OEA  
EN LOGÍSTICA, ADUANAS Y COMERCIO  
INTERNACIONAL.  
ASESOR TÉCNICO DIRECCION GENERAL  
DE ADUANAS RD.  
DESSAI, AIX EN PROVENCE, FRANCIA.

**E**n el contexto del comercio exterior, existen varias líneas de acción cuyo objetivo no es más que dotar a este negocio de un ecosistema plenamente digital por vía de la transformación digital, no obstante, no se puede creer que el ritmo de consecución y adopción sea el deseado por sus principales actores, debido a que la única certeza que existe es que dicha adopción no se producirá en forma de Zeppelin, sino de diferentes iniciativas que se complementan unas con otras y que permiten avances sólidos.:

Digitalizar el comercio exterior de una región o país, es un proceso progresivo y necesario, esta necesidad de hacer más eficientes las cadenas de suministros comerciales y los flujos financieros inherentes a las mismas a través de procesos digitales, han sido una constante durante los últimos 25 años, y más en estos últimos 5 años con la pandemia de la Covid-19, y el nacimiento de la Neologística Postpandemia, donde esta necesidad ha cobrado mayor relevancia.

A modo de reiteración, jamás debemos confundir la transformación digital con la "Digitalización" (Digitalisation), el cual es el

paso de convertir los elementos físicos de sus procesos organizacionales y flujos de trabajo en elementos digitales, o sea que la representación de cosas no digitales o físicas en un formato digital, significa que un sistema informático puede utilizar esta información.

Un simple ejemplo de lo dicho, son los formularios en papel que rellenan escrito los usuarios, que estos se conviertan en formularios digitales que se completen en línea, así la información digital puede utilizarse para el análisis y la información organizacional, como para los procesos de trazabilidad en la gestión del riesgo.

Pues la digitalización (digitalisation) mediante la transformación digital genera oportunidades a medio y largo plazo al aprovechar las tecnologías digitales y los datos digitalizados para transformar los modelos de negocios, modificando la forma en que clientes, usuarios y entidades interactúan generando nuevos ingresos digitales.

De plano la digitalización aporta a corto plazo ventajas relacionadas con el traspaso de datos, documentos y procesos de un



entorno analógico a otro digital, por lo cual los procesos tan sencillos como el de escaneo, la conversión de informes en papel a digitales, llamadas telefónicas en las que se transforma el sonido físico en un archivo digital, favorecen la optimización de procesos internos y se traducen en una sustancial reducción de costos.

Parte de estas iniciativas abordan los procesos digitalizados de principio a fin, otras tan sólo tratan la parte más compleja del proceso tradicional, como puede ser la presentación digitalizada de los documentos en la gestión de cobro de cobranzas y cartas de crédito concerniente al aspecto financiero, por último, existen aquellas que pretenden dar respuesta al tratamiento de las presentaciones físicas de documentos en el seno de las entidades financieras o reguladoras del comercio exterior desde una perspectiva operativa.

Un ejemplo excelente para este primer caso es la entrada en producción de la plataforma de DLT Contour para la tramitación de cartas de crédito en un proceso de principio a fin, lo cual ha sustituido el arcaico y tenebroso proceso para tramitar una carta de crédito, con relación al segundo, el ciclo de vida de una carta de crédito convencional puede llegar a ser ya hoy en día mayoritariamente digital, empezando por la solicitud y terminando por el pago de la misma.

Quedando en medio la digitalización de la presentación de documentos físicos, requeridos principalmente para poder despachar la mercancía involucrada en la compraventa internacional, pero no podría descartarse un último paso del proceso, que lo sería el uso de tecnología de reconocimiento óptico de caracteres (OCR), complementada con contenidos de inteligencia artificial (IA) para el examen de los documentos en papel presentados en la utilización de una carta de crédito, con lo cual la transformación digital quedaría completada.

Sin lugar a dudas, el proceso de digitalización "end-to-end" en el negocio del comercio exterior no es sencillo, teniendo en cuenta la multitud de actores que intervienen en las transacciones y las legislaciones a las que están sujetas, no obstante, aunque no se está exento de riesgos y retos que hay que identificar y gestionar adecuadamente, el de la digitalización es un camino sin retorno que aporta grandes oportunidades a todos los intervinientes.

En definitiva el Comercio Internacional necesita reglas claras en el Comercio Exterior y extrema seguridad operacional, para poder avanzar en la introducción de los documentos digitales en el día a día de la operativa documentaria, y así impulsar las soñadas y anheladas Facilitación e Integridad Comercial, en este sentido, la Cámara de Comercio Internacional ICC, representante

institucional de 45 millones de empresas en más de 100 países, ha decidido abordar los dos grandes problemas del negocio digitalizado, la estandarización y el respaldo legal.

Con respecto a la estandarización, ha creado en Singapur la ICC Digital Trade Standards Initiative DSI para tratar los temas relacionados con estándares e interoperabilidad de plataformas y relación con las Fintech, en lo que se refiere a respaldo legal, ha establecido una hoja de ruta para impulsar que los gobiernos adopten legislaciones específicas para el negocio digital, especialmente en lo relativo a los documentos de título (conocimiento de embarque, letras de cambio y pagarés).

Dentro del proceso de la Transformación Digital, existe uno que es quizás el corazón o espina dorsal de todo el proceso de Transformación Digital del Comercio Exterior, nos referimos a la Transformación del proceso de "Software", esta transformación es una de las principales misiones estratégicas del área de Ingeniería de las organizaciones, ya que tiene dimensiones muy relevantes tanto en productividad, calidad, tiempos de entrega y seguridad, por eso, es una de las principales palancas con las que cuenta el área para generar valor para el negocio y los clientes o usuarios.

La Transformación del proceso de "Software" es la que permite acelerar la misión de la Transformación Digital del Comercio Exterior a corto plazo, poniendo al desarrollador en el centro, incrementando su responsabilidad de principio a fin en todo el ciclo de desarrollo, simplificando los procesos y mejorando las herramientas, es decir, con esta labor se consigue la optimización y la democratización del ciclo de vida de desarrollo al que puede aspirar el ecosistema del comercio internacional.

En la ingeniería del software, el proceso de desarrollo del software consiste en dividir el trabajo de desarrollo del software en distintas fases para mejorar el diseño, la gestión del producto, y la gestión de proyecto, es también conocido como el ciclo de vida del desarrollo de software, la metodología puede incluir la predefinición de entregas concretas y artefactos que son creados y completados por un equipo del proyecto para desarrollar o mantener una aplicación.

La nueva normalidad de la Neologística Pospandemia requiere de ciertas adaptaciones en muchas de las rutinas existentes, podemos citar como ejemplo las cadenas de suministro, que han sufrido diversos cambios por los nuevos procesos sanitarios implementados, por lo cual cada país ha desarrollado nuevas rutinas para la importación y la



exportación, por lo que nos vemos obligados a adaptarnos, por consiguiente la tecnología nos brinda todo tipo de soluciones para optimizar las diferentes actividades del comercio exterior, si bien la pandemia ha puesto en evidencia algunas de las ventajas que la transformación digital tiene para ofrecernos, existen muchas otras actividades que también se benefician con esta ayuda extra.

Dado al impacto de la pandemia en las cadenas de suministro, China como gran mercado, tanto como consumidor de materias primas y productos industriales, como productor de artículos y componentes para la industria, no podemos negar su importancia para muchas de las cadenas de suministro a nivel mundial, pero debido al cierre planeado para evitar la propagación del Covid-19 durante el llamado "Reconfinamiento Chino", una de sus principales ciudades industriales llamada Wuhan, se vio obligada a interrumpir drásticamente sus operaciones, ocasionando retrasos en sus entregas y enormes pérdidas económicas en el mundo entero.

Pero aquellos que utilizan una red de suministro digital (DSN), la cual posibilita una conexión con toda la red de suministro, facilitando la colaboración, permitiendo su optimización y ofreciendo más visibilidad, esto no fue un problema, todo lo contrario para quienes cuentan con una cadena de suministro lineal que si se ven seriamente afectados, como observamos, este es solo uno de todos los percances que ha ocasionado la pandemia en el comercio exterior, por esto cada país ha tomado medidas diferentes que de alguna u otra forma nos han afectado, entonces queda claro que el impacto no ha sido el mismo para todos, pero lo que hemos podido ver es que en muchos lugares la tecnología ha permitido que el comercio exterior no pare totalmente.

Reconocer el rol de la tecnología en el comercio exterior según podemos apreciar cómo la tecnología puede colaborar con problemas específicos como los existentes en las cadenas de suministros, sin embargo, todos los sectores de una organización pueden optimizarse con la elección de los recursos adecuados, entonces

es esencial contar con herramientas digitales que nos permitan automatizar las tareas, ya que si antes sabíamos que tener a la tecnología como aliada podía ayudarnos a crecer, ahora, nos queda claro que adaptarnos más fácilmente a la nueva normalidad es más que necesaria para enfrentar la situación actual y permanecer competitivos en el mercado.

Por esto muchas organizaciones, conscientes de su importancia, invierten cada vez más en esta área, y gracias a esta demanda, se desarrollan nuevos recursos tecnológicos para ofrecer otras soluciones innovadoras, la Internet de las cosas (IOT), la robótica y la inteligencia artificial son tecnologías que en conjunto optimizan las soluciones en el comercio exterior y están presentes en los recursos que existen actualmente, sin embargo, antes de adoptar nuevos recursos, es importante seguir algunos pasos básicos para no cometer errores al iniciar la transformación digital, puesto que sin tecnología, estamos fuera del mercado.

Por ejemplo en el ámbito de la operativa de exportaciones e importaciones, el software y otras herramientas digitales sustituyen a los procesos manuales en los movimientos de mercancías, y en la transmisión de datos e información, el uso de software permite reducir costos y aumentar la productividad eliminando errores en la gestión de las operaciones de comercio internacional en todas sus fases, y da la oportunidad de participar en el comercio global a nuevas compañías y startups que nunca han exportado, por eso aquí le suministramos algunos de los principales Software más utilizados en algunas áreas del Comercio Exterior.

**1. Exportory:** Esta herramienta de gestión del riesgo aporta la información necesaria para que la empresa conozca si el producto que quiere exportar puede funcionar en un país. 3 Planes de precios. <http://exportory.com/>.

**2. iContainers:** tarifas de transporte marítimo, al instante a través de su plataforma web, iContainers facilita a los clientes



y usuarios (sólo es necesario registrarse) el acceso a sus cotizaciones para el transporte de mercancías en todo el mundo y la reserva y seguimiento de los envíos. <https://www.icontainers.com/es/>.

### **3. DHL TAS (Trade Automation Services):**

La herramienta gratuita ofrece información actualizada sobre diferentes aspectos relativos al comercio internacional ayudando a las empresas exportadoras o importadoras a tomar decisiones necesarias para planificar, presupuestar y entender los requisitos del transporte internacional con acceso a los reglamentos de comercio, esta herramienta proporciona la información necesaria para generar toda la documentación aduanera, conocer los costes estimados en tierra y el tránsito eficiente de las mercancías. <https://www.exportacondhl.com/blog/la-herramienta-trade-automation-service-tas-de-dhl-ayuda-a-las-pymes-exportadoras/>.

### **4. Selector automático de Incoterms de Sabadell:**

El banco de Sabadell dispone de un paquete de soluciones para facilitar el acceso de las empresas españolas a los mercados internacionales, entre otras, disponen del Selector de Incoterms, herramienta de gestión del riesgo, este se trata de un formulario para ayudar a elegir el Incoterm más adecuado para cada caso,

la elección del Incoterm en el contrato de compraventa internacional es un aspecto clave para reducir riesgos en las operaciones internacionales. <https://www.bancsabadell.com/StaticFiles/GrupoBS/Incoterms/index.html?language=es>.

### **5. Eintrade:**

Se trata de una aplicación que aumenta la productividad, accesible vía web y dirigida a empresas que exportan, esta aplicación agiliza la operativa diaria de logística y documentación de las exportaciones, porque en tan sólo tres (3) pasos (configuración, coordinación logística y documentación), permite automatizar el proceso completo de las exportaciones, seguimiento, generación de documentación y comunicaciones entre departamentos. <https://www.eintrade.eu/>.

### **6. Asycuda/Sidunea:**

El Sistema Aduanero Automatizado (SIDUNEA) es un sistema informático de gestión aduanera que cubre la mayoría de los procedimientos de comercio exterior, lo cual permite procesar manifiestos y declaraciones aduaneras, junto con los procedimientos de contabilidad, tránsito aduanero y regímenes suspensivos, también genera datos que se pueden utilizar para el análisis estadístico del comercio exterior, este software es desarrollado por la UNCTAD. <https://asyCUDA.org/es/>

**7. ASYHUB:** Desde 2020, el SIDUNEA y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional han colaborado en el desarrollo de una solución de integración de datos especializados denominada ASYHUB, la solución ASYHUB combina elementos del sistema SIDUNEA World y de los sistemas informáticos de los proveedores de datos de transporte marítimo para mejorar la eficiencia de los trámites de despacho de aduanas y de los sistemas de gestión de riesgos al facilitar la tramitación del despacho antes de la llegada de los manifiestos de carga marítima, el sistema permite también integrar y procesar datos relacionados con la información sobre la carga de los buques antes de la llegada de estos y tras su partida. <https://unctad.org/search?keys=asyhub>.

En conclusión si decimos que el comercio exterior es más rápido y seguro si es digital, es la causa de que exista la acepción: "Transformación Digital del Comercio Exterior", esta se utiliza para aludir al impacto que tiene la digitalización sobre los individuos y la cultura corporativa de una organización al introducir cambios radicales en las formas de liderazgo, y al empoderamiento que favorece la tecnología digital disponible.



TRANSPORTE DE CALIDAD AL CARIBE DESDE 1985



SOMOS EL LÍDER EN TRANSPORTE DE CARGA AL **CARIBE** DESDE LOS ESTADOS UNIDOS Y LATINO AMÉRICA



SALIDAS SEMANALES MARÍTIMAS Y ÁREAS A TODOS NUESTROS DESTINOS. LLAMA HOY! **(305) 696-1200**

7 TERMINALES DE RECIBO : NJ, LA, ATL, HOU, MIA Y CANADA.

[www.caribtrans.com](http://www.caribtrans.com) | 11401 NW 107th St, Suite 300, Miami, FL 33178 | 305.696.1200

## Reconoce secretario general OACI a RD hub aéreo regional y referente aviación mundial



El secretario general de la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI), Juan Carlos Salazar, afirmó que la República Dominicana se ha convertido en un hub aéreo regional, con un dinamismo del transporte aeronáutico que ha servido de motivación para muchos países del mundo.

## De los Santos y Comité Ejecutivo son reelectos en Asamblea AMCHAMDR periodo 2024-2025 del Consejo Directores



La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR por sus siglas en inglés) dio a conocer los resultados de las votaciones realizadas para la elección de su nuevo Consejo de Directores en el marco de la Asamblea General Ordinaria celebrada este martes, donde fue reelecto el actual presidente, Edwin De los Santos, para el periodo 2024-2025.

## Proyectan RD va rumbo 11 millones turistas en este 2024



El turismo Dominicano continúa con su crecimiento sostenible al alcanzar la histórica cifra de 4,178,683 visitantes, en los primeros 4 meses del año, lo que proyecta que este 2024 se supere la llegada de más de 11 millones de visitantes.

Así lo informó el ministro de Turismo, David Collado, en su tradicional conferencia de prensa donde da a conocer el comportamiento de la industria, que se llevó a cabo en un hotel de la capital dominicana.

El funcionario dijo que en los meses enero-abril el país recibió 3,039,302 turistas por la vía aérea, lo que representa un crecimiento un 10% con relación al mismo período del 2023, 24% respecto al 2019 y un 30% en comparación al 2018.

## Con más 8,500 citas negocios Asonahores concluyó DATE



David Llibre y Aguié Lendor.

La Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Asonahores, concluyó con éxito la vigésima cuarta edición de la feria turística Dominican Annual Tourism Exchange, DATE 2024, celebrada en el hotel Paradisus Palma Real.

David Llibre, presidente de Asonahores, expresó que durante estos días la principal plataforma de negocios del sector turismo tuvo como protagonista y anfitrión al producto turístico dominicano.

“DATE es una estrategia de mercadeo y promoción que permite mantener en vigencia nuestra oferta, permitiendo brindar una plataforma de negocios y relaciones para los diferentes actores del producto turístico dominicano para continuar el crecimiento de llegadas de visitantes que hemos tenido y poder seguir impactando nuestra economía y sociedad”, indicó Llibre Henriquez.



## Resulta Horschel campeón del Corales Puntacana Championship

El norteamericano Billy Horschel se adjudicó su octava victoria en el PGA Tour, tras triunfar en la séptima edición del Corales Puntacana Championship que culminó este domingo. Con su triunfo, Horschel obtiene 300 puntos para la FedEx Cup y un premio en metálico de US\$720,000.00 de los US\$4.0 millones de dólares de la bolsa total del evento.



David Llibre, David-Collado y Carol Johnson.

## Dominicana gana lo mejor de premios Travelers' Choice Awards de Tripadvisor

República Dominicana fue reconocido por Tripadvisor en los Premios Travelers' Choice® Awards Best of the Best for 2024, como destino más popular del mundo para luna de miel y destino más popular del Caribe; estos reconocimiento que se entrega a los destinos que reciben el mayor número de comentarios de excelencia por la comunidad TripAdvisor.



## EL EMBAJADOR

A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

### ROYAL LEVEL

Un servicio exclusivo y personalizado en el hotel más emblemático de la ciudad de Santo Domingo para el huésped más exigente. 49 Junior Suites y Suites, concierge privado, butler, lounge, restaurante, boardrooms y Rooftop Terrace. Una experiencia inigualable.

—◆ REDESCÚBRANOS ◆—



*The art of fine moments*

[royalhideaway.com](http://royalhideaway.com)



# ANNIBALE BONARELLI E IMMACOLATA PASCALE LANDI

IN MEMORIAM



La historia de Annibale Bonarelli Izzo (1922-2002), hijo de Vincenzo Bonarelli, natural de Nápoles, en la región de Campania, quedará inscrita para siempre en los esfuerzos continuos de sus hijos, quienes, en busca de un futuro mejor, se embarcan en una aventura hacia un mundo desconocido. Annibale ya se había casado con Immacolata Pascale Landi (1924-2014), con quien tuvo cuatro hijos nacidos en Italia: Vincenzo (Enzo), Giuseppe (Peppino), María y Gaetano. Rosario, la menor, nació en Santo Domingo.

A pesar de ser un exitoso camarero en las casas reales de Nápoles, en 1949 Annibale decidió trabajar en un barco que hizo el circuito Nueva York-Italia. En uno de esos viajes, decidió quedarse. Le dijo a su esposa que se quedaría solo por un tiempo para poder ahorrar algo de dinero y comprar una casa para la familia. Permaneció en los Estados Unidos durante aproximadamente cinco años. Mientras vivía el "sueño americano", un día, un amigo, que comerciaba con textiles en la República Dominicana, habló con entusiasmo sobre un país del Caribe que necesitaba buenos restaurantes. En 1953, aprovechando que tenía





que regularizar su situación migratoria en Estados Unidos, Annibale abordó un buque de la marina mercante y partió hacia la República Dominicana. Después de ver este paraíso caribeño, decidió quedarse.

En 1954, mandó llamar a su familia para llevarlos "al país más hermoso del mundo". Su amor por el mar despertó recuerdos de su Nápoles natal y decidió iniciar su propio negocio. Regresó a Nueva York para comprar equipo: un horno de gas para hacer pizza y pan, tres estufas eléctricas y una máquina para hacer helados. Luego le alquiló una casa a "Babito" Sturla. Estas compras dieron lugar al nacimiento de El Vesuvio, un restaurante, pizzería y heladería, que fue inaugurado en enero de 1954, y que estaba ubicado en la Avenia George Washington No. 145.

Al principio, el restaurante tenía 18 mesas, y los clientes esperaban su turno sentados serenamente en los bancos a lo largo de la avenida. Un elemento importante era que el nuevo restaurante ofrecía productos elaborados por la propia familia. Se hicieron famosos entre los clientes: el jamón italiano, el salami italiano, la mozzarella, la ricotta y, sobre todo, las pastas frescas, especialmente la lasaña napolitana. También se especializó en platos de carne, pescado y marisco».



Don Enzo Bonarelli, al recibir el Reconocimiento póstumo a sus padres, Don ANNIBALE BONARELLI e INMACOLATA PASCALE, fundadores del tradicional Restaurant Vesuvio.

Sus postres se convirtieron en su seña de identidad, especialmente la especialidad de la casa: la cassata italiana y la zuppa inglese (un plato de natillas y bizcocho en capas). El Vesuvio fue claramente pionero en cuanto a la selección culinaria de comida italiana de la capital. La variedad de pastas en el menú, así como formas únicas de preparar productos conocidas en el mercado local, abrieron nuevos horizontes para los paladares de un importante sector de la sociedad dominicana. Uno de sus grandes aportes fue la introducción de la pizza, una comida popular italiana que, con el paso del tiempo, se ha convertido en un elemento básico de la cocina dominicana».



## Collado llama unidad países las Américas para impulsar turismo y economías

El ministro de Turismo de República Dominicana y presidente de la Comisión Regional para las Américas de la Organización Mundial de Turismo, David Collado, hizo un llamado de unidad a los países de la región para impulsar, aún más, el desarrollo del sector y «por consiguiente de sus economías».



## En DATE 2024 Puerto Plata destaca su nueva marca destino

Con una amplia representatividad de su oferta, y una imagen fresca y renovada, Puerto Plata llevó su marca destino, por vez primera, a la Dominican Annual Tourism Exchange (DATE) 2024, celebrada del 24 al 26 de abril, en el hotel Paradisus Palma Real, Punta Cana.



## Reconocen Pacheco Méndez influencia en industria aeronáutica

La revista global CIO Look, enfocada en negocios, en su más reciente edición destacó el liderazgo de Victor Pacheco Mendez, CEO & fundador de Arajet, por el éxito de su emprendimiento en la Aviación comercial resaltando su formación y experiencia con ideales, valores y estrategias de la industria.

## Continua Coral Hospitality Corp innovando su variada oferta servicios turísticos



Ricardo Felip y Ramon Tejeda

Coral Hospitality Corp., pioneros en la innovación turística del país, continúa ofreciendo una completa y variada oferta en el servicio, con un constante crecimiento incorporando nuevas propiedades y expandiéndose a diversos mercados del Caribe.

Así lo expresó Ricardo Felip, vicepresidente de Coral Hospitality Corp., durante el desarrollo de la feria turística Dominican Annual Tourism Exchange DATE 2024, “CHC está en constante crecimiento y dinamismo en las tres divisiones de negocio que operamos. En la actualidad nos encontramos negociando varios proyectos tanto en República Dominicana como también en México para la división del Club de Vacaciones”.

## Impulsan proyecto ‘Destino La Romana Accesible’ para expandir oferta turística inclusiva



La Asociación de Hoteles La Romana Bayahibe (AHRB) ha llevado a cabo la presentación del plan de acción de su proyecto “Destino La Romana Accesible”, con el fin de exponer los avances del proyecto hasta la fecha y discutir los próximos pasos a seguir en la expansión de su oferta complementaria accesible.

De acuerdo con la ONU Turismo, mil millones de personas tienen alguna forma de discapacidad, lo que representa aproximadamente el 15% de la población mundial.



# PROPIEDADES EXCLUSIVAS EN SANTO DOMINGO, LAS TERRENAS Y CAP CANA

Casa en Los Cacicazgos



Dormitorios: 6, Baños: 6  
Tamaño: 686 sqft

¡Nuevas villas en Las Terrenas!



Dormitorios: 3, Baños: 2  
Tamaño: 2,179 sqft

Cap Cana: Juanillo Hills



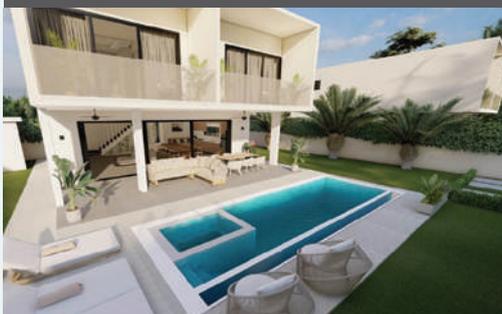
Dormitorios: 2, Baños: 2  
Tamaño: 1,313 sqft

Res. Mónaco en Piantini



Elegante Condominio  
Dormitorios: 1, Baños: 2

Exquisita en Las Terrenas



Dormitorios: 3, Baños: 2  
Tamaño: 230 mt2

Viva el lujo en Cap Cana Marina



Dormitorios: 2, Baños: 2  
Tamaño: 2,487 sqft

Residencial Lujos V



Apartamento en el Miramar  
Dormitorios: 3, Baños: 2

Exclusiva Casa en Las Terrenas



Dormitorios: 2, Baños: 2  
Tamaño: 515 mt2

Lujo en el Corazón de Cap Cana



Dormitorios: 2, Baños: 2  
Tamaño: 1,754 sqft

Para mayor información, contáctenos YA!



Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

Florida: Tel. (305) 301 - 9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615



pierre.parmim@gmail.com » info@theballestergroup.biz



### Celebro Grupo Piñero primera edición premios Los +Ecoístas en Dominicana”

En el marco de la feria turística Dominican Annual Tourism Exchange, DATE 2024, Grupo Piñero, líder en el sector turístico, celebró la primera edición de los premios Los +Ecoístas República Dominicana. Las candidaturas han sido elegidas por un jurado compuesto por Isabel Piñero, CSO del grupo, junto a los miembros del Área de Sostenibilidad de la compañía.



### Reporta Confotur 19 proyectos turísticos en abril sumando 12,481 habitaciones.

En la República Dominicana, durante el cuarto mes del año 2024, el Consejo de Fomento Turístico (Confotur), parte del Ministerio de Turismo (Mitur), otorgó clasificaciones a diecinueve proyectos turísticos. Estos proyectos representan un total de 12,481 habitaciones, una adición significativa al inventario actual del sector en el país.

### Nueva ruta Madrid-Santiago de los Caballeros de Air Europa



La aerolínea española Air Europa presentó a las agencias de viaje del Cibao su nueva ruta que conectará a la ciudad de Santiago de los Caballeros con la ciudad de Madrid, España, a partir del 27 de junio.

Francisco (Paco) Pérez, Director Regional Área Caribe de Air Europa, explicó durante el encuentro, que esta nueva ruta contará con dos frecuencias semanales jueves y sábados. También resaltó que se busca incentivar e impulsar el turismo en la zona norte del país, además de atraer y promocionar a la ciudad de Santiago como destino turístico en Europa.



### Tuvo DATE 2024 a Paradisus Palma Real como sede

Francisco Camps, Tammy Reynoso, David-Llibre, Aguié-Lendor y Gabriel Escarrer.

El emblemático Paradisus Palma Real fue sede de la vigésima cuarta edición de la tradicional feria Dominican Annual Tourism Exchange (DATE), considerada una de las más importantes del Caribe y que este año reunió a todos los actores de la industria de turismo.



### Anuncian Hard Rock, Seminole Gaming, Royal Caribbean, y Celebrity Cruises asociación global para beneficios viajes por tierra y mar

Las marcas Hard Rock International, Seminole Gaming y Royal Caribbean Group (NYSE: RCL), Royal Caribbean International y Celebrity Cruises, dieron a conocer hoy una asociación global que beneficiará tanto a los vacacionistas como a los miembros del equipo de las marcas. Los viajeros de todo el mundo pueden aprovechar alojamiento, comidas, descuentos y más en los casinos, hoteles y cafés de Hard Rock y Seminole, y en las vacaciones de Royal Caribbean International y Celebrity Cruises, según el histórico anuncio realizado por dos de los empleadores privados más grandes del sur de Florida.

# Urbe Vista Lux

## Oportunidad Única de Apartamentos de Lujo en Vista Cana



El Proyecto Urbe Vista Lux está ubicado en Punta Cana específicamente dentro del proyecto Vista Cana y consta de un solar con una extensión de 22,798.28 mt<sup>2</sup>, está compuesto por 2 Edificios de 3 niveles de Apartamentos cada uno, para un total general de 186 unidades habitacionales, todos con excelente distribución y diseño.

Los Edificios de Apartamentos del primer nivel cuentan patios privados, segundo y tercer nivel cuentan con terrazas privadas, todos con jacuzzi incluido. Cada apartamento está diseñado buscando el mayor provecho del espacio y la funcionalidad del mismo.



# Urbe Cana

## Excelentes apartamentos que conjuga la estética y la funcionalidad

**Punta Cana**

Nuestro proyecto Urbe Cana está ubicado en la Avenida Nueva Circunvalación Punta Cana-Verón. Emplazado en un solar de 120,001.79 mt<sup>2</sup>, está compuesto por 34 Edificios de 5 niveles y 6 viviendas por nivel, para un total de 30 unidades por edificio; con un total general de 1020 unidades habitacionales. Cuenta por igual con 47 Villas entre Individuales y Dúplex cada una con 3 habitaciones. Todas las unidades con excelente distribución y diseño, buscando la mayor funcionalidad, comodidad y estética del proyecto.

Esta proyecto consta de un diseño interior y exterior siguiendo las líneas contemporáneas y terminaciones elegidas buscando materiales de primera, con el mejor acabado del mercado.



**Solar: 120,000 mt<sup>2</sup>**

**Edificios: 34 de 5 Niveles**



**Para mayor información, contáctenos YA!**



**Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417**

**Florida: Tel. (305) 301-9751**

**Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615**



**pierre.parmim@gmail.com » info@theballestergroup.biz**

# ***Nuestra Experiencia... a su Conveniencia!***

## ***NUESTRAS AREAS DE NEGOCIOS***

---

### **ASESORIA-CONSULTORIA INTERNACIONAL e Hispana Desde 1997**

Negocios, Relaciones, Representaciones, Mercadeo  
e Inversiones Internacionales

### **REAL ESTATE & INVERSIONES Desde 1990**

Oportunidades en Dominicana, Florida, New York, España & Panamá

### **MULTIMEDIOS & COMUNICACIÓN Desde 1976**

Revistas Impresas y Digitales, Programas de Televisión, Portales Digitales,  
Redes sociales, Boletines Electrónicos, Directorios Empresariales

### **EVENTOS de TURISMO, GOLF & NEGOCIOS Desde 1978**

Reuniones, Incentivos, Cruceros y Eventos Especiales. Planificación  
Estratégica y Gestión de Conferencias

### **CAPACITACION EJECUTIVA Desde 1981**

Conferencias Nacionales e Internacionales;  
Coaching, Cursos y Seminarios

### **RELACIONES, LIDERAZGO & OPINION Desde 1980**

Relaciones Publicas, Corporativas,  
Gubernamentales & de Opinión



THE BALLESTER BUSINESS GROUP  
[www.theballestergroup.biz](http://www.theballestergroup.biz)

#### ***FLORIDA***

Tel. (305) 301 - 9751

[info@theballestergroup.biz](mailto:info@theballestergroup.biz)

#### ***D.C. - NY - EAST COAST***

Tel. (202) 946 - 6615

[db@theballestergroup.biz](mailto:db@theballestergroup.biz)

#### ***REP. DOMINICANA***

Tel. (829) 849 - 4417

[fdelorbe@theballestergroup.biz](mailto:fdelorbe@theballestergroup.biz)

#### ***ESPAÑA***

Tel. (+34) 659 - 239803

Tel. (+34) 934 - 124696

#### ***PANAMÁ***

Cd. Panamá /Colon

Tel. (507) 223 - 9177