

El Mundo de los NEGOCIOS

REVISTA de The Ballester Business Group

CONTENIDO Y DIVERSIDAD EXCLUSIVOS ARTÍCULOS
"DOMINICANA EXTERIOR" EVIDENCIA ALTA CALIDAD DIASPORA

ARTICULO EXCLUSIVO:

BIOMETRÍA Y KYC; CLAVES PARA
MODERNIZAR ENVÍO REMESAS EN
CENTROAMÉRICA Y DOMINICANA

ARTICULO EXCLUSIVO:

EL EFECTO DE LA DIASPORA
EN EL SECTOR INMOBILIARIO
DOMINICANO

ARTICULO EXCLUSIVO:

EJECUCIÓN SENTENCIAS EXTRANJERAS
EN ESPAÑA: CONVIERTA SUS DERECHOS
INTERNACIONALES EN ACTIVOS TANGIBLES

ARTICULO EXCLUSIVO:

2026 Y EL SUEÑO DEL
DOMINICANO VIVIENDO EN
EL EXTERIOR

ARTICULO EXCLUSIVO:

¿POR QUÉ CREAR UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES
DE LUCRO EN ESTADOS UNIDOS? UNA
OPORTUNIDAD PARA LA DIASPORA DOMINICANA

ARTICULO EXCLUSIVO:

DE LA DIASPORA A LA ACCIÓN:
CUANDO SERVIR SE CONVIERTE
EN DESARROLLO



Gus Machado



Somos un importante concesionario de Ford que ofrece
vehículos de primera línea a los residentes de Hialeah,
Miami y el área de Coral Gables.



www.gusmachadofordofhialeah.com
1200 West 49TH Street, Hialeah, FL 33012

Ventas: 786-393-6499
Servicio: 786-393-6496

July • 13 to 19 • 2026



PUNTACANA CHAMPIONSHIP



Garrick Higgo

Corales
Puntacana Championship
2025 Winner

#coraleschampionship



www.puntacana.com



CONTENIDO

Artículos Exclusivos para
"El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás
multimedios de The Ballester Business & Media Group.

Canada, TORONTO

- 12/ La Biometría y el KYC: claves para modernizar el envío de remesas en Centroamérica y República Dominicana
Por: José Israel Castro M.

Colombia, CARTAGENA

- 17/ FITAC en Cartagena de Indias: Digitalización, cooperación y estrategia orden logístico internacional
Por: Osiris M. Ramírez

España, BARCELONA

- 21/ Ejecución de sentencias extranjeras en España: convierta sus derechos internacionales en activos tangibles
Por: David J. Heredia Tapia

España, MADRID

- 24/ Mi país cabe en un grupo de whatsapp
Por: Rafael Bonnelly Ricart
- 30/ La ingeniería civil en un punto de inflexión
Por: Maribel Santos

Florida, MIAMI

- 38/ 2026 y el sueño del dominicano viviendo en el exterior
Por: Claudio Adams
- 42/ ¿Por qué crear una organización sin fines de lucro en Estados Unidos? Una oportunidad para la diáspora dominicana
Por: Evelyn I. Suero, Esq.
- 46/ Dominicanos en el exterior: "Una patria que nunca se abandona"
Por: Soraya Aguasvivas
- 48/ Hacia una mesa de políticas públicas para los dominicanos en el exterior
Por: Dr. Luis Lasosé

Florida, PEMBROKE PINES

- 52/ Aprendizaje sobre los aranceles recíprocos entre EE. UU. y la República Dominicana
Por: Martin Medina

Florida, SANFORD

- 54/ De la diáspora a la acción: cuando servir se convierte en desarrollo
Por: Perla Bello-Crosby
- 58/ Depresión navideña, regalos, visitas y otras cosas más
Por: Manuel Mota-Castillo, MD

Florida, TAMPA

- 60/ "Contratan por currículo, despiden por resultados: el error estructural de las empresas modernas"- IA-autoconocimiento
Por: Bismeiry Lantigua

New York, N.Y.

- 66/ La voz del líder: el activo invisible en los negocios
Por: Indhira Baez

- 70/ Asesoría impositiva en la diáspora: alerta a los influencers dominicanos
Por: Héctor D. Núñez

New Jersey, PATERSON

- 78/ Reflexión sobre nuestra experiencia abogando por el apoderamiento socioeconómico y político de la diáspora dominicana en USA
Por: Dr. María Teresa Montilla y Néstor Montilla, PhD

New Jersey, ROSELLE,

- 88/ Recursos a la mano para emprendedores y pequeños negocios
Por: Patria Batista

Texas, DALLAS

- 92/ El calor humano en un mundo de inteligencia artificial
Por: Ricardo Martinez

Washington, D.C.

- 96/ Inteligencia artificial y capital humano: el verdadero motor del crecimiento económico
Por: Virginia Dinzey-Taveras, MBA

República Dominicana

- 106/ El efecto de la diáspora en el sector inmobiliario dominicano
Por: Pierre A. Díaz Hilario
- 106/ Innovación y tecnología en la gestión de cobros: de lo tradicional a lo digital
Por: Darnetty Lugo, M.A
- 112/ Disrupción y soberanía: el salto estratégico de la diplomacia dominicana
Por: Marcos Dominici Borges
- 114/ La diáspora dominicana: corazón económico, orgullo nacional y puente entre dos naciones
Por: César Frago
- 118/ Dos anatemas electorales norteamericanos
Por: Dr. Virgilio Malagón Alvarez, PhD
- 126/ El cumplimiento regulatorio en el nuevo código penal dominicano y su impacto en el mundo empresarial
Por: M.A. Fabricio Geraldino Ballester

24

MI PAÍS CABE EN UN GRUPO DE WHATSAPP

DISRUPCIÓN Y SOBERANÍA: EL SALTO ESTRATÉGICO DE LA DIPLOMACIA DOMINICANA

112

08

Argentina, MENDOZA

Arajet anuncia vuelo directo Punta Cana – Mendoza con tres frecuencias semanales

10

Brasil, BRASILIA

Honra consulado dominicano legado Juan Pablo Duarte en 213.º aniversario su natalicio.

16

Colombia, BOGOTA

Rinden homenaje a Duarte en aniversario su natalicio

98

Francia, PARIS

Banreservas y Embajada Dominicana celebran conversatorio con Melissa Roedán

PEDRO J. DIAZ BALLESTER

Director General

COORDINADORA EJECUTIVA

Farida Orbe-Schryler

Leticia Lamarche

Johanna Bowman

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Esteban Aquino

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Wander Pena Rodriguez

COORDINACIÓN INFORMATIVA

Departamento de Redaccion

FOTOGRAFÍAS

WAKo Comunicacion Estratégica

Federico Llinas & Asociados

Creadores de Imágenes

Fuentes Externas

VENTAS PUBLICIDAD & EVENTOS

Lic. Pierre Andre Diaz

Lic. Rosanna Hilario M.

marketingdelosnegocios@gmail.com

fdelorbe@theballestergroup.biz

RELACIONES PUBLICAS & COMUNICACIONES

Lic. Pierre Andre Diaz

Lic. Isabel Mary Diaz

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Lic. Rosanna Diaz Hilario

DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA

Lic. Joan Nin

DIRECCIÓN FINANCIERA

Lic. Magalys Guzman

ASESORÍA GESTIÓN HUMANA

Lic. Florida Giselle Isaacs

CORRECCIÓN Y REVISIÓN

Lic. Maria Pastor De los Santos

MULTIMEDIA Y REDES

Lic. Indiana Ortega Ramirez

REDACCION

Mundonegocios12@gmail.com

Info@elmundodelosnegocios.com.do

OFICINAS FLORIDA (MIAMI Y ORLANDO)

Lic. Rosanna Marina Diaz

Coordinadora Administración
y Mercadeo

OFICINA SANTIAGO, CIBAO & ZONA NORTE

Ing. Nelsida Goris R.

Representante

DIFUSION INTERNACIONAL ESPECIALIZADA

Dow Jones & Company, Inc.,

Cisions PRNewswire

SERVICIOS INFORMATIVOS

PRNewswire (EUA, Mexico)

Business Wire

Comstat Rowland, C.A.,

Grupo Iniciativas Virtuales (España)

Reputadas Fuentes Externas Nacionales

Otras Fuentes Externas Internacionales

COLABORADORES

Como conocerán, nuestra lista de empresarios, funcionarios, ejecutivos y profesionales destacados que han escrito artículos, entregado estudios, análisis, u otro tipo de colaboración especial, es la **MÁS COMPLETA** en el ámbito de las publicaciones especializadas.

En función de que estamos en proceso de revisión y actualización de tan amplio listado de colaboradores en SANTO DOMINGO, SANTIAGO y Zona Norte, MIAMI, ESPAÑA, PANAMÁ y otros, volveremos a publicar los mismos, desde la próxima edición, agradeciendo su comprensión.

Ave. Bolivar #452, Plaza Gazcue,
Local 1-C, SANTO DOMINGO,
República Dominicana.
Tel. (809) 735-9090(829) | 849-4417
info@elmundodelosnegocios.com.do

Calle 7 Esq. Calle 9, Ste 201 (Dehan)
El Embrujo I, SANTIAGO, R. D. 51000
Tel. (829) 849-4417
theballestergroupmn@gmail.com

6303 Blue Lagoon Drive, Suite 400,
MIAMI, Florida 33126.
Tel (305)301-9751
db@theballestergroup.biz

7849 County Down Court,
ORLANDO, Florida 32822
Tel (786) 299-6455
info@ballestergroup.biz

353 Lexington Avenue Suite 400
#213 NEW YORK, NY 10016
Tel. (202) 946-6615 Fx (202) 844-4153
fdelorbe@theballestergroup.biz

1802 Vernon Street NW PMB2097
WASHINGTON, D.C. 20009
Tel. (202) 946-6615 Fx (202) 844-4153
pdb@theballestergroup.biz

Gabinete Iberoamericano
(+34) 659-239803
BARCELONA, España

Consultores Félix Martinez
(+34) 934-124696 Ciudad Real,
MADRID, España

LAPSA Bienes Raíces
(507) 223-9177 | (507) 223-7924
Ciudad PANAMÁ, R. de Panama

PUBLISHERS

Multimedios

EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Es una publicación de PARMIM INVERSIONES, S.R.L., con RNC: 1-3155671-1, registrada en el Ministerio de Interior y Policía de la República Dominicana en Enero de 1984, en la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual (Onapi), renovado en el 2022, como en el Departamento de Estado de la Florida, desde Abril 1985.



EL ROL FUNDAMENTAL DE LA DIÁSPORA DOMINICANA

Una visión estratégica para fortalecer los vínculos económicos y culturales

En el actual escenario global, caracterizado por una interconexión sin precedentes, la diáspora dominicana representa un pilar esencial para el desarrollo de la República Dominicana y de los países donde residen dominicanas y dominicanos. Los testimonios, investigaciones y análisis en torno a esta comunidad refrendan su influencia ascendente y su capacidad para incidir positivamente tanto en el territorio nacional como a nivel internacional.

“El Mundo de los Negocios”, en celebración de su 41 aniversario, hace historia nuevamente, en esta ocasión al idear y preparar esta Revista Especial DOMINICANA EXTERIOR, para consolidarse como un puente estratégico que enlaza a los **“de aquí y de allá”**, facilitando canales directos de diálogo, información y orientación entre inversionistas, empresariado, ejecutivos, representantes diplomáticos y figuras de liderazgo profesional y comunitario. Más allá de ser un medio informativo, constituye una plataforma destinada a reconocer y potenciar el rol de la diáspora como promotora de oportunidades en los ámbitos económico, cultural y profesional. Cada edición se configura como un espacio dinámico de convergencia, donde confluyen las aspiraciones y proyectos de quienes trabajan por el bienestar y el progreso de la nación, sin importar el lugar donde se encuentren.

En lo relativo al marketing, la relevancia de vincular su marca con la comunidad de la diáspora dominicana radica en la oportunidad de acceder a una audiencia

estratégica, con capacidad de decisión e inversión real. Al elegir este espacio para su publicidad, se facilita la interacción directa con agentes clave en el desarrollo nacional e internacional, se propicia el intercambio de ideas y la generación de nuevas oportunidades de negocios, además de fortalecer la identidad dominicana en el exterior.

El contexto actual requiere visión y participación. La comunicación y la colaboración que están redefiniendo el futuro económico de la República Dominicana exigen presencia y compromiso, muy especialmente en su relación estrecha con los Estados Unidos de América, así como en España y otros países donde la presencia e influencia de la diáspora —y los negocios internacionales— tienen un alto peso. Convertir el acto de conectar en un motor de progreso constituye una oportunidad singular para quienes comprenden que el crecimiento verdadero surge del esfuerzo colectivo, del talento compartido y de la proyección de la dominicanidad más allá de las fronteras geográficas.

Agradecemos **mucho** a las empresas que reservaron su espacio en esta plataforma, así como **especialmente** a los excelentes articulistas que han plasmado en esta edición su calidad, inteligencia y capacidad, quienes forman parte activa de la historia que, juntos, estamos forjando: una historia de integración, avance y orgullo nacional, cimentada en la solidez y el compromiso inquebrantable de una diáspora que apuesta al desarrollo de sus países.



Cordialmente, les **INVITAMOS** al evento más importante centrado en
COMERCIO INTERNACIONAL, LOGÍSTICA, TURISMO, FINANZAS Y SEGURIDAD:
Perspectivas entre Estados Unidos, el sur de Florida y la República Dominicana.

Mesas de Exhibición, Networking, Música Dominicana, Cena, Presentaciones, Misión Comercial.

Para celebrar la **Independencia de la República Dominicana** y el **33vo aniversario de la Cámara Internacional**, acompañenos en este importante evento en que se debatirá sobre los avances y oportunidades para 2026 en estos sectores, con oradores invitados muy distinguidos:



Su Excelencia la
Sra. María Isabel Castillo Báez

EMBAJADORA
de la República Dominicana en
los Estados Unidos de América



Honorable
Daniel Alonso

Director interino para el estado de Florida.
Oficinas locales de Miami y Tampa
Aduanas y Protección Fronteriza EE.UU. (USCBP)

Febrero 25, 2026

5:30 p.m. Lugar: LA MESA KENDALL at Town & Country Mall 8528 Mills Dr, Miami, FL 33183

Agradeceremos su patrocinio o apoyo corporativo para este evento. **INSCRÍBASE HOY** mismo para obtener descuentos especiales para asistir, una valiosa exposición, contactos del sector público y privado con ideas afines y la posibilidad de establecer contactos para desarrollar nuevas oportunidades para su negocio.

www.dominicanintlbusinessfed.org/trade-events-2026



SOMOS MIEMBROS DE:



DOMINICAN FEDERATION
OF CHAMBERS & ORGANIZATIONS Abroad, Inc.
Washington, D.C.

info@dominicanintlbusinessfed.org • drinternationalbusinessfed@gmail.com

Florida – (305) 301-9751 WA. (786) 569-8471 | Rep. Dom. – WA. (829) 849-4417 / (809) 735-9090
New York – Washington, D.C. – East Coast (202) 946-6615

Arajet anuncia vuelo directo Punta Cana – Mendoza con tres frecuencias semanales



La aerolínea dominicana expande su presencia en Argentina y convierte a Mendoza en su cuarta ciudad con operación directa

Las operaciones inician el 16 de mayo de 2026 y para celebrarlo la aerolínea lanza oferta de hasta 25% de descuento

Arajet, la aerolínea líder dominicana, anunció hoy el lanzamiento de su nueva ruta directa entre Punta Cana (PUJ) y la ciudad de Mendoza (MDZ) en Argentina, ruta que iniciará operaciones el 16 de mayo de 2026 con tres frecuencias semanales, los días miércoles, sábados y domingos.

Con este anuncio, Mendoza se convierte en la cuarta ciudad argentina donde Arajet establece vuelos directos en la Argentina, ampliando la conectividad aérea del país suramericano y enriqueciendo la red de más de 28 destinos y 15 países que hoy tiene la aerolínea.

“Desde Mendoza, los pasajeros podrán conectar con más de 10 destinos de nuestra amplia red, incluyendo Chicago, Miami, Orlando, Lima, Ciudad de México, Kingston, entre otros.”, estableció Mercedes Martínez, vicepresidente de Alianzas Corporativas de la aerolínea.

Por su parte, el gobernador de Mendoza, Alfredo Cornejo, estableció que “Con este nuevo vuelo, Mendoza suma conectividad internacional eficiente y accesible. Estamos acercando a los Mendozinos al corazón de las Américas, pero también estamos abriendo nuestra ciudad para que vengan a conocernos y a disfrutar de los encantos de nuestra naturaleza, viñedos de clase mundial y hoteles del más alto nivel.”

Al referirse a la oferta de lanzamiento, Martínez compartió que “Seguimos cumpliendo nuestra promesa de tarifas competitivas, puntualidad y una experiencia simple y cercana, por eso, para celebrar este nuevo destino, lanzamos una promoción de hasta 25% de descuento en la tarifa base, utilizando el código “VamosMDZ”.

El período de compra de la oferta es del 22 al 26 de diciembre de 2025 y los boletos adquiridos podrán ser del 16 de mayo de 2026 al 21 de marzo de 2027.

Con esta apertura, Arajet continúa fortaleciendo su mapa de rutas en el Cono Sur y consolidando a la República Dominicana como una puerta clave para conectar de manera ágil a las Américas desde sus hubs en Punta Cana y Santo Domingo.

TRANSPORTE

LOGISTICA & COMERCIO INTERNACIONAL

The Ballester Media Group

*Información premium para un
target de alto nivel.*

Nuestra experiencia de más de 40 años en transporte, logística y comercio internacional nos permite brindar información y publicidad a ejecutivos de primera.

Visite nuestro portal informativo:



www.transportelogisticacomerciointernacional.com



Invertir en obras de Arte es invertir en el futuro!

Sumérjase en un universo donde el color narra historias y cada trazo es un reflejo de la pasión, la cultura y la luz inconfundible de nuestra tierra. La obra de **Van Robert** es un diálogo entre la tradición y la vanguardia, una celebración de la identidad dominicana.

Le invitamos a explorar una curada selección de sus mejores trabajos. Piezas que no solo decoran un espacio, sino que le infunden vida y carácter.



Van Robert, un genio contemporáneo nacido en Santo Domingo, República Dominicana, se ha consolidado como maestro del color y una de las principales revelaciones del arte dominicano.

Reconocido internacionalmente, es miembro de la Escuela Dominicana de Artistas, la Asociación Internacional de Artistas Plásticos y la UNESCO.

Tras formarse junto al maestro Félix Disla, ha dominado con excelencia el arte del color verdadero y su combinación sobre lienzo puro.



The DiazBallester Art Gallery

📞 Telefonos: (305) 301-9751 | (786) 569-8471 | (829) 849-441

@ Email: info@theballesterbusinessgroup.com | marketingdelosnegocios@gmail.com

Honra consulado dominicano legado Juan Pablo Duarte en 213.º aniversario su natalicio

El Consulado General de la República Dominicana en Río de Janeiro realizó un solemne acto en homenaje a Juan Pablo Duarte, Padre de la Patria, con motivo del 213.º aniversario de su natalicio, con la participación de dominicanos residentes en esta ciudad, amigos brasileños y funcionarios de esta sede consular.

Durante el acto, el cónsul general de la República Dominicana en Río de Janeiro, Roberto Henrique Rubio Cunillera, destacó la vigencia del pensamiento duartiano y su profundo valor para la democracia contemporánea.

En sus palabras centrales, Rubio Cunillera expresó que “Juan Pablo Duarte nos enseñó que la libertad auténtica sólo es posible cuando se sostiene sobre la legalidad, la justicia y la ética pública; y que el poder debe ejercerse con legitimidad y respeto a la Constitución, como garantía de una democracia verdaderamente soberana”.

.....

Embajada RD conmemora Día de la No Violencia contra la Mujer

La embajada de la República Dominicana en Brasil realizó un acto de conmemoración por el “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”, reafirmando el compromiso de la misión diplomática con la promoción y defensa de los derechos de mujeres y niñas en todo el mundo.

El homenaje estuvo dedicado a las hermanas Patria, Minerva y María Teresa Mirabal, mártires dominicanas cuyo asesinato en 1960, a manos de la dictadura trujillista, dio origen a la designación de esta fecha por parte de la Organización de las Naciones Unidas.

El evento estuvo encabezado por el embajador Robert Takata, quien reiteró que la misión dominicana en Brasil mantendrá su labor activa en iniciativas que promuevan una vida libre de violencia, recordando que esta fecha trasciende la memoria histórica y constituye un llamado permanente a la acción.

“Las Hermanas Mirabal no representan solo un capítulo de nuestra historia, sino un símbolo universal de resistencia y



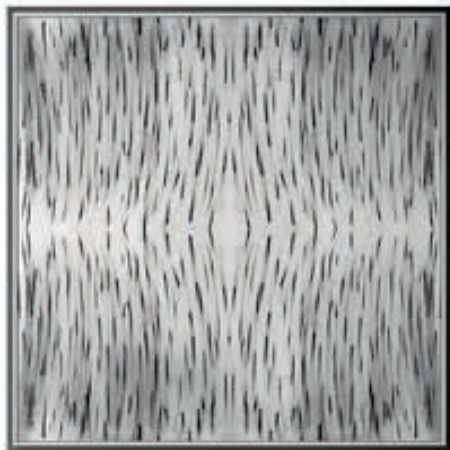
Asimismo, el cónsul general destacó la vigencia del ideal duartiano como referente para la formación cívica y democrática, así como el papel de la labor consular en la proyección internacional de esos valores.

El programa incluyó una ofrenda floral, la proyección de un interesante documental sobre el legado de Juan Pablo Duarte y los trinitarios, y la lectura de fragmentos de su Ideario, realizada por dos niñas dominicanas, como expresión del compromiso con la transmisión de los valores patrios a las nuevas generaciones.



dignidad. Honrar su legado implica trabajar cada día por sociedades más justas, seguras e igualitarias”, afirmó.

El acto tuvo lugar en la Plaza Hermanas Mirabal, un espacio simbólico ubicado frente a la sede de la embajada, donde se realizó una ofrenda floral en memoria de las tres heroínas nacionales. Este gesto, cargado de solemnidad, honró el sacrificio y el legado de las Mirabal, cuya lucha continúa siendo un referente continental en la defensa de la libertad, la democracia y la igualdad de derechos.



CAROLINE MAHOMAR



El arte no es decoración. Es influencia ambiental.

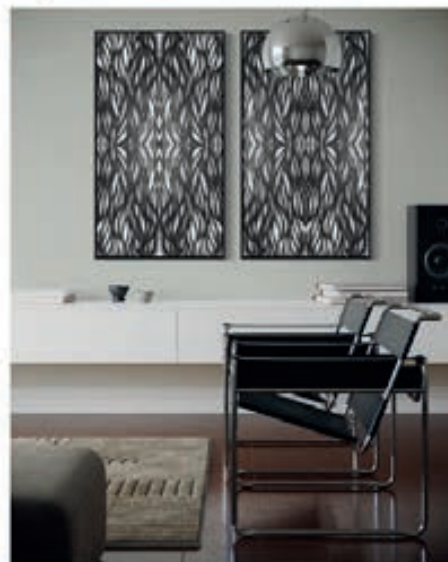
Los espacios que habitamos: hogares, oficinas y edificios, influyen silenciosamente en cómo pensamos, sentimos y actuamos, y el arte cumple un rol clave dentro de ese entorno.



Artista Hondureña cuyo trabajo explora la relación entre emoción, percepción y entorno. A través de la abstracción, investiga cómo la forma y el ritmo visual influyen en los estados internos.

Cuenta con obras en la colección permanente del Museo de la Identidad Nacional de Honduras, exhibiendo durante tres años consecutivos en Art Week Miami y es reconocida internacionalmente por el Centre Intermodes en Francia.

Más allá de lo estético, las obras funcionan como nutrición visual: regulan estados internos, estimulan la creatividad, generan enfoque y aportan equilibrio emocional.



Integrar arte con intención es una decisión consciente que impacta el bienestar, la identidad y la experiencia humana, recordándonos que no solo vivimos en los espacios, sino que los espacios también viven en nosotros.

Artículo Exclusivo:

LA BIOMETRÍA Y EL KYC: CLAVES PARA MODERNIZAR EL ENVÍO DE REMESAS EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.



JOSÉ ISRAEL CASTRO M.

JICASTRO@FACEPHI.COM
EXECUTIVE ACCOUNT MANAGER,
FACEPHI
SAN JOSÉ, COSTA RICA.

El envío de remesas es un pilar económico para Centroamérica y República Dominicana. Según datos del Banco Mundial, estas transferencias representan entre el 10% y el 25% del PIB en varios países de la región. Las cifras recientes indican que la región recibe más de US\$35 mil millones anuales en remesas. Sin embargo, millones de migrantes enfrentan barreras para acceder a servicios financieros formales, lo que limita la seguridad y eficiencia en el manejo de sus recursos.

Detrás de este flujo financiero existen retos críticos: Garantizar la identidad del remitente y del beneficiario, cumplir con las regulaciones KYC (Know Your Customer) y AML

(Anti-Money Laundering) y ofrecer una experiencia digital segura y ágil.

Es en este aspecto donde la biometría emerge como una herramienta transformadora.

Uno de los principales desafíos en las remesas, está relacionado con la Seguridad y el acceso a un mercado en expansión. Sin embargo, la apertura de cuentas bancarias para migrantes suele estar condicionada por requisitos complejos, como validación de documentos de identidad, Requisitos para la prevención de fraudes y lavado de activos, además de la garantía de seguridad requerida en entornos digitales.



Estas limitaciones obligan a muchos migrantes a depender de terceros o métodos informales para administrar sus ahorros, exponiéndolos a riesgos financieros y personales.

LA BIOMETRÍA: INNOVACIÓN QUE ROMPE BARRERAS

La tecnología biométrica –en especial el reconocimiento facial y la prueba de vida–, está revolucionando la forma en que los Bancos y Fintechs verifican identidades en tiempo real, validando la autenticidad de los documentos y el rostro, reduciendo los riesgos por suplantación de identidad y fraudes, además de proveer una experiencia ágil y fluida, mediante la apertura de cuentas desde cualquier lugar, solo con un dispositivo móvil.

En los últimos 2 años, la biometría se ha convertido en la herramienta clave para transformar el mercado de remesas.

Tecnologías como Reconocimiento facial, prueba de vida, validación documental y geolocalización permiten realizar procesos de registro, envío y cobro de remesas de manera remota, segura y en tiempo real.

La biometría no solo facilita la apertura de cuentas, también impulsa la bancarización de segmentos históricamente excluidos, lo que genera:

1. Mayor seguridad en el envío y recepción de remesas
2. Reducción de costos operativos para bancos y usuarios



3. Fortalecimiento de la inclusión financiera y la economía familiar

En un contexto donde la digitalización es clave, la biometría se posiciona como el puente hacia la inclusión financiera masiva, impulsado por la innovación tecnológica, para mejorar la estabilidad económica regional.

PORQUE EL KYC (KNOW YOUR CUSTOMER) ES CRÍTICO EN REMESAS

Las remesas operan en márgenes reducidos, pero volumen muy alto. Esto las vuelve objetivos vulnerables al fraude, lavado de dinero y financiación ilícita. Un proceso robusto de KYC y AML es esencial para Prevenir el lavado de dinero, ayudando a verificar que tanto al emisor como al receptor de remesas sean legítimos, evitando el uso de canales financieros para fines ilícitos.

Además de Generar confianza en el procesamiento de envíos, reforzando la imagen de las empresas, fintech y bancos, fomentando lealtad en estos servicios.

Uno de los aspectos mas importantes está relacionado con el Cumplimiento de las regulaciones. Los reguladores demandan monitoreo continuo, screening de PEPs y listas de sancionados, además de una auditoría rigurosa de las transacciones.

En este sentido, la implementación de mecanismos automatizados y digitales de verificación de identidad con herramientas de KYC robustas y biometrías de comportamiento, disminuyen la intervención manual, reduciendo los errores operativos y mejorando la eficiencia en los procesos.

Uno de los Casos de éxitos recientes, la Cuenta Amigo Chapín de Banrural en Guatemala,

demuestran un impacto social y económico, con más de 3,200 cuentas abiertas y un crecimiento mensual de 2.3%, gracias a la integración de biometría y geolocalización.

El caso de éxito representa el lanzamiento de una cuenta digital “Amigo Chapín”, orientada a guatemaltecos residentes en EE. UU, desatendiendo barreras migratorias y de acceso a productos bancarios.

La solución biométrica plantea la Verificación de documentos con morfología de DPI o Pasaporte, la validación facial en línea, mediante un Selfie y contra las bases de datos del organismo emisor en Guatemala, la prueba de vida para evitar la suplantación y la validación de la Geolocalización para acreditar el lugar de apertura.

BENEFICIOS PARA CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

- **Inclusión financiera:** Al reducir la fricción en la apertura de cuentas, un mayor número de personas puedan adoptar el uso de canales formales de remesas, en detrimento de las vías informales.
- **Ahorro y Eficiencia:** KYC con biometría elimina costos de envío de documentos en físico y reduce demoras.

- **Seguridad y Transparencia:** Proporciona un historial verificable que facilita la detección de patrones fraudulentos.

- **Regulación y fidelización:** Cumplimiento continuo promueve relaciones de largo plazo con reguladores y usuarios.

CONCLUSIÓN

La adopción de biometría en procesos financieros no es una tendencia, es una necesidad estratégica para Centroamérica y República Dominicana. Garantiza seguridad, confianza y accesibilidad, elementos esenciales para transformar el envío de remesas en una experiencia moderna, segura y alineada con la globalización.

Las tecnologías biométricas están redefiniendo el envío de remesas en la región al robustecer el KYC digital, reducir riesgos y mejorar la experiencia del usuario.

Casos como Banrural Amigo Chapín evidencian que la biometría no es solo viable, sino fundamental para lograr inclusión financiera eficiente y segura.

Conozca más de cada autor en nuestros portales “El Mundo de los Negocios”, “Dominicana Exterior”, y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.



¡Calidad de Información para un target de 1ra!

Nuestro expertise de mas de **40 años** con los sectores bancario, financiero, y de valores, colabora en llevar información y publicidad, a ejecutivos de primera.

Visite nuestro portal informativo:

 www.bancosfinanzasvalores.com

Rinden homenaje a Duarte en aniversario su natalicio

La Embajada y el Consulado General de la República Dominicana en Colombia, rindieron homenaje al Padre de la Patria dominicana, Juan Pablo Duarte y Diez, en un acto celebrado en la Embajada de la República Dominicana, de Bogotá, el 26 de enero, al cumplirse 213 aniversario de su natalicio.

El evento fue dedicado al ideólogo y fundador de la República Dominicana, para recordar la vida y obra del nuestro prócer, en el mismo se depositó una ofrenda floral y contó con la participaron de honorables miembros del cuerpo diplomático acreditado de la embajada y el consulado dominicano en Bogotá, encabezado por el Excelentísimo embajador Felix Aracena Vargas y esposa Mercedes Altagracia Aybar y el Honorable Cónsul General Cesar Santiago Rutinel Domínguez (Tonty Rutinel) y esposa Carmen Nunez y una nutrida representación de personalidades dominicanas y colombianas.

Las palabras de bienvenida al acto oficial dedicado al patrio Juan Pablo Duarte, estuvieron a cargo de la La escritora



Martina Soriano, vice cónsul dominicana en Bogotá Colombia, quien habló brevemente del compromiso de Juan Pablo Duarte, con la independencia y la soberanía nacional e hizo un llamado a continuar los ideales que él defendió y a continuar su legado.

Las palabras principales, sobre nuestro ilustre patriota dominicano, estuvieron a cargo del Embajador Dr. Felix Aracena Vargas, quien habló de la obra de nuestro prócer nacional, del impacto y grandeza de su pensamiento nacionalista y sus ideales libertarios, que lo llevaron a crear la Sociedad Secreta la Trinitaria, desde donde se gestó el movimiento que condujo, a la proclamación de la independencia nacional, el 27 de febrero de 1844. Terminando así, con 22 años de dominación haitiana.

HERMOSA FINCA de montaña Mas dos Maravillosas Villas



Te tenemos esta HERMOSA propiedad, en la maravillosa comunidad del distrito municipal de Hato Damas, San Cristóbal, R.D., a solo minutos de la capital.

FINCA de montaña con exuberante vista, posee energía eléctrica permanente e inversor. **DOS VILLAS** con 2 habitaciones cada una, es decir CUATRO habitaciones, dos climatizadas.

Adicionalmente, podrás disfrutar de salón de billar, bbq, gazebo, piscina, flores, frutales, áreas para caminar entre la naturaleza, con bello panorama, y muchas otras singularidades propias del campo dominicano.



Para mayor información, contáctenos YA!



Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

Florida: Tel. (305) 301-9751 D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615



pierre.parmim@gmail.com » info@theballesterbusinessgroup.com

Artículo Exclusivo:

NUESTRO PASO POR FITAC EN CARTAGENA DE INDIAS: DIGITALIZACIÓN, COOPERACIÓN Y ESTRATEGIA ORDEN LOGÍSTICO INTERNACIONAL

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



ING., DR. OSIRIS M. RAMÍREZ

OMRPL_1@YAHOO.COM
CONSULTOR UNCTAAD/DTL, BID/OEA
EN LOGÍSTICA, ADUANAS Y COMERCIO
INTERNACIONAL.
ASESOR TECNICO DIRECCION GENERAL
DE ADUANAS RD.
DESSAI, AIX EN PROVENCE, FRANCIA.

El Congreso FITAC 2025, celebrado del 3 al 5 de diciembre en el Hotel Hilton de Cartagena de Indias, se consolidó como uno de los encuentros más influyentes para el comercio exterior y la logística en América Latina. Con más de 700 líderes empresariales, autoridades, expertos y representantes de 22 países, el evento proyectó una visión estratégica sobre los desafíos y oportunidades que marcarán la próxima década del sector.

Este fue el escenario real para la integración y la innovación de Hispanoamérica en el año 2025 con la participación de delegaciones internacionales, incluyendo referentes de España como el SIL Barcelona, la cual reforzó el carácter global del Congreso y la necesidad de construir un ecosistema logístico

interconectado, eficiente y tecnológicamente robusto. La presencia de figuras como Pere Navarro (Autoridad Portuaria de Barcelona) y Blanca Sorigué (SIL Barcelona) evidenció el fortalecimiento de alianzas transatlánticas orientadas a la cooperación y la competitividad regional.

Tuvimos el honor y privilegio de participar en representación del Dr. Tiuna de Benito Fernández Mánager Regional para América de ASYCUDA de la División de Tecnología y Logística de las Naciones Unidas Comercio y Desarrollo UNCTAD-DTL, en nuestra calidad de Consultor Regional para Centroamérica y El Caribe. Estuvimos presente en las actividades del Congreso, profundizando vínculos con operadores, cámaras, autoridades y empresas



del sector, en un contexto donde la articulación público-privada se vuelve indispensable para enfrentar los retos globales del comercio exterior, donde analizamos y discutimos las nuevas tendencias que redefinen la logística internacional. Los ejes temáticos planteados en el Congreso del FITAC 2025 reflejaron la transformación acelerada que vive la cadena logística global, iniciando por:

1. La Transformación digital y logística inteligente:

El congreso destacó el papel de las nuevas tecnologías —desde aplicaciones de planificación hasta sistemas de gestión inteligente— como herramientas esenciales para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la trazabilidad en toda la cadena de suministro.

2. La Innovación y competitividad como ventaja estratégica:

Se enfatizó la necesidad de fomentar la diversidad, la innovación y la adopción de modelos flexibles que permitan a las empresas adaptarse a un entorno global volátil, marcado por riesgos crecientes como el crimen organizado y las amenazas a la seguridad logística.

3. Logística 4.0 y eficiencia integral:

Las discusiones abordaron la eficiencia desde el centro de distribución hasta el punto de venta, integrando automatización, análisis de datos y nuevas arquitecturas operativas que redefinen la logística moderna.

4. Desafíos regulatorios y rol del despachante de aduanas:

El evento subrayó la importancia de la actualización normativa y el fortalecimiento del rol del despachante de aduanas frente a regulaciones cambiantes, especialmente en mercados como Argentina, según reportes de Webpicking y El Canal Marítimo y Logístico.

5. Sostenibilidad y relocalización de cadenas de suministro:

El Nearshoring y Friendshoring emergieron como estrategias clave para mitigar riesgos, reducir tiempos logísticos y fortalecer la resiliencia de las cadenas globales, en un contexto de reconfiguración geoeconómica acelerada.

Como realidad Colombia desea posicionarse como Hub Regional de discusión logística, por lo cual el FITAC International Congress 2025 posicionó a Colombia como un actor central en la conversación logística iberoamericana. Su capacidad para convocar a líderes globales y promover debates de alto nivel reafirma su papel como plataforma estratégica para el comercio exterior regional.

Además, el evento ofreció espacios de networking, muestra comercial, reconocimiento empresarial, agenda académica e intercambio cultural, consolidándose como un punto de encuentro integral para la comunidad logística internacional.

ZABELA BEACH

THE NEW ERA OF PUNTA CANA



EL NUEVO LUJO DEL CARIBE:

Solea at Zabela Beach y la evolución de Punta Cana-Macao

Solea at Zabela Beach ofrece un estilo de vida premium en el corazón del Caribe. Este desarrollo exclusivo combina diseño contemporáneo con un entorno natural espectacular, brindando privacidad y confort. Ideal para quienes desean invertir en propiedades frente al mar en una de las zonas más codiciadas del Caribe.



Ubicado en una zona privilegiada del Caribe, ofreciendo vistas panorámicas y acceso directo a playas de aguas cristalinas. Su arquitectura moderna se integra perfectamente al paisaje, promoviendo un estilo de vida sostenible con múltiples opciones de recreación al aire libre.

Este proyecto ha sido diseñado para satisfacer los gustos más exigentes, Solea es una excelente oportunidad de inversión en bienes raíces en el Caribe, ideal para quienes buscan un hogar exclusivo o una propiedad vacacional rentable.

Para mayor información, contáctenos YA!



Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

Florida: Tel. (305) 301 - 9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615



pierre.parmim@gmail.com » info@theballesterbusinessgroup.com



SCAN ME



Con la mirada fija, la meta es una agenda sin improvisación. FITAC presentó una hoja de ruta clara para 2026, centrada en las siguientes acciones concretas:

- Integración de eventos regionales, nacionales e internacionales con impacto real.
- Consolidación de agendas de innovación digital sin discursos vacíos.
- Desarrollo de simposios orientados a soluciones prácticas en logística, transporte y puertos.
- Creación de espacios de capacitación y networking que generen propuestas sectoriales tangibles.
- Fortalecimiento de alianzas público-privadas para competir globalmente desde una perspectiva estratégica y no meramente formal.

El mensaje fue contundente y claro, el futuro del sector no se construye con promesas, sino con decisiones firmes, trabajo sostenido y una visión global que trascienda los límites tradicionales del comercio exterior.

Como colofón FITAC 2025 dejó claro que la logística internacional se encuentra en un punto de inflexión. La digitalización, la sostenibilidad, la cooperación internacional y la resiliencia operativa ya no son tendencias emergentes, sino pilares indispensables para competir en un mercado global cada vez más exigente.

La participación de actores clave y la articulación de agendas estratégicas consolidan al congreso como un espacio imprescindible para quienes lideran, investigan y transforman el comercio internacional en Iberoamérica.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.

Artículo Exclusivo:

EJECUCIÓN DE SENTENCIAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA: CONVIERTA SUS DERECHOS INTERNACIONALES EN ACTIVOS TANGIBLES

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



DAVID J. HEREDIA TAPIA

dheredia@herediatapia.com

Socio Director

Heredia Tapia & Asociados

Barcelona y Castellon de la Plana, España

Santo Domingo, Republica Dominicana.

www.herediatapia.com

En el actual panorama económico, caracterizado por una incesante globalización y la expansión transfronteriza de las operaciones empresariales, la seguridad jurídica se erige como un pilar insustituible para la protección de inversiones y la viabilidad de los negocios internacionales.

Para aquellas empresas y particulares que operan con intereses en jurisdicciones como España, Estados Unidos o la República Dominicana, resulta de capital importancia comprender que la eficacia de una resolución judicial obtenida en uno de estos territorios no se limita a sus fronteras de origen, sino que puede ser plenamente reconocida y ejecutada en los demás, garantizando así la continuidad de sus derechos.

EL EXEQUÁTUR: LA LLAVE PARA LA EFICACIA TRANSFRONTERIZA

Una sentencia dictada por un tribunal extranjero, ya sea estadounidense, dominicano o de cualquier otra nacionalidad, carece de fuerza ejecutiva directa en el ordenamiento jurídico español. Para que dicha resolución pueda desplegar sus efectos plenos —permitiendo, por ejemplo, el embargo de bienes, el cobro de una deuda comercial o la ejecución de cualquier otra obligación—, es imperativo obtener previamente su reconocimiento y homologación a través de un procedimiento judicial específico: el **exequátur**.

Este proceso, regulado por la **Ley de cooperación jurídica internacional en materia civil**, no implica una revisión del fondo del asunto ya juzgado.



Su finalidad primordial es llevar a cabo una verificación rigurosa de que la resolución extranjera cumple con los requisitos formales y las garantías procesales exigidas por el ordenamiento jurídico español, asegurando la compatibilidad entre sistemas legales.

UN PROCESO DE VERIFICACIÓN CON REQUISITOS CRÍTICOS

El tribunal español competente analizará la concurrencia de las causas de denegación tasadas por la citada ley.

Los puntos más críticos y que demandan una atención meticulosa son:

1.- No contravención del orden público español:

La resolución no puede vulnerar los principios fundamentales de nuestro sistema legal, garantizando la coherencia y la integridad del ordenamiento jurídico.

2.- Respeto escrupuloso de los derechos de defensa:

Este es un requisito capital.

Se debe acreditar de forma fehaciente que la parte demandada fue notificada correctamente y dispuso de tiempo suficiente para ejercer su defensa.

Este punto es especialmente relevante en sentencias dictadas en rebeldía, donde una notificación defectuosa es causa directa de denegación.

Como ilustra la jurisprudencia, el tribunal español examinará con detalle que el emplazamiento en el país de origen se realizara de forma que garantizase el conocimiento real del proceso por el demandado.

3.- Documentación impecable:

En este punto la ley es taxativa.



Es imprescindible presentar la resolución original debidamente legalizada o apostillada, el documento que acredite su firmeza y fuerza ejecutiva, y las correspondientes traducciones juradas.

Una vez obtenido el auto favorable de exequátur, la sentencia extranjera adquiere plena equiparación a una resolución nacional.

Esto dota a los derechos y obligaciones previamente establecidos en el extranjero de una tangibilidad y coercibilidad esenciales, permitiendo su ejecución forzosa en España conforme a la Ley de Enjuiciamiento Civil española.

LA INDISPENSABLE GUÍA DE UN EQUIPO LEGAL EXPERTO: UNA INVERSIÓN ESTRATÉGICA

La complejidad técnica inherente al procedimiento de exequátur trasciende la mera presentación de documentos. Exige un dominio simultáneo del derecho procesal español y de la normativa de cooperación jurídica internacional. Un error en la legalización, una traducción imprecisa o la incapacidad para

acreditar fehacientemente la notificación en el proceso de origen pueden ser motivos suficientes para que el tribunal español deniegue el reconocimiento, lo que se traduce en una significativa pérdida de tiempo, recursos y, en última instancia, en la imposibilidad de hacer valer un derecho legítimamente reconocido.

En este contexto, la intervención de un equipo jurídico con una trayectoria consolidada en la materia se convierte en un factor determinante.

La experiencia no solo facilita la navegación por los vericuetos procesales, sino que aporta una visión estratégica fundamental para anticipar posibles motivos de oposición, preparar una argumentación sólida y asegurar que cada requisito documental se cumple a la perfección.

Contar con este respaldo profesional es la única garantía para transformar los derechos reconocidos en el extranjero en una realidad tangible y efectiva en España, protegiendo plenamente los intereses de su empresa y asegurando la materialización de sus expectativas comerciales y patrimoniales.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.

Artículo Exclusivo:

MI PAÍS CABE EN UN GRUPO DE WHATSAPP

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



RAFAEL BONNELLY RICART

Fundador y CEO de Evveland Metaverse
rafael@evveland.com

CÓMO VIVO MI DOMINICANIDAD A TRAVÉS DE MIS AMIGOS DEL COLEGIO LOYOLA

Vivo fuera de la República Dominicana desde hace muchos años. Mi vida transcurre entre aeropuertos, husos horarios, reuniones virtuales y proyectos que se despliegan en distintos países. Sin embargo, todos los días —sin excepción— regreso a casa. No lo hago tomando un avión, sino abriendo WhatsApp.

Mi vínculo más constante, más genuino y más profundo con la República Dominicana pasa por un grupo que, en apariencia, no tiene nada de extraordinario: Loyola 79, el chat de mis compañeros de promoción del colegio. Un espacio donde se habla de todo y de nada. Donde caben la geopolítica, la energía, la economía, la religión, el humor absurdo, la nostalgia, la preocupación por los padres que envejecen y la risa que solo se produce entre quienes comparten una historia común.

En ese flujo continuo vive mi dominicanidad cotidiana.

LA PATRIA EN MODO CONVERSACIÓN

Releer un día completo del chat es como observar un microcosmos del país —y de su diáspora— funcionando en tiempo real. En pocos minutos pasamos de discutir la calidad del fuel oil y sus efectos ambientales, a bromear sobre reuniones de Zoom que se caen, a coordinar una llamada “para hablar mucha M”, a compartir un mensaje profundo sobre la caridad cristiana, o a preguntar quién tiene contacto en un supermercado para resolver una urgencia concreta.

Ese tránsito permanente entre lo serio y lo ligero no es casual: es cultural. Es profundamente dominicano.

La patria no aparece aquí como una abstracción, sino como lenguaje compartido, códigos comunes, confianza acumulada durante décadas. No importa si hoy vivimos en Boston, Madrid, Bogotá, Costa Rica o Santo Domingo. El grupo borra las distancias y reinstala el barrio, el colegio, el recreo eterno.



CUANDO LA VIDA GOLPEA, EL GRUPO RESPONDE

Uno de los rasgos más reveladores del chat es cómo cambia de tono cuando la vida aprieta. Sin protocolos ni avisos previos, el grupo se convierte en red de contención.

La enfermedad de una madre, una pérdida inminente, una noticia difícil: el humor se silencia y aparece algo más fuerte. Oraciones. Mensajes breves pero cargados de afecto. Presencia.

No hay postureo. No hay discursos. Hay comunidad.

Y es justamente en esos momentos donde se hace evidente que Loyola 79 no es solo un grupo de antiguos compañeros, sino una fraternidad madura que ha aprendido que el éxito individual no tiene sentido si no se sostiene colectivamente.

DE LA CONVERSACIÓN A LA ACCIÓN: NACE LA FUNDACIÓN LOYOLA 79

De esa conciencia surge la Fundación Loyola 79, creada en 2021 y que no es una estructura

impuesta desde fuera, sino la formalización de algo que ya existía en la práctica: la ayuda mutua.

La fundación nace casi como nacen muchas cosas importantes en el grupo: entre bromas que esconden verdades profundas. Un comentario recurrente sobre “confiscar” un porcentaje de cualquier buen negocio para la fundación termina cristalizando en un compromiso real. Porque en Loyola 79, cuando se dice algo muchas veces —aunque sea riéndose— acaba pasando.

La fundación canaliza se enfoca en el medioambiente, pero actúa para dar apoyo social, humano y económico, tanto dentro como fuera del grupo. Y lo hace con una ventaja enorme frente a muchas organizaciones tradicionales: confianza absoluta entre sus miembros. No hay que explicar demasiado. No hay que convencer. Se actúa.

EL CASO DE COSTA RICA: SOLIDARIDAD QUE SE MUEVE

Uno de los ejemplos más claros —y más duros— de esa solidaridad activa es el caso de un miembro del grupo que enfermó gravemente



en Costa Rica. No se trataba de mandar mensajes de ánimo ni de hacer una colecta puntual. El grupo entendió que la situación requería algo más.

Y ese “algo más” ocurrió.

Se tomó la decisión de enviar a una persona, acompañarlo, traerlo de vuelta, organizar su traslado y financiar su estancia en un hospice, donde pudiera recibir los cuidados que necesitaba con dignidad. No fue una discusión larga ni un debate ideológico. Fue una respuesta práctica, humana y colectiva.

Hoy, varios miembros del grupo lo visitan regularmente. Están presentes. Acompañan. No delegan el cuidado en una institución abstracta: lo asumen como propio.

NO FUE UN CASO AISLADO

Lo más importante de esta historia es que no es única. A lo largo del tiempo ha habido otros episodios similares: situaciones de

salud, dificultades económicas, momentos de vulnerabilidad extrema en los que el grupo —y la fundación— han actuado con rapidez y discreción.

No hay comunicados de prensa. No hay fotos para redes sociales. Hay acción silenciosa.

Ese es quizás el rasgo más valioso de la Fundación Loyola 79: la solidaridad no es performativa. No busca reconocimiento externo. Se ejerce porque es lo correcto, porque existe un vínculo previo, porque nadie queda atrás.

WHATSAPP COMO TERRITORIO NACIONAL

Para muchos dominicanos en el exterior, el país se manifiesta en la comida, en la música, en las visitas esporádicas, en la nostalgia. Para mí —además de todo eso— se manifiesta en un grupo de WhatsApp que nunca duerme del todo.

Ahí vivo mi dominicanidad real:

En la discusión apasionada.

En el chiste irreverente.

En la oración compartida.

En la solidaridad que se convierte en logística, dinero, tiempo y presencia.

En la Fundación que nace del afecto y no de la burocracia.

La República Dominicana, al menos para mí, no es solo un territorio físico. Es una conversación permanente con quienes crecieron conmigo. Y mientras ese grupo siga activo —mientras sigamos hablándonos, ayudándonos y riéndonos juntos— yo nunca estaré realmente lejos de casa.

Conozca más de cada autor en nuestros portales “El Mundo de los Negocios”, “Dominicana Exterior”, y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.



José Manuel Cuervo, Frank Elías Rainieri, David Collado, Sigmund Freund y Ian Alberto Rondón.

Lidera Grupo Puntacana consorcio con AFI Reservas y AFI Popular asumir gestión destino Cabo Rojo

El ministro de Administración Pública, Sigmund Freund, en su condición de director ejecutivo honorífico del Fideicomiso Pro-Pedernales, junto a David Collado, ministro de Turismo, Frank Elías Rainieri, presidente del Grupo Puntacana; Ian Rondón, gerente general de AFI Banreservas, y José Manuel Cuervo, presidente ejecutivo de AFI Popular, destacaron que esta es una nueva etapa del proyecto en la que se pondrán en marcha el plan de inversión del capital privado y las acciones para consolidar, promover y posicionar el destino en los mercados internacionales.

El Grupo Puntacana es pionero en prácticas de turismo responsable en la República Dominicana y su integración al proyecto Cabo Rojo representa una garantía de calidad, sostenibilidad y proyección internacional.

En el marco de la apertura de la edición 46 de la Feria Internacional de Turismo -Fitur-2026, que se celebra en recinto IFEMA en Madrid, el Fideicomiso Pro-Pedernales anunció la entrada en operación del socio estratégico, Consorcio Cabo Rojo, liderado por el Grupo Puntacana, AFI Reservas y AFI Popular, entidades que asumirán la dirección y gestión del proyecto de desarrollo turístico que implementa el Gobierno dominicano en la región Sur del país, desde el inicio de la gestión del presidente Luis Abinader Corona.

Desarrollarán Meliá Hotels y Grupo Puntacana el Paradisus Miches resort de lujo todo incluido



Gabriel Juan Escarrer Jaume, Frank Rainieri, David Collado y Frank Elías Rainieri

Meliá Hotels International, en alianza estratégica con Grupo Puntacana, anunció la firma del Paradisus Miches, un exclusivo resort de nueva construcción que reforzará la presencia de la compañía en la República Dominicana y contribuirá al posicionamiento de Miches como uno de los próximos grandes destinos turísticos del país.

Paradisus Miches será el octavo hotel de Meliá en República Dominicana y el primero en esta zona de gran potencial turístico. El resort ocupará un emplazamiento privilegiado frente a más de 500 metros de playa virgen, integrándose de forma respetuosa en un entorno de gran riqueza natural.

Concebido como un auténtico refugio en la naturaleza caribeña y de la mano de un socio estratégico de largo recorrido como la familia Rainieri, el proyecto refuerza la apuesta conjunta por un desarrollo turístico responsable, sostenible y generador de valor para el país. Esta visión se alinea con iniciativas recientes como el proyecto de Meliá Bergantín Beach en Puerto Plata, con los que el país está apostando por la colaboración público-privada de cara a impulsar el potencial turístico de la costa este de la República Dominicana.

El resort contará con 600 habitaciones de diferentes tipologías que permitirán ofrecer experiencias personalizadas tanto para viajeros adultos como para familias. Su propuesta gastronómica integrará una variedad de espacios gastronómicos y áreas pensadas para disfrutar al aire libre, teniendo siempre como protagonista al destino y su cultura. Paradisus Miches, por supuesto, contará con múltiples piscinas, zonas de bienestar, un completo spa y, también, espacios destinados a reuniones y eventos. La experiencia Paradisus, reconocida por su inmersión en la naturaleza y su enfoque sensorial, será el eje conceptual del nuevo complejo, que incorporará además servicios exclusivos de la marca para ofrecer la experiencia de lujo más actual.



Miembros de la prensa y ejecutivos de la entidad bancaria participación en el encuentro en el cual se resaltó el liderazgo del Banco Popular en el financiamiento del turismo dominicano.

El Banco Popular Dominicano, en el marco de su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, reafirmó su liderazgo como la principal entidad financiera del sector turístico del país, al anunciar que el balance de su cartera total dedicada a este renglón turístico asciende a US\$1,900 millones, incluyendo aquí los financiamientos de la entidad bancaria y de Popular Bank, la filial bancaria de Grupo Popular que opera desde Panamá con licencia internacional. Esta cifra contempla tanto los préstamos actualmente vigentes como las facilidades crediticias ya aprobadas y pendientes de desembolso.

FITUR: Cierra El Popular 2025 con US\$1,900 millones en cartera turística consolidando liderazgo sector

Este resultado es reflejo de una relación de largo plazo con la industria turística desde hace más de tres décadas, un sector cuyo potencial el Banco Popular identificó de forma pionera y acompañó en su crecimiento de manera sostenida y con un portafolio y un equipo especializados, contribuyendo a su consolidación como uno de los principales motores de la economía dominicana.

Gracias a este respaldo financiero, los clientes del Popular han podido construir y renovar más de 32,000 habitaciones hoteleras, así como fortalecer y diversificar la oferta turística complementaria, impulsando proyectos vinculados a servicios, infraestructura, logística y experiencias asociadas al ecosistema turístico. Este acompañamiento ha permitido generar más de 29,000 empleos directos y más de 87,000 indirectos, impactando positivamente en múltiples comunidades del país.

FITUR: El Popular celebró cena gala para hoteleros e inversionistas



El video mapping interactivo iluminó la bóveda de cristal con imágenes dominicanas.

El Banco Popular Dominicano, en el marco de su participación en la 46ª Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, celebró su tradicional cena de gala en la emblemática Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid, en honor a los hoteleros, inversionistas y la delegación oficial de la República Dominicana participante en esta feria.

El evento reunió a 450 invitados en una velada concebida para proyectar al mundo la riqueza cultural, la innovación y la hospitalidad de la República Dominicana como destino turístico de referencia en la región latinoamericana.

De esta forma, el Banco Popular ofreció a los presentes una experiencia diseñada con una fuerte carga sensorial, estética y simbólica, transformando este espacio de 2,800 m² en un escenario inmersivo, donde convergieron la naturaleza caribeña, la tradición identitaria y la elegancia contemporánea. Toda la ambientación quedó resaltada bajo la sofisticada bóveda acristalada del recinto, de más de 500 toneladas de peso y construida con casi 2,000 cristales triangulares diferentes entre sí, la cual se eleva a 30 metros de altura.

Popular, aliado estratégico del turismo

Como parte del acto protocolar, se presentó el libro “Un salto de gigante. El viaje hacia una sociedad digital”, la más reciente publicación institucional del Banco Popular, que recoge la evolución del ecosistema tecnológico de la República Dominicana. Esta obra, elaborada por reconocidos especialistas, aborda temas como conectividad, inteligencia artificial, educación digital, ciberseguridad o inclusión financiera, entre otros, y sitúa al país como un ejemplo de transformación digital en la región, gracias al empuje tecnológico protagonizado por sus organizaciones

¡AHORRO ENERGÉTICO INTELIGENTE PARA TU BOLSILLO!

SISTEMA INTELIGENTE DE AHORRO ENERGÉTICO PARA SMART ROOMS, APARTAMENTOS, AIRBNB RENTALS Y ESPECIALMENTE **HOTELES & RESORTS**

- **Garantía de Ahorro:** Te aseguramos un mínimo del 20% de reducción en el consumo energético por habitación. Si no alcanzamos este objetivo, te devolvemos tu inversión.
- **Instalación Rápida y Sencilla:** Nuestro sistema es totalmente inalámbrico y se instala en menos de 30 minutos.
- **Satisfacción Garantizada:** Si no estás satisfecho con los resultados, te reembolsamos tu inversión en los primeros 90 días.
- **Compatibilidad Versátil:** Funciona con todo tipo de sistemas de climatización, incluyendo chillers, Split, VRF, Ptac, y más.
- **Monitoreo Remoto:** Controla y optimiza el consumo desde cualquier lugar a través de Wifi.



FACILIDAD DE PAGOS:

- Costo del Kit por habitación **US\$350.00** incluye: (control de temperatura y humedad, sensor presencia, sensor puerta principal, sensor puerta del balcón, control aire acondicionado, control de luces).
- Pago inicial 50% **US\$175.00** / habitación.
- Restante 50% **US\$175.00** pagaderos mensualmente con el ahorro generado por el sistema / habitación / mes.
- ¡Si no ahorras no paga!

Aceptamos todas las tarjetas de crédito

PARMIM INVERSIONES, S.R.L. REPUBLICA DOMINICANA

Santo Domingo.  (829) 849-4417 • (809) 735-9090

info@parmim.com • www.parmim.com

La ingeniería civil en un punto de inflexión



ING. MARIBEL SANTOS

INGENIERA CIVIL, MIEMBRO COLEGIO
DE INGENIEROS TECNICOS DE OBRAS PUBLICAS DE MADRID



Vivimos un momento de transformación acelerada: tecnológica, ambiental, social y normativa. En este contexto, la ingeniería civil se enfrenta a una oportunidad crucial para redefinir su papel y reivindicar su valor social. La pregunta ya no es técnica: ¿se está comprendiendo realmente lo que aportamos como profesión?

UNA PARADOJA EN EL CORAZÓN DE LA PROFESIÓN

España y Europa están invirtiendo cifras históricas en infraestructuras sostenibles. Según la Comisión Europea, solo en transición energética y movilidad se movilizarán más de 650.000 millones de euros en los próximos años. Pero la oferta de profesionales cualificados no acompaña ese ritmo.

Una encuesta reciente señala que el 60 % de los estudiantes de ingeniería civil no tiene claro qué atribuciones profesionales tiene su título de grado. En paralelo, muchas empresas

enfrentan dificultades para cubrir vacantes, aunque sus criterios han evolucionado. Como apunta el director de una consultora de ingeniería: “El título es el punto de partida. Lo que más buscamos es capacidad de gestión, visión global y adaptabilidad.”

¿MÁSTER HABILITANTE O BARRERA INNECESARIA?

La introducción de los másteres habilitantes, dentro del marco del EEES ((Bolonia), debía armonizar la formación con las atribuciones profesionales. Pero en la práctica, ha generado confusión:

- * Muchos estudiantes creen que, si no cursan el máster, no podrán ejercer.
- * El mercado laboral, sin embargo, valora otras competencias: experiencia, solvencia técnica, capacidad de análisis, digitalización.

- * Empresas y organismos públicos ya están contratando por talento, no solo por títulos.

Una estudiante de último curso lo expresa con claridad: “No sé si necesito el máster, si lo exige la empresa o es solo una recomendación académica.”

Esta brecha entre lo que exige el mercado y lo que comunica el sistema educativo se ha convertido en un problema estructural.

UNA PROPUESTA CONCRETA: CREAR UN OBSERVATORIO PROFESIONAL

Frente a esta desconexión, necesitamos pasar del diagnóstico a la acción. Propongo la creación de un Observatorio de la Ingeniería Civil, integrado por representantes de universidades, empresas, administraciones públicas y profesionales colegiados.

Este espacio de trabajo estable cumpliría funciones clave:

1. Monitorizar la evolución del mercado laboral y detectar nuevas demandas.
2. Proponer ajustes anuales a los planes de grado, máster y doctorado basados en evidencias reales.
3. Alinear formación y ejercicio profesional, anticipando los cambios en tecnología, regulación y perfiles de empleo.

No se trata de añadir burocracia, sino de actuar con inteligencia institucional. Si no anticipamos el cambio, simplemente lo padeceremos.

EL ROL DE LOS COLEGIOS PROFESIONALES TAMBIÉN DEBE EVOLUCIONAR

Desde mi responsabilidad en el Colegio, defiendo una visión más activa, transparente y actualizada de nuestra profesión. Hoy más que nunca debemos:

- * Comunicar claramente qué puede ejercer un graduado en ingeniería civil.
- * Explicar sus vías de especialización sin convertirlas en un laberinto normativo.

- * Impulsar formación continua real, útil y conectada con el sector: BIM, sostenibilidad, IA, digitalización, gestión del agua...

- * Reivindicar ante las administraciones el papel esencial de nuestros profesionales.

- * Fomentar el trabajo conjunto entre ramas de la ingeniería, más allá de los corporativismos.

A QUIENES ESTÁN EMPEZANDO

Estudiar ingeniería civil es mucho más que buscar una habilitación. Es asumir el reto de resolver problemas que afectan directamente la calidad de vida de las personas. Como me dijo una joven ingeniera en prácticas: “El título me abrió la puerta, pero fueron mis habilidades las que me permitieron quedarme.”

Hoy se requiere algo más que conocimientos técnicos:

- * Pensamiento crítico
- * Ética profesional
- * Curiosidad constante
- * Capacidad de adaptación
- * Trabajo en equipo
- * Formación continua

EL FUTURO QUE QUEREMOS CONSTRUIR

Necesitamos una ingeniería civil más clara, más visible y más inspiradora. Una profesión donde:

- * Cada ingeniero o ingeniera conozca su marco de actuación y lo ejerza con seguridad.
- * Se trabaje por la excelencia, no por la competencia entre titulaciones.
- * Las infraestructuras reflejen el compromiso ético, técnico y humano de quienes las diseñan y construyen.

Ese futuro no se decreta. Se diseña. Se comunica. Y se construye, desde hoy.

En Foro Turismo e Inversión BHD reconoce labor ministro Collado



El Banco BHD reconoció a David Collado, ministro de Turismo de la R. D., por haber llevado al turismo dominicano a su punto más alto. El reconocimiento al funcionario se llevó a cabo en la víspera del inicio de la feria turística de FITUR, como parte del III Foro BHD de Turismo e Inversión, que organiza la entidad financiera.

La placa de reconocimiento fue entregada por Steven Puig, presidente del Banco BHD, en compañía de Guillermo Méndez, vicepresidente ejecutivo de Banca Corporativa y Empresarial;

Josefina Navarro, vicepresidenta sénior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, también, Ariel Pérez, vicepresidente de Turismo y Servicios Conexos, y Rosa Romero, vicepresidenta de Finanzas Estructuradas.

El evento se efectuó como parte de la participación del BHD en Fitur 2026 y contó con ponencias de destacados peritos nacionales e internacionales, como Jacqueline Mora, viceministra del Ministerio de Turismo, Salim Arkuch, vicepresidente y director general para Latinoamérica y el Caribe de Expedia Group, Christopher Imbsen, vicepresidente de Políticas de World Travel & Tourism Council (WTTC), Antonio Fungairino, director de Desarrollo Hyatt Inclusive Collection y Alejandro Cambiaso, fundador y presidente, Asociación Dominicana de Turismo de la Salud. En su primera versión, el Foro BHD de Turismo e Inversión se presentó en Fitur 2024 con el tema “Turismo sostenible: situación actual, perspectiva, mitigantes y mejores prácticas”. La edición de 2025 abordó las oportunidades del ecosistema económico del turismo en la República Dominicana. En Fitur 2026, el BHD desarrolló una agenda de reuniones de negocios para facilitar y promover las inversiones en el desarrollo del turismo dominicano, y estuvo presente en Fitur 2026 con una delegación presidida por Steven Puig, presidente del Banco BHD.

Redefine Lopesan Group exclusividad con nuevo Hotel Miguel Ángel y tres resorts en Punta Cana



De Izq a dcha Ignacio Bernaldo de Quirós, Francisco López, Nayra González, Diego López y José Alba

Lopesan Hotel Group ha aprovechado la primera jornada de FITUR para destacar el momento histórico por el que atraviesa la compañía, gracias a la puesta en marcha de una ambiciosa estrategia de crecimiento y diversificación. La hoja de ruta fijada para este 2026 sitúa al Grupo como un actor clave en el panorama turístico nacional e internacional, gracias a los proyectos de gran envergadura que está desarrollando en República Dominicana y en Madrid.

Formalizan alianza estratégica fortalecer formación y turismo de RD



El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), el Gobierno de las Islas Baleares, la Asociación de Inversores de Ámbito Internacional INVEROTEL y la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (Asonahores) firmaron un convenio de colaboración orientado a fortalecer la Formación Técnico Profesional (FTP) en el ámbito del turismo y la hotelería, elevar la calidad del talento humano y contribuir al desarrollo sostenible del sector turístico dominicano. El acuerdo se enmarca en la línea estratégica del Protocolo General suscrito el 25 de enero de 2024 entre la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares y el Gobierno de la República Dominicana, y establece un marco de cooperación para la ejecución de programas formativos conjuntos, intercambio académico, movilidad profesional y realización de prácticas en entornos reales de trabajo.

Financia Banreservas inversiones españolas en turismo por más US\$175 millones y aportará 9,500 habitaciones adicionales

El Banco de Reservas ha desembolsado más de US\$175 millones para respaldar diversos proyectos turísticos de capital español, los cuales contemplan la construcción de aproximadamente 9,500 habitaciones hoteleras en distintas localidades de la República Dominicana. La información fue ofrecida por el doctor Leonardo Aguilera, presidente ejecutivo de Banreservas, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, que se realizó en la capital española.

Aguilera explicó que la inversión total impulsada por grupos hoteleros españoles como Globalia, Martínón, Fuerte Group, Cobbo Bay Developers y Centurium Bay Company, entre otros, se estima en alrededor de US\$1,500 millones, lo que fortalece la relación bilateral entre el empresariado de la nación ibérica y la República Dominicana.



El vicepresidente del Consejo de Directores de Banreservas, Jean Antonio Haché, y funcionarios de Banreservas, junto al embajador y el cónsul general de la República Dominicana en España, Tony Rafal y Miguel Marte Piantini, respectivamente, durante un desayuno con periodistas y comunicadores realizado por la institución en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2026.

República Dominicana fue el país con más galardones alcanzados, con cuatro oros y una plata, en la ceremonia del Premio Iberoamericano a la Calidad (PIC) y los Reconocimientos a las Mejores Prácticas en Materia de ODS, correspondiente al 2025, celebrada en la ciudad de Madrid, en España.

La Dirección General de Contabilidad Gubernamental (Digecog), el Hospital Pediátrico Hugo Mendoza y el Centro Educativo Cometas de Esperanza fueron reconocidos en la categoría oro durante la premiación. Del sector privado, la Cooperativa de La Vega Real también ganó oro, mientras que el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) logró plata en materia de mejores prácticas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Superan activos Banreservas el billón 282 mil millones pesos

El vicepresidente del Consejo de Directores del Banco de Reservas, Jean Antonio Haché, destacó el liderazgo de la institución en el mercado financiero dominicano e informó que, al cierre de 2025, los activos del Banco superaron el billón 282 mil millones de pesos, mientras que las utilidades netas ascendieron a RD\$25,450 millones. Haché Álvarez, quien habló en representación del presidente ejecutivo del Banco de Reservas, doctor Leonardo Aguilera, ofreció estas informaciones durante un encuentro con periodistas y comunicadores dominicanos, realizado en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2026.

Dominicana resulta país más reconocido en Premio Iberoamericano de la Calidad 2025



Foto grupal Premio Iberoamericano a la Calidad.

Ingeniero dominicano se destaca en simposio mundial de Inteligencia Artificial IEEE

El ingeniero Ariel González Batista MS, egresado de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUC-MM) y de la Florida Atlantic University (FAU) de los EE. UU, presentó recientemente una investigación de vanguardia en el Simposio Mundial IEEE 2025 sobre Machine Learning y Computación (MLCM 2025), celebrado del 3 al 5 de diciembre en Estados Unidos.

El Simposio Mundial IEEE sobre Machine Learning y Computación (MLCM) es considerado uno de los foros académicos y profesionales más prestigiosos y rigurosos en el campo de la Inteligencia Artificial. Organizado por el IEEE (Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos), la organización técnica más grande del mundo, esta actividad congrega anualmente a científicos de datos, ingenieros y líderes de la industria para debatir los avances teóricos y aplicados que están redefiniendo el futuro de la tecnología.

Su importancia radica en ser el barómetro de las tendencias más disruptivas en IA, validando solo aquellas investigaciones que demuestran solidez científica e impacto potencial global.

El trabajo presentado lleva por título 'Survival Analysis for Employee Retention' y aborda uno de los desafíos más costosos para las empresas modernas: la retención de empleados.

IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

La investigación del Ing. González, centrada en el desarrollo de un modelo predictivo que utiliza Machine Learning, es fundamental para el área de Recursos Humanos. El modelo 'Survival Analysis for Employee Retention' permite a las organizaciones no solo identificar a los empleados en riesgo de desertión antes de que renuncien, sino también pronosticar el tiempo probable de permanencia.



Esta herramienta trasciende la simple estadística, pues transforma la gestión de talento de reactiva a proactiva, permitiendo a los gerentes optimizar los recursos de capacitación, mejorar la estabilidad del capital humano y reducir significativamente los costos asociados a la alta rotación, un factor que impacta directamente la productividad y rentabilidad empresarial.

LA RIGUROSIDAD DEL EVENTO SUBRAYA LA RELEVANCIA DEL LOGRO.

De un total de más de 500 propuestas de investigación recibidas globalmente, solo 80 fueron seleccionadas para ser presentadas ante un auditorio de más de 700 participantes. El trabajo dominicano compartió este selecto espacio con investigaciones de instituciones y corporaciones de talla mundial, incluyendo a la NASA, Darpa, Microsoft, Amazon, Sony, Hitachi y Lockheed Martin.

El ingeniero González expresó su visión sobre el logro: "Estar en este simposio junto a gigantes de la tecnología es la prueba de que en República Dominicana tenemos el talento para generar soluciones de IA que compiten a nivel global. Espero que este modelo ayude a nuestras empresas a retener el talento que tanto necesitamos."

La participación en este evento confirma el avance de la República Dominicana en el desarrollo de Inteligencia Artificial aplicada al sector productivo.



CONSTRUNEGOCIOS
in-mobiliarios
The Ballester Media Group

Descubre las últimas novedades en construcción, bienes raíces e inmobiliario

¡Mantente informado! Entra ya.

www.construnegociosinmobiliarios.biz

Alcalde Lago encabeza corte cinta Hippólito boutique



El reconocido diseñador internacional, el dominicano Hipólito Pena, procede junto al alcalde de la ciudad de Coral Gables, Vince C. Lago, y otros invitados especiales, al corte de la cinta que formalizó la apertura de la tienda boutique, en la Ponce De Leon Blvd., de esta ciudad.

Hippólito celebró el pasado 28 de enero una ceremonia de corte de cinta en su boutique de Coral Gables, marcando un momento significativo para la marca y su continua presencia en el mercado de los Estados Unidos. El evento se llevó a cabo en la boutique ubicada en el 2617 de Ponce de Leon Blvd, reuniendo a invitados especiales, clientes, socios estratégicos y miembros de la comunidad local para conmemorar esta ocasión simbólica.

La ceremonia contó con el honor de la presencia de Vince C. Lago, alcalde de la Ciudad de Coral Gables, quien acompañó a la marca en este momento especial y participó activamente en el corte oficial de la cinta. Durante la velada, los asistentes disfrutaron de un brindis conmemorativo y de una cuidada selección de piezas creadas exclusivamente para la ocasión. El encuentro ofreció un ambiente íntimo que reunió a representantes de la ciudad, aliados y miembros de la comunidad, reflejando la esencia de Hippólito: diseño atemporal, atención meticulosa al detalle y una experiencia personalizada.



Esta ceremonia de corte de cinta refuerza el compromiso de Hippólito de ofrecer una experiencia de compra refinada y cercana, alineada con el estilo de vida y la elegancia que definen a Coral Gables como uno de los destinos comerciales más emblemáticos del sur de la Florida. Con este acto simbólico, Hippólito continúa fortaleciendo su presencia física en los Estados Unidos, reafirmando su enfoque en espacios que integran diseño, sastrería y servicio personalizado.



Desde derecha:
Omar Claro, Hipólito
Pena Rodriguez, y
Pedro Diaz Ballester,
durante la actividad.



TRANSPORTE DE CALIDAD AL CARIBE DESDE 1985



SOMOS EL LÍDER EN **TRANSPORTE**
DE CARGA AL **CARIBE** DESDE LOS
ESTADOS UNIDOS Y LATINO AMÉRICA



SALIDAS SEMANALES MARÍTIMAS Y ÁREAS A TODOS
NUESTROS DESTINOS. LLAMA HOY! **(305) 696-1200**

7 TERMINALES DE RECIBO : NJ, LA, ATL, HOU, MIA Y CANADA.

www.caribtrans.com | 11401 NW 107th St, Suite 300, Miami, FL 33178 | 305.696.1200

Inauguran el mural de la dominicanidad



La Casa de la Dominicanidad celebró el acto de corte de cinta e inauguración del Mural de la Dominicanidad, una obra de arte público que rinde homenaje a la identidad, historia, cultura y valores del pueblo dominicano, y que desde hoy forma parte del paisaje urbano de la ciudad de Kissimmee.

El evento contó con la distinguida presencia de la Alcaldesa de la Ciudad de Kissimmee Jackie Espinosa, el Cónsul General de la República Dominicana Antonio Rosario Pimentel, el Comisionado Noel Ortiz, el Presidente de la Cámara de Comercio Dominicana en Central Florida José Rodríguez, líderes comunitarios, miembros de la comunidad dominicana, así como los propietarios del restaurante El Rey del Pollo, lugar donde se encuentra ubicado el mural y que gentilmente acogieron esta iniciativa cultural.

El mural es el resultado de una colaboración entre la Casa de la Dominicanidad, Osceola Arts y el Downtown Kissimmee CRA, y fue realizado por el destacado artista dominicano William Bautista. La obra presenta un recorrido visual por la identidad cultural dominicana, incluye símbolos emblemáticos como el Monumento a los Héroes de la Restauración, representación del valor y sacrificio del pueblo dominicano; el Malecón de Santo Domingo, reflejo de una sociedad vibrante y musical; y bailarines vestidos con la bandera nacional en honor al Merengue Típico, expresión viva de la resiliencia y alegría del pueblo dominicano.

La naturaleza también ocupa un lugar esencial, con la cigua palmera, las costas caribeñas y la cascada de Jarabacoa, símbolos de la riqueza ecológica del país y de la armonía entre la tradición, la tierra y el progreso.

Celebran con júbilo natalicio Juan Pablo Duarte



Enarbolando la bandera tricolor dominicana y con un sentir de añoranza, respeto y patriotismo febril, la comunidad dominicana residente en la Florida Central conmemoró el martes 26 de enero, a ritmo de merengue, poesía y folclor, los 213 años del natalicio

del Padre de la Patria, Juan Pablo Duarte, a quien se le reconoce como el fundador de la República Dominicana.

El evento patriótico-cultural tuvo lugar en la Biblioteca Buenaventura Lake, ubicada en la ciudad de Kissimmee. Ante un salón lleno a capacidad, y tras la entonación de los himnos de Estados Unidos y República Dominicana, el periodista Edwin Diaz, en su rol de maestro de ceremonias, dio la bienvenida a los asistentes, destacando la participación de dignatarios, políticos, historiadores, periodistas y empresarios de la diáspora, entre los que vale destacar al Cónsul dominicano Antonio Rosario Pimentel; Ramon Toribio, director del Instituto de Dominicanos en el Exterior (INDEX); Ingrid Zapata, directora de la Casa de la Dominicanidad, y el empresario José Enrique Rodríguez, presidente de la Cámara Dominicana de Comercio en Central Florida (DCCF), entre otros.

Les INVITAMOS a participar del exclusivo

BOOST UP SUMMIT

Donde los emprendedores del presente
se convierten en referentes del futuro.



2 de abril 2026 • Miami, Florida.

Con la participación de líderes mundiales y visionarios:

Brian Tracy • Sonia Boost • Jorge Loza • Michael Tracy • Entre otros.

Durante un día intensivo trabajarás:

Marketing enfocado en resultados
Crecimiento personal
Liderazgo y ventas
IA y estrategias Aplicadas
Conexiones de Valor Y Plan Ejecutable

¡RESERVE HOY SU LUGAR Y SÚMESE AL BOOST UP SUMMIT!

Aproveche esta oportunidad de impulsar juntos su próximo gran paso.
¡Le esperamos para conectar, inspirar y hacer negocios reales!

FLORIDA – (305) 301-9751 • fdelorbe@theballesterbusinessgroup.com

N.Y. – D.C. – East Coast (202) 946-6615 • info@theballesterbusinessgroup.com

REP. DOM. – WhatsApp (829) 849-4417 • pdb@theballesterbusinessgroup.com

Artículo Exclusivo:

2026 Y EL SUEÑO DEL DOMINICANO VIVIENDO EN EL EXTERIOR

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.



**CLAUDIO ADAMS –
ABUELOREINVENTADO**

CLAUDIOADAMS.COM
CUAP11@GMAIL.COM

¿SEGUIR SOBREVIVIENDO O DEFINIR MEJOR EL CAMINO A TU SUEÑO?

Para muchos dominicanos que viven en Estados Unidos, el paso del tiempo se siente como una sucesión de años que se repiten. Pero el cuerpo y la mente dicen otra cosa: cansancio acumulado, jornadas largas, frío, transporte interminable, y una sensación difícil de explicar... como si la vida estuviera siempre "en pausa".

El sueño que un día nos trajo aquí sigue vivo, pero haber cambiado de forma. Ya no se trata solo de encontrar mejores oportunidades para generar ingresos, sino de aspirar a una vida con más equilibrio y posibilidades reales, incluso en relación con nuestro país de origen. Hoy el sueño es vivir mejor, con tiempo para la familia, con salud, con la posibilidad real de volver a nuestra tierra —aunque sea por temporadas— sin miedo a perderlo todo.

Este mensaje es para tres realidades distintas que hoy conviven dentro de nuestra comunidad: el adulto que tiene un empleo y siente el desgaste del reloj; el propietario de una pequeña empresa o negocio de un solo dueño que lo sostiene todo con su propio esfuerzo; y también para quien hoy está desempleado, pero no ha perdido ni su experiencia ni su valor.

Y entonces surge una pregunta incómoda, que yo mismo me haría, pero necesaria:

¿Tiene sentido seguir viviendo exactamente igual en este 2026?

EL PRECIO SILENCIOSO DEL ESFUERZO

La mayoría de los dominicanos en el exterior no le teme al trabajo. Al contrario: el trabajo duro es parte de nuestra identidad. Pero hay una verdad que rara vez se dice en voz alta: el modelo de trabajo presencial, rígido y dependiente del reloj nos está pasando factura.



No es solo el cansancio físico, es la falta de tiempo para pensar, aprender, planificar. Es llegar a casa sin energía para algo más que sobrevivir.

Muchos sienten el deseo de cambiar, pero lo aplazan con una frase conocida: “Ahora no... cuando tenga más tiempo, o cuando mejoren mis condiciones”.

El problema es que ese momento casi nunca llega. Con razón, la American Psychological Association – Stress in America (2024), señala que el estrés asociado al trabajo, la economía y la falta de equilibrio entre vida personal y laboral es una de las principales cargas emocionales en la población adulta en Estados Unidos, afectando la energía mental necesaria para planificar cambios de vida.

EL DESEO DE VOLVER Y EL MIEDO QUE NOS DETIENE

Casi todo dominicano en el exterior guarda, en algún lugar del corazón, la idea de volver, volver a caminar sin prisa, volver a la familia, volver a sentirse en casa.

Pero junto a ese deseo vive otro sentimiento más fuerte: el miedo a perder el ingreso en dólares. Ese miedo paraliza, y hace que muchos posterguen decisiones importantes durante años.

Así, la vida se divide en dos:

- Un país donde se trabaja.
- Otro donde se sueña estar.

Y pocos logran unir ambos mundos.

2026: EL AÑO PARA HACER UNA PREGUNTA DIFERENTE

Hasta ahora, la pregunta habitual ha sido: ¿Cuánto tengo que trabajar para sobrevivir?

Pero 2026 nos invita a formular otra pregunta más poderosa:

¿Cómo puedo trabajar de forma más inteligente, sin destruir mi salud ni mi tiempo?

Aquí es donde entra una realidad que ya no se puede ignorar: Según la American Psychological Association – Work in America

Survey (2024), una parte creciente de los trabajadores en Estados Unidos percibe que el modelo laboral tradicional ya no responde adecuadamente a sus necesidades de bienestar, equilibrio vida-trabajo y sentido de propósito, lo que está impulsando la búsqueda de nuevas formas de trabajar, como sería: la Inteligencia Artificial.

- No como moda.
- No como promesa de riqueza rápida.
- Sino como herramienta práctica.

El enfoque que propongo es sencillo y realista.

No se trata de dejar el trabajo, ni de perseguir promesas de riqueza rápida. Se trata de aprender a usar la Inteligencia Artificial con un propósito claro: ganar productividad, recuperar tiempo y empezar a construir una salida gradual del desgaste físico y del reloj.

Para el dominicano que vive en el exterior, la IA puede convertirse en una herramienta estratégica que ayude a producir más en menos horas, mantener —y luego aumentar— los ingresos, y sentar las bases para generar ingresos digitales, pasivos, que no dependan exclusivamente de la presencia física.

Este nuevo enfoque no busca romper con la realidad actual, sino transformarla paso a paso. Usar la IA para trabajar mejor hoy, mientras se construyen las condiciones que permitan, mañana, vivir y trabajar con mayor libertad, incluso desde nuestro país de origen.

Según la OCDE – Artificial Intelligence and the Future of Work (2024), la Inteligencia Artificial está siendo adoptada principalmente como un complemento al trabajo humano, ayudando a automatizar tareas repetitivas, reducir carga administrativa y facilitar el aprendizaje continuo, especialmente en trabajadores adultos que no son especialistas en tecnología.

LA IA NO ES PARA GENIOS: ES PARA TRABAJADORES CANSADOS

Contrario a lo que muchos creen, la Inteligencia Artificial no es solo para ingenieros o jóvenes expertos en tecnología. Hoy, la IA funciona como un asistente que puede apoyar de manera distinta según la situación de cada persona:

- Para el **empleado**, ayudando a ahorrar tiempo, organizar tareas y reducir desgaste, además de reducir el riesgo de ser sustituido por otra persona con la misma experiencia o formación, pero que sí sabe usar la IA como herramienta en su trabajo.
- Para el **dueño de un pequeño negocio**, apoyando la gestión diaria, la comunicación con clientes, la productividad y el conocimiento más profundo de las necesidades y preferencias de sus clientes, para tomar decisiones más acertadas que afiancen y consoliden su negocio.
- Para quien está **desempleado**, facilitando el aprendizaje acelerado y la creación de nuevas oportunidades de ingreso.



Según McKinsey & Company – The Economic Potential of Generative AI (2023), la adopción de herramientas de IA puede liberar una porción significativa del tiempo dedicado a tareas rutinarias, permitiendo a trabajadores y pequeños negocios concentrarse en actividades de mayor valor.

Para el dominicano que trabaja duro —o que está buscando volver a hacerlo— esto significa algo muy concreto: menos desgaste, más control. No se trata de dejar el empleo mañana, se trata de empezar a construir una salida, paso a paso.

GANAR EN DÓLARES, VIVIR CON DIGNIDAD

Existe una estrategia que cada vez más personas están explorando, aunque no siempre tenga nombre: ganar en dólares y vivir donde la vida cuesta menos.

Algunos lo describen como trabajar donde se paga mejor y vivir donde cuesta menos y se vive mejor.

Otros simplemente lo llaman sentido común.

La tecnología —y en particular la IA— hace posible producir valor desde cualquier lugar, siempre que se tengan las habilidades adecuadas. Esto abre una puerta que antes estaba cerrada para la mayoría: recuperar tiempo sin sacrificar ingresos.

EL 2026 NO EXIGE DECISIONES RADICALES, SINO UN COMIENZO BIEN PENSADO.

Primer paso: usar la IA para trabajar mejor.

Para el empleado, significa ganar productividad y tiempo. Para el dueño de un pequeño negocio, significa ordenar, profesionalizar y fortalecer su empresa: mejores páginas web, comunicación más clara de sus servicios, y uso de la tecnología como herramienta de análisis para comprender mejor las necesidades de los clientes y los movimientos del mercado.

Segundo paso: crear y fortalecer activos digitales.

Algunos usarán ese tiempo para comenzar a generar ingresos digitales. Otros lo usarán para hacer crecer y consolidar su negocio actual, atraer mejores clientes y reducir la dependencia del trabajo físico constante.

Tercer paso: construir flexibilidad.

No para dejar de trabajar, sino para trabajar con más control, menos desgaste y mayor libertad de ubicación, incluso desde nuestro país de origen.

2026 PUEDE SER EL COMIENZO SI SE DECIDE HOY

La IA Ayuda a Lograr Libertad y Crecimiento



Nada de esto ocurre por arte de magia. Requiere aprender. Requiere disciplina. Requiere cambiar la forma de pensar el trabajo.

Pero hay una verdad clara: seguir haciendo exactamente lo mismo garantiza exactamente el mismo resultado.

No importa desde dónde empieces el 2026: con empleo, con un negocio propio o buscando una nueva oportunidad. Lo importante es empezar a decidir con estrategia.

Tal vez 2026 no sea el año de la llegada final, pero puede ser el año de la estrategia, el año de sembrar, el año de dejar de sobrevivir y empezar a diseñar la vida.

Este artículo es solo el inicio de una conversación necesaria. En próximos artículos podríamos explorar, con calma y realismo, cómo un adulto dominicano puede empezar este camino sin saltos al vacío, sin promesas falsas y con los pies bien puestos en la tierra.

Porque el sueño no está muerto, solo necesita una nueva estrategia, y eso es parte del camino, a veces cambiante.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

Artículo Exclusivo:

¿POR QUÉ CREAR UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO EN ESTADOS UNIDOS? UNA OPORTUNIDAD PARA LA DIÁSPORA DOMINICANA

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



EVELYN I. SUERO, ESQ.
ATTORNEY AT LAW

ESUERO@SUEROLAWPLL
WWW.SUEROLAWPLLC.COM

Para muchos miembros de la diáspora dominicana, establecer una organización sin fines de lucro en Estados Unidos es más que un trámite legal: es una oportunidad para amplificar su impacto. Una entidad registrada en EE. UU. abre puertas a recursos y financiamiento que no siempre están disponibles para organizaciones extranjeras. También brinda credibilidad y protección legal, asegurando que sus esfuerzos sean reconocidos y respaldados. Las donaciones a una organización 501(c)(3) son deducibles de impuestos para los donantes estadounidenses, lo que facilita la recaudación de fondos. Y lo más importante: permite construir un legado que conecta dos mundos, sirviendo a comunidades en los Estados Unidos y apoyando iniciativas en la República Dominicana.

Lo siguiente es un breve resumen de los pasos que se deben seguir para establecer una organización sin fines de lucro en Florida y Nueva York. Se recomienda encarecidamente contar con la orientación de un abogado para evitar cualquier complicación legal, como por ejemplo, posibles restricciones internacionales e inmigratorias.

CÓMO CREAR UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO EN FLORIDA

El primer paso es definir su misión. La ley estadounidense exige que el propósito se ajuste a categorías como caritativo, educativo, religioso, científico o literario. Una vez clara la misión, se debe formar una junta directiva con al menos tres personas y asignar cargos



como presidente y secretario. El nombre elegido debe cumplir con las normas de Florida y estar disponible en el registro estatal y se necesita un agente registrado con dirección física en Florida para recibir documentos oficiales. Con estos requisitos, podrás presentar los Artículos de Incorporación ante el Departamento de Estado de Florida incluyendo la misión, dirección principal, agente registrado y una cláusula de disolución que destine los activos a otra entidad sin fines de lucro. Después de la incorporación, se debe redactar los estatutos internos (bylaws).

Luego se realiza una reunión organizativa para aprobar los estatutos y elegir a los directivos. Para obtener la exención fiscal, es muy importante solicitar un Número de Identificación Patronal (EIN) ante el IRS y presentar el Formulario 1023 o 1023-EZ. Una vez aprobado, podrá solicitar exenciones estatales y registrarse con el Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor para la recaudación de fondos si planea recibir

donaciones. Recuerde que el cumplimiento es continuo: las organizaciones en Florida deben presentar un informe anual antes del 1 de mayo y el Formulario 990 del IRS cada año.

CÓMO CREAR UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO EN NUEVA YORK

El proceso en Nueva York es similar al de Florida, pero con requisitos propios. El proceso comienza con definiendo su propósito y reclutando al menos tres directores. El nombre elegido debe cumplir con las normas estatales y estar disponible. Un Certificado de Incorporación es presentado al Departamento de Estado de Nueva York incluyendo el nombre, propósito, condado de ubicación y una cláusula de disolución. Después se debe redactar los estatutos y realizar la reunión inicial para aprobarlos y elegir directivos. Similarmente, para obtener la exención fiscal federal, se debe solicitar el EIN y presentar el Formulario 1023. En Nueva York, también

es requerido registrarse en la Charities Bureau del Fiscal General. Dependiendo de sus actividades, puede necesitar permisos adicionales para recaudar fondos.

EL BENEFICIO DE UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO PARA LOS DOMINICANOS

Para los dominicanos en los EE. UU., una organización sin fines de lucro es una herramienta poderosa para formalizar su visión filantrópica. Permite crear programas que reflejen valores culturales, atender comunidades bilingües y fortalecer los lazos entre la República Dominicana y Estados Unidos. Aunque el proceso requiere tiempo y planificación, el resultado es una estructura que asegura que su generosidad tenga un impacto duradero para el pueblo y la diáspora de la República Dominicana.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



Renovan Skyhigh Dominicana y Café Santo Domingo alianza estratégica

Marcas dominicanas continúan elevando la experiencia de vuelo con sabor y orgullo nacional

SKYhigh Dominicana y Café Santo Domingo anunciaron la renovación de su alianza estratégica, reafirmando su compromiso de seguir ofreciendo a los pasajeros una experiencia de vuelo que resalta lo mejor de la cultura y calidad dominicanas.

Tras el exitoso inicio de esta colaboración en junio de 2024, ambas marcas han decidido dar continuidad a esta sinergia que ha permitido a miles de viajeros disfrutar del auténtico sabor de Café Santo Domingo a bordo de los vuelos de SKYhigh Dominicana, consolidando una propuesta de valor que combina hospitalidad, identidad y excelencia en el servicio.



“La renovación de esta alianza responde a los resultados positivos obtenidos y a la excelente acogida por parte de nuestros pasajeros”, expresó Cesarina Beauchamp, vicepresidente ejecutiva de SKYhigh Dominicana. “Continuar junto a Café Santo Domingo, una marca que representa orgullo y tradición, nos permite seguir fortaleciendo la experiencia a bordo y ofrecer un servicio alineado con nuestros valores”.

Realizan emotiva ceremonia traspaso de mando Consulado General de la República Dominicana en Miami

El pasado viernes 6 de febrero, se desarrolló, en la sede del Consulado General de la República Dominicana, ubicada en Brickell Avenue de esta ciudad de Miami, la actividad de traspaso de gestión consular de la Dra. Geanilda Vázquez Almánzar.

La misma se celebró en un ambiente íntimo y cercano, bien propicio para compartir, agradecer y dar continuidad al trabajo realizado en este periodo. Durante el acto protocolar, la doctora Vázquez traspasó el mando al Vicecónsul General y Encargado de la Misión Consular, licenciado Gilberto Minaya Báez, lo cual fue evidentemente muy positivamente acogido por los demás vicecónsules, así como por funcionarios y empleados, como por representantes de la comunidad dominicana en el condado de Miami-Dade y en el sur de la Florida. En nombre de la comunidad, el presidente de la Dominican Intl. Business & Tourism Chamber, Pedro Diaz Ballester, dijo unas palabras destacando la excelente labor de la doctora Vázquez, así como su confianza en la gestión que inicia el licenciado Minaya, expresando su apoyo, así como el de la organización empresarial y la comunidad, a sus gestiones.



Diversos reconocimientos y manifestaciones por parte de funcionarios y empleados de la sede resultaron muy emotivos. También el PRM otorgó reconocimiento a la doctora Geanilda Vázquez, entre otros. Al final, los presentes disfrutaron de un brindis donde continuaron compartiendo amablemente.



Quintas del Bosque *Calidad de vida en la montaña*

Jarabacoa

Proyecto diseñado con un respeto al medio ambiente. Ubicado en la zona más boscosa de Jarabacoa, al Parque Nacional Baiguate, con una temperatura anual de 22C grados promedio.

Con un área de más de 750,000 Mts2, 150 lotes, de 2,000 a 5,000 Mts2, contamos con cabañas de 50 hasta 300 Mts2 de construcción..

Características Generales

Administración, áreas comunes, casa club, y 12 áreas: 2 salas con comedor y chimenea, 2 terrazas, área de juegos de adultos, área de juegos para niños, piscina, gimnasio, bar, área BBQ, salón de multiuso y patio.

Para mayor información, contáctenos YA!

Artículo Exclusivo:

DOMINICANOS EN EL EXTERIOR: "UNA PATRIA QUE NUNCA SE ABANDONA"

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



SORAYA AGUASVIVAS

PRESIDENTA, FUNDACION ANYMOS, VICE PRESIDENTA, DOMINICAN INTL BUSINESS & TOURISM CHAMBER, INC.
SORAYAAGUASVIVAS@YAHOO.COM

Emigrar no es olvidar. Para los dominicanos que viven en el exterior, dejar la República Dominicana no ha significado nunca renunciar a su identidad, sino llevarla consigo a cada rincón del mundo donde la vida los ha llevado. La patria no se mide en kilómetros, sino en recuerdos, valores y un profundo sentido de pertenencia que permanece intacto, aun con el paso de los años y la distancia.

Desde hace décadas, la migración dominicana ha sido una historia de sacrificio, valentía y esperanza. Hombres y mujeres salieron de la isla impulsados por el deseo de un futuro mejor para sus familias, enfrentando nuevos idiomas, climas desconocidos y culturas distintas. Sin embargo, en medio de ese

proceso de adaptación, nunca dejaron de mirar hacia su país de origen con amor, respeto y compromiso.

En el exterior, la dominicanidad se manifiesta de muchas formas. Vive en el sonido del merengue y la bachata que acompañan reuniones familiares, en el aroma del arroz con habichuelas que une generaciones alrededor de una mesa, y en el acento que se resiste a desaparecer, incluso después de muchos años fuera. Cada gesto cotidiano se convierte en una forma silenciosa de mantener viva la conexión con la tierra que los vio nacer.

Las celebraciones patrias adquieren un significado especial lejos de casa. El 27 de febrero y el 16 de agosto se convierten en fechas de



encuentro, orgullo y reflexión. En ciudades de todo el mundo, los dominicanos se reúnen para honrar su historia, recordar a los Padres de la Patria y reafirmar su amor por una nación que sigue siendo el centro de su identidad. Estas celebraciones no solo fortalecen el vínculo entre compatriotas, sino que también transmiten a las nuevas generaciones el valor de sus raíces.

El compromiso de los dominicanos en el exterior va más allá de la nostalgia. Su aporte al desarrollo del país es tangible y constante. A través de las remesas, sostienen a miles de familias; mediante iniciativas comunitarias, apoyan proyectos educativos, sociales y de salud; y con su voz, defienden los intereses de la nación en escenarios internacionales. Muchos se convierten en líderes comunitarios, empresarios, artistas y profesionales que enaltecen el nombre de la República Dominicana con su trabajo y su conducta.

Asimismo, la diáspora dominicana cumple un rol fundamental como puente cultural. En países lejanos, el dominicano se transforma en embajador de su cultura, compartiendo su música, su gastronomía y su calidez humana. Esa capacidad de integrarse sin perder la esencia es una de las mayores fortalezas de quienes viven fuera, demostrando que la identidad no se borra, se reafirma.

Uno de los mayores desafíos para los dominicanos en el exterior es transmitir ese amor por la patria a sus hijos, muchos de los cuales nacen fuera de la isla. Aun así, el esfuerzo es constante: se les habla del país, se les enseña el idioma, se les llevan de visita cuando es posible y se les inculca el orgullo de pertenecer a una nación rica en historia y cultura. De esta manera, la dominicanidad se convierte en herencia, no solo biológica, sino emocional y espiritual.

Aunque la vida en el exterior ofrece oportunidades, también implica ausencias, añoranzas y silencios. La distancia pesa en fechas importantes, en despedidas que duelen y en sueños que se posponen. Sin embargo, el dominicano aprende a vivir con esa dualidad: construye un futuro fuera, sin dejar de amar el pasado que lo formó.

Porque ser dominicano no depende de un territorio específico. Es una identidad que se lleva en la sangre y en el corazón. Es una patria que no se abandona, aunque se viva lejos. Y mientras haya un dominicano en cualquier parte del mundo que recuerde su tierra, la República Dominicana seguirá viva, fuerte y presente, más allá de sus fronteras.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

HACIA UNA MESA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LOS DOMINICANOS EN EL EXTERIOR



DR. LUIS LASOSÉ

ABOGADO ESPECIALISTA EN CLIMA DE
NEGOCIOS, RELACIONES

DRLUISLASOSE@GMAIL.COM

La diáspora dominicana ha dejado de ser un actor periférico. Hoy representa una fuerza económica, social y humana con capacidad real de incidir en el desarrollo del país y en la calidad de vida de sus comunidades en el extranjero. Sin embargo, esa fuerza aún carece de un espacio estructurado donde sus necesidades, propuestas y experiencias puedan traducirse en políticas públicas sostenidas.

Ha llegado el momento de avanzar hacia la creación de una **Mesa de Políticas Públicas para los Dominicanos en el Exterior**.

No se trata de un foro simbólico ni de una iniciativa decorativa. Se trata de un espacio técnico, plural y permanente donde converjan profesionales de la diáspora, líderes comunitarios, representantes institucionales y sectores productivos, con un objetivo claro: diseñar soluciones concretas para los retos que enfrentan

nuestros compatriotas fuera del país.

Durante años, la conversación sobre la diáspora se ha centrado principalmente en las remesas. Si bien estas continúan siendo un aporte vital para la economía dominicana, reducir el rol del dominicano en el exterior a una función financiera es una visión limitada. La diáspora también aporta conocimiento, experiencia internacional, redes profesionales y capital humano altamente calificado.

Ese potencial debe ser canalizado. Una Mesa de Políticas Públicas permitiría abordar temas estratégicos como:

- Fortalecimiento de los canales de atención institucional al dominicano en el exterior, con procesos más ágiles, digitales y orientados al ciudadano.



- Programas de salud preventiva dirigidos a comunidades dominicanas fuera del país.
- Mecanismos para facilitar inversión productiva desde la diáspora hacia la República Dominicana.
- Reconocimiento y homologación de títulos profesionales.
- Inserción laboral de jóvenes dominicanos nacidos o criados fuera del país.
- Protección social para adultos mayores migrantes.
- Participación cívica, liderazgo comunitario y representación organizada.

Además, ofrecería un marco para evaluar el impacto real de las iniciativas existentes y para proponer reformas basadas en evidencia, no solo en percepciones.

La diáspora dominicana es diversa. Incluye médicos, maestros, técnicos, emprendedores, trabajadores esenciales, estudiantes y líderes comunitarios. Esa diversidad debe reflejarse en una mesa donde todas las voces tengan espacio y donde las decisiones se construyan desde la experiencia directa de quienes viven la realidad migratoria día a día.

El valor de esta propuesta radica en pasar del discurso a la estructura.

Dejar atrás los encuentros ocasionales y avanzar hacia un modelo de trabajo continuo, con metas claras, indicadores de resultados y

seguimiento institucional. Un espacio donde se generen propuestas viables que puedan ser elevadas a las instancias correspondientes y convertidas en programas, reglamentos o leyes.

Pero también es un llamado a la corresponsabilidad.

El Estado tiene el deber de crear los canales formales. La diáspora, por su parte, debe asumir un rol activo, aportando ideas, tiempo y liderazgo. No basta con señalar problemas; es necesario construir soluciones colectivas.

La creación de una Mesa de Políticas Públicas para los Dominicanos en el Exterior sería un paso histórico hacia una relación más madura entre el país y su diáspora. Una relación basada en respeto, planificación y visión de futuro.

Porque el dominicano en el exterior ya no es solo migrante.

Es ciudadano global.

Es puente entre culturas.

Es motor de desarrollo.

Reconocerlo institucionalmente no es un favor. Es una necesidad estratégica para la República Dominicana del presente y del mañana.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

Banreservas impulsará el fortalecimiento de las oficinas en el exterior



El Banco de Reservas de la República Dominicana, reafirmó su compromiso de impulsar el fortalecimiento de las oficinas de la entidad bancaria en el exterior y de estrechar los lazos con la diáspora, garantizándole soluciones financieras, sin importar la distancia.

Las declaraciones fueron transmitidas por la vicepresidenta ejecutiva senior Administrativa, Alieska Díaz, durante una visita a la oficina de representación en Miami, Estados Unidos, con el propósito de fortalecer la relación con la comunidad dominicana.

«Estamos conscientes, y así se lo hace saber el doctor Leonardo Aguilera, de la importancia de nuestras oficinas para que los dominicanos del exterior tengan acceso a soluciones financieras adaptadas a sus necesidades», destacó Díaz.

Dijo que la actual gestión trabaja para ampliar el alcance del Banco, en consonancia con el compromiso del presidente Luis Abinader de apoyar a los compatriotas que han emigrado.

Durante el encuentro, Díaz resaltó la colaboración del Consulado General en Miami, además de los vínculos con el Instituto de los Dominicanos del Exterior y diversas asociaciones comunitarias, que han permitido fortalecer la conexión con la diáspora.

«Les garantizamos que el Banco fortalecerá estos vínculos, pues Miami es una de las ciudades norteamericanas que mantienen una conexión importante con la República Dominicana, a través del dinámico intercambio comercial y otras áreas», puntualizó.

El Banco de Reservas inició su plan de internacionalización con la inauguración de su primera oficina en la ciudad de Madrid, España, en enero 2023. En septiembre del mismo año continuó su expansión en Nueva York y luego en Miami, ciudades donde radica una gran cantidad de dominicanos.

Durante el NSA Florida Trade Show



El presidente de la National Supermarkets Association Global, Samuel Collado, junto al presidente de la Dominican Intl Business & Tourism Chamber, y de la Dominican Federation of Chambers & Organizations, Abroad, Pedro Diaz Ballester, comparten con directivos de la NSA Florida, en el desarrollo del exitoso evento, celebrado en el Hard Rock en Hollywood, Florida



Sólo la experiencia y el respaldo de los más *prestigiosos reaseguradores* Internacionales pueden ofrecerle *la mejor protección*

CONTACTOS: 809-227-1002 | 809-336-2300
Ave. Gustavo Mejía Ricart No. 8 El Millón Santo Domingo R. D.
www.angloamericana.com.do | info@angloamericana.com.do

Destaca Collado rol agentes de viajes y turoperadores en llegada turistas a RD

El ministro de Turismo, David Collado, inició en esta ciudad su primera presentación de promoción internacional del año, destacando los aportes del estado de la Florida al crecimiento del turismo dominicano.

En su primer roadshow de este 2026, Collado presentó a cientos de agentes de viajes, turoperadores y otros actores del sector de la bella y diversificada oferta turística de República Dominicana.

"Sin lugar a dudas el éxito del turismo de nuestro país viene del acercamiento con los agentes de viajes y tour operadores en todo el mundo. Gracias por estar aquí", dijo el ministro Collado.

El funcionario calificó esos encuentros como una estrategia clave, que ha permitido que más del 50 % de los turistas que visitan al país, lo hagan a través de agentes de viajes y tour operadores.

En su presentación el ministro de Turismo dominicano mostró las nuevas marcas hoteleras, los nuevos destinos turísticos y las mejoras en las playas y sus accesos.



Collado también destacó el aporte del estado de Florida como emisor de turistas hacia República Dominicana. Informó que solo el año pasado su país recibió 627,094 turistas residentes en el estado de Florida. Agregó que las ciudades de Miami, Orlando y Tampa aportaron más del 40% de este influjo de turistas.

"Si Florida se considerara como un país emisor, el volumen de turistas residentes en ese estado que viajan a República Dominicana lo ubicaría en el tercer lugar, solo por detrás de Estados Unidos y Canadá", puso de ejemplo el funcionario.

Collado dejó en claro el impacto que tuvo esa llegada de turistas del estado de Florida en la economía dominicana. "Eso no son solo números. Esa llegada de turistas representó 41,390 empleos, más de 443 millones de dólares en divisas y más de 10,679 millones de pesos en pago de impuestos", subrayó el ministro Collado.

Industria helados enfoca Florida para llevar sabor criollo a comunidad dominicana y latina

La marca país de la República Dominicana, Helados Bon, informó su firme ruta de expansión internacional, con una visión clara de crecimiento: alcanzar entre 450 y 600 nuevos comercios en Estados Unidos para el año 2026, consolidando su presencia en las ciudades donde ya opera antes de incursionar en nuevos mercados.

La empresa, con más de medio siglo de trayectoria, continúa extendiendo su legado hacia el mercado norteamericano, llevando el sabor y la alegría del helado dominicano a la comunidad de la diáspora. Su más reciente logro es la entrada al estado de Florida, con presencia en Miami y Orlando desde junio de 2025, en los principales supermercados y bodegas dirigidas al público dominicano y latinoamericano.

La directora de Mercadeo y Nuevos Negocios de Helados Bon, Carolina Pantaleón, destacó que esta expansión "no es solo un crecimiento comercial, sino una oportunidad para conectar con nuestra gente, con nuestros sabores y con nuestras raíces. Queremos que cada cucharada sea un viaje de regreso a casa", expresó.



Representantes de Helados Bon y de establecimientos en los Estados Unidos, en los entrenamientos.

Además de Florida, Helados Bon mantiene operaciones en Massachusetts, Rhode Island, Connecticut, Pennsylvania, New Jersey y Maryland, fortaleciendo su red de distribución y reafirmando su compromiso de llevar productos de calidad, tradición y alegría a cada rincón donde haya un dominicano, dijo.

Indicó que, con más de 53 años de historia, Helados Bon se mantiene fiel a su misión de generar momentos felices para sus consumidores, llevando el auténtico sabor dominicano a nuevas fronteras y consolidando su posición como una de las marcas más queridas y emblemáticas del país.

Artículo Exclusivo:

APRENDIZAJE SOBRE LOS ARANCELES RECÍPROCOS ENTRE EE. UU. Y LA REPÚBLICA DOMINICANA EN 2025.

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



MARTIN MEDINA GOMEZ

CO-FOUNDER NATIVO
EXPERTO EN TRANSPORTE MARÍTIMO.
ESTRATEGA CRECIMIENTO EMPRESARIAL.
VICE PRESIDENTE, DOMINICAN INTL
BUSINESS & TOURISM CHAMBER, INC.

Desde abril de 2025, Estados Unidos aplica un arancel recíproco mínimo del 10 % a la mayoría de las importaciones de países sin trato preferencial, incluyendo a la República Dominicana. Nuestro país no fue incluido en listas de aranceles superiores, por lo que sus exportaciones hacia EE. UU. enfrentan el arancel estándar del 10 % dentro de esta política. A pesar de que ambos países forman parte del CAFTA-DR, el esquema de aranceles recíprocos se superpone a los acuerdos existentes, salvo negociaciones o exenciones bilaterales. El arancel adicional podría encarecer productos dominicanos en EE. UU., reduciendo potencialmente su competitividad frente a otros suministros, lo que preocupa a exportadores dominicanos. Autoridades dominicanas y estadounidenses

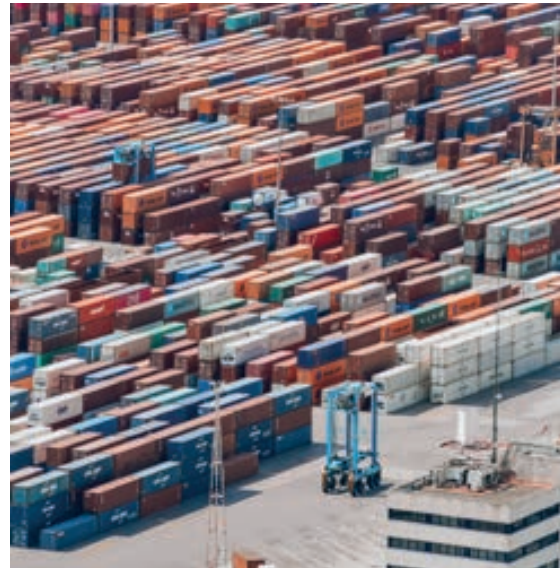
mantienen conversaciones diplomáticas y económicas para mitigar efectos y explorar ajustes comerciales conjuntos.

Para apreciar los posibles impactos, positivos o negativos, debemos ir hacia atrás y ver que nos ha pasado en los últimos 10 años a este respecto. En la última década el estado de Florida ha sido uno de los principales puntos de entrada y salida del comercio entre Estados Unidos y la República Dominicana, especialmente a través de puertos como Port of Miami y Port Everglades, Miami River, y Palm Beach, que manejan volúmenes significativos de cargas de importación y exportación entre ambos países. Florida representa un centro logístico clave para el comercio dominicano: históricamente, una gran parte



(incluso cerca del 45 % o más) del comercio marítimo entre RD y EE. UU. ha pasado por terminales de ese estado, donde RD se ha colocado como uno de los principales destinos/mercados comerciales regionales.

Según datos portuarios recientes, la mercancía entre República Dominicana y el puerto de Miami (Port Miami) ha mantenido cifras bilaterales en miles de millones de dólares anuales, con exportaciones desde Florida a la isla y reimportaciones dominicanas hacia EE. UU. integradas por negocios de carga general y contenedores. Por ejemplo, en el año fiscal de 2024 Port Everglades reportó un comercio bilateral con República Dominicana valuado en más de \$2 mil millones, con exportaciones estadounidenses y mercancías importadas a través de esa terminal portuaria. A nivel más amplio, el comercio de mercancías entre EE. UU. y R.D. ha crecido de manera constante en la última década, con más de \$7.7 mil millones en importaciones dominicanas hacia EE. UU. en 2024 y exportaciones estadounidenses hacia RD en niveles aún mayores, reflejando la profunda integración comercial entre ambos países. Estos flujos han sido especialmente relevantes para sectores manufacturados, textiles, alimentos y bienes industriales,



muchos de los cuales circulan por los puertos de Florida antes de alcanzar el mercado final — un patrón que influye directamente en el sector logístico y de igual modo en temas de índole arancelario como los de 2025 relacionados a los aranceles recíprocos.

2026 traerá sus propios afanes por lo que debemos permanecer vigilantes a los acontecimientos, establecer estrategias específicas a cada sector productivo que conecta ciertamente nuestra isla caribeña y los EE. UU., principalmente con el estado de la Florida.-.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

Artículo Exclusivo:

DE LA DIÁSPORA A LA ACCIÓN: CUANDO SERVIR SE CONVIERTE EN DESARROLLO

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.



PERLA BELLO-CROSBY

FUNDADORA-DIRECTORA
BEST OF SANFORD
MAGAZINE AND AWARDS, Y DE
BEST OF DELTONA AWARDS.
PERLABELLO@GMAIL.COM

"No preguntes qué puede hacer tu país por ti; pregunta qué puedes hacer tú por tu país."
John F. Kennedy

Esta frase ha acompañado muchas de mis decisiones a lo largo de la vida. Para quienes emigramos, su significado adquiere una dimensión especial. Para mí, servir comienza desde una convicción personal profunda, la certeza de que el país y la comunidad que nos reciben también merecen nuestro compromiso y nuestra experiencia.

Llegué a los Estados Unidos con los valores, la identidad y el aprendizaje que me formaron en mi país de origen, la República Dominicana. No llegué esperando beneficios,

sino con un gran deseo de aportar. Con el tiempo he entendido que la diáspora dominicana no es solo una fuerza económica reflejada en las remesas; es también una fuerza humana, social y estratégica, capaz de transformar comunidades cuando decide involucrarse de manera activa y responsable.

Desde esa convicción de servir nació mi compromiso con la ciudad de Sanford, en la Florida Central, una localidad americana con una identidad histórica y, al mismo tiempo, abierta al crecimiento, la diversidad y el desarrollo. Sanford, de raíces mayoritariamente anglosajonas, me ha permitido vivir un reto maravilloso. He podido aportar e integrarme en su entorno mientras honro y doy a conocer



mi dominicanidad en espacios donde no siempre es común escucharla.

En 2014 comprendí que fortalecer una comunidad también implica contar sus historias, dar visibilidad a su gente y crear espacios donde todos se sientan representados. Así nacieron proyectos editoriales comunitarios con una visión clara de unir, conectar y celebrar. Lo hice en uno de los momentos más difíciles de mi vida, mientras enfrentaba una batalla contra el cáncer de mama.

Con esa misma convicción, en 2018 fundé la Oficina de Turismo de Sanford, hoy conocida como Sanford MainStreet, mostrando a residentes y empresarios locales que el turismo es una herramienta de desarrollo económico, conexión cultural y promoción local.

De comunicar pasé naturalmente a reunir. Así nacieron iniciativas como Best of Sanford Awards, hoy en su novena edición, y Best of

Deltona Awards, creadas para reconocer la excelencia local y reunir en un mismo escenario a la comunidad, el sector privado y las instituciones públicas.

En ese mismo espíritu de servicio y conexión, participé activamente en los esfuerzos por fortalecer el vínculo entre Florida Central y la República Dominicana, apoyando el proceso impulsado por el Aeropuerto Internacional Orlando Sanford (SFB) para hacer realidad la llegada del servicio aéreo directo entre Sanford y la República Dominicana. Durante este camino, trabajé de manera constante generando conciencia y buena voluntad en favor de esta iniciativa, fundamental para el turismo y la diáspora dominicana. En lo personal, valoro haber entrevistado hace más de tres años al CEO de Arajet, Víctor M. Pacheco Méndez, cuando esta posibilidad aún era una visión, y volver a entrevistarlo ahora que ya es una realidad para la comunidad y el aeropuerto local.



La diáspora dominicana tiene la capacidad de hablar el lenguaje de las comunidades locales y, al mismo tiempo, mantener viva su identidad, los valores y la visión del país que lleva en el corazón. Esa doble mirada es un activo poderoso cuando se canaliza con vocación de servicio y sentido de responsabilidad.

Hoy quiero hacer un llamado y es que pasen de la idea a la acción, con fe en Dios y con el compromiso de servir a los demás. Porque cuando decidimos servir desde donde estamos, no solo transformamos comunidades, también construimos un gran futuro.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



FLORIDA East Coast & **NEW YORK BUSINESS**

MULTIMEDIOS The Ballester Media Group

**THE BEST ADVERTISING TOOL FOR
YOUR PRODUCTS AND SERVICES!**

 www.floridalatamworldofbusiness.com

-  **INFORMATIVE WEBSITE IN FLORIDA**
-  **OUR DYNAMIC DIGITAL MAGAZINE**
-  **MASSIVE DISSEMINATION NEWSLETTER**
-  **PLATFORMS AND OTHER DIGITAL MEDIA**

LAS CAYAS

RESIDENCES



UNA URBANIZACIÓN QUE TE GARANTIZA
SERVICIOS 24 HORAS Y UN ESTILO DE VIDA MODERNO

LAS CAYAS RESIDENCES

Es un desarrollo residencial con la visión de proporcionar calidad de vida a sus residentes en un entorno seguro y con los más altos estándares de calidad, compuesto por villas de uno y dos niveles, de 3 habitaciones, con un diseño arquitectónico enfocado en el disfrute y la máxima utilización de los espacios.



Para mayor información, contáctenos YA!



Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

Florida: Tel. (305) 301-9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615



pierre.parmim@gmail.com » info@theballesterbusinessgroup.com



SCAN ME

Artículo Exclusivo:

DEPRESIÓN NAVIDEÑA, REGALOS, VISITAS Y OTRAS COSAS MÁS

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



MANUEL MOTA-CASTILLO, MD

PSYCHIATRIC CONSULTANT
DOCTORMANUELMOTA@GMAIL.COM

Cuando llega diciembre y “se perciben los aires de Navidad” uno pensaría que todo debería ser alegría y felicidad. La cena navideña y la espera del nuevo año son oportunidades para encuentros familiares que, en la mayoría de los casos, generan momentos felices y conversaciones placenteras.

Por otro lado, hay personas que enfrentan lo que en norteamérica se conoce como “Winter Blues” (depresión de invierno) a lo que se suma la tradición de hacer regalos navideños y la presión financiera que conllevan. Esta depresión invernal es más común en los países que experimentan inviernos muy fríos, lo cual no es el caso en los caribeños y centroamericanos. Sin embargo, nosotros tenemos los pesares que nos traen los recuerdos de aquellos que ya no están con nosotros y que fueron parte de la celebración navideña y la espera de un nuevo año.

En vista de que la depresión es un tema importante (según la organización mundial de la salud, el 5% de la población mundial la padece en algún momento de la vida) es conveniente mencionar que la depresión puede confundirse con pérdida de memoria, cansancio, agotamiento físico o vagancia. Esto son algunos de sus síntomas:

Perdida de interés en actividades que antes le gustaban, alteración del patrón del sueño, sentimientos de culpa y se “ser un inútil”, que es una carga para los que les rodean, que no hay solución para su estado de ánimo caído, pérdida de interés en la intimidad de pareja, alejamiento de amigos y parientes, irritabilidad, cansancio.

También es bueno mencionar que la depresión no es un signo de debilidad. Todo lo contrario, es una enfermedad real que puede ser tratada. Hay medicamentos y terapias



efectivas, así como intervenciones alternativas como los ejercicios de tai chi, yoga, buscar soporte emocional o religioso, y hasta un cambio de empleo, solo para mencionar algunos que pueden ser de ayuda en casos de depresión leve. Para la depresión severa es necesario utilizar medicinas y psicoterapia.

Para concluir, vale la pena incluir unas palabras sobre el llamado Estrés Financiero. Este es una realidad ligada a la salud mental, que puede causar ansiedad, depresión y alteraciones del sueño.

Encuestas han mostrado que un 40% de la población norteamericana, y hasta 70-80% en los países pobres, según niveles particulares de pobreza enfrentan este problema. Sociólogos han encontrado que este tipo de estrés es la causa principal de tensión emocional en USA. Entre los factores causantes encontramos el alto costo de la vivienda y de los productos de alimentación esenciales, la atención de salud y la incertidumbre económica.

El mecanismo para causar estos efectos negativos se explica por el aumento de la sustancia llamada cortisol, que se dispara cuando estamos estresados. La inseguridad económica debilita nuestra sensación de seguridad emocional y de estabilidad. También se asocia el estigma social que podemos experimentar al perder la posibilidad de mantener nuestro estatus económico, lo cual trae aislamiento (cuando se alejan los falso amigos) lo cual agrava la depresión o ansiedad que ya teníamos.

En cuanto al tratamiento del estrés emocional, la mejor medicina es la prevención: “ajustarse el cinturón y arrojarse hasta donde alcance la sabana.” Vivir para llenar nuestras necesidades, no los ojos de nuestros vecinos. Para los que tienen muchas deudas, un asesor financiero puede ser de gran ayuda.

Conozca más de cada autor en nuestros portales “El Mundo de los Negocios”, “Dominicana Exterior”, y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

Artículo Exclusivo:

"CONTRATAN POR CURRÍCULO, DESPIDEN POR RESULTADOS: EL ERROR ESTRUCTURAL DE LAS EMPRESAS MODERNAS" - IA- AUTOCONOCIMIENTO

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



BISMEIRY LANTIGUA

FOUNDER - GLOBAL LIFE CHANGE (GLC)
INFO@BISMEIRYLANTIGUA.COM

EL MAYOR AVANCE DE LA HUMANIDAD NO ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Durante los últimos años, la narrativa dominante ha sido clara: la inteligencia artificial es el mayor hito de innovación de nuestra era. Se habla de algoritmos, automatización, eficiencia, velocidad. Se invierte en tecnología como si ahí estuviera la respuesta definitiva al crecimiento, a la productividad y al futuro.

Pero hay una pregunta incómoda que casi nadie se atreve a hacer:

[es realmente la IA el mayor avance de la

humanidad... o lo es algo mucho más básico, mucho más antiguo y, paradójicamente, mucho más ignorado?

LA HERRAMIENTA MÁS PODEROSA QUE TENEMOS

Uno de los avances más determinantes de la humanidad comenzó hace siglos: entender como funciona el ser humano. Como decide. Como crea. Como produce. Como se bloquea. Como lidera. Como responde bajo presión.

Y aun así, hoy - en plena era de la IA- seguimos sin saber usar correctamente esa herramienta.



Porque la herramienta mas poderosa que tenemos disponible no es La inteligencia artificial.

ES EL SER HUMANO QUE LA OPERA.

EL ERROR ESTRUCTURAL QUE NADIE QUIERE NOMBRAR

Llevamos mas de doscientos aflos contratan-do, evaluando y dirigiendo personas practica-mente de la misma forma. Curricula. T,tulos. Experiencia lineal. Suposiciones. Y luego nos sorprendemos cuando Los resultados no llegan.

EL CASO STARBUCKS: CUANDO EL ERROR CUESTA MILLONES

Un ejemplo reciente Lo deja en evidencia: Starbucks realiz6 un cambio de CEO que dur6 poco mas de un ano. EL impacto fue claro: perdida de desempeno, caida de valor de mer-cado y una sustituci6n abrupta del Liderazgo.

No por falta de preparaci6n academica, ni por falta de talento, sino por una Lectura equivo-cada del tipo de Liderazgo que La empresa ne-cesitaba en ese momento hist6rico.

Ese error cuesta millones.

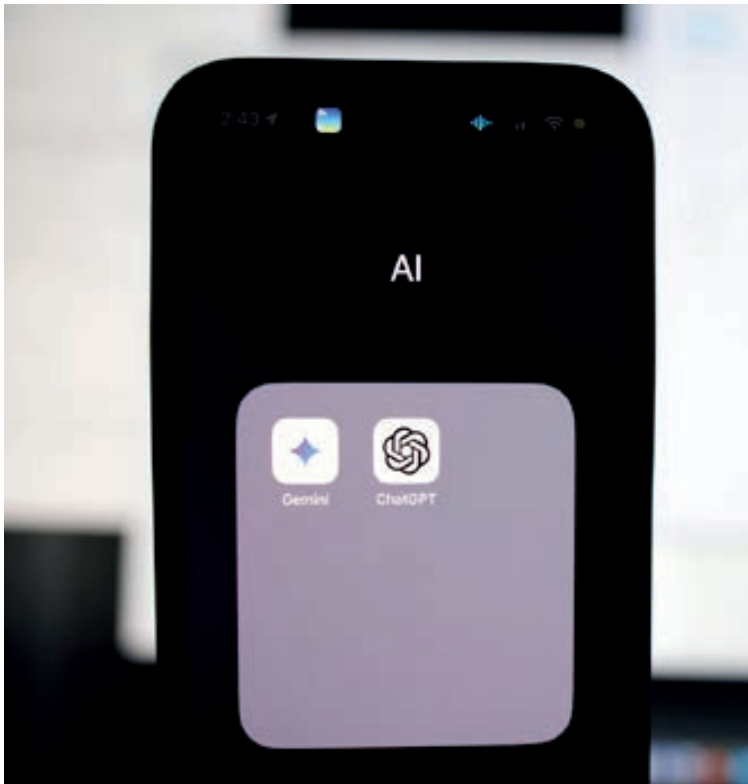
Y ocurre todos Los dfas, en empresas grandes y pequenas.

No porque falte conocimiento, sino porque seguimos confundiendo credenciales con ca-pacidad real de ejecuci6n.

LA UNIVERSIDAD NO ESTA EN DIS-CUSI6N. LA INCOMPLETITUD SI.

La universidad es una de Las plataformas mas poderosas de expansion personal y profesio-nal que existen. Viajar y estudiar amplfan La mente, el criterio y Las posibilidades de una persona como pocas cosas en La vida.

Pero La universidad es una parte del sistema, no el sistema completo.



Porque una herramienta extraordinaria en manos de personas que nose comprenden a sf mismas no acelera el progreso. Lo distorsiona.

EL futuro no pertenece a quien tenga mas tecnoLo-gia, sino a quien entienda mejor c6mo operan Los seres humanos dentro de sistemas compLejos.

Muchos de estos planteamientos han sido trabaja-dos, probados y estructurados a lo largo de anos, y forman parte del marco conceptual desarrollado en Code Event, un libro que explora c6mo las experien-cias disenadas -no solo Los sistemas formales- moldean decisiones, liderazgo y resultados a escala humana y empresarial.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.

Imagínelo así:

- La educación formal es una pata.
- La experiencia es otra.
- Las finanzas son otra.

Pero sin La superficie que une esas patas, no hay mesa. Hay estructuras incompletas que no sostie-nen peso.

Y esa superficie -de La que casi nadie habla en el mundo empresarial- es La capacidad de una perso-na de entender c6mo funciona ella misma cuando crea, decide, lidera, ejecuta o se bloquea.

Sin eso, no hay estructura que aguante. Ni tecnolo-gfa que compense.

LA VERDADERA PREGUNTA QUE DEFINE EL FUTURO

Hoy se invierte en IA como si fuera la respuesta de-finitiva. Pero la pregunta real es otra:

i Que tan preparados estan Los Lideres para enten-der a Las personas que dirigen esa tecnoLogia?



DR. CARLOS DE LOS SANTOS
Implantólogo Dental



Ven y renueva tu sonrisa

Consultas al:  **809-802-4846**



**CRUISE
ON LAND**
PUNTA CANA

**El proyecto inmobiliario pensado para
quienes buscan más que una propiedad**



Condohoteles
1, 2, 3 y 4 hab.



+100 atracciones
y amenidades



+30 ofertas
gastronómicas

César Fragoso
Asesor Inmobiliario

De la mano de César Fragoso, Cruise on Land se presenta como una propuesta innovadora que transforma la tierra en una oportunidad de crecimiento patrimonial.



Información de Contactos



+1-809-974-2565



cesarfragoso75@hotmail.com



www.cruiseonland-cesarfragoso.com.do

Instituciones acuerdan fortalecer inclusión digital y educación financiera diáspora dominicana

El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) y el Instituto de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (Index) suscribieron un acuerdo de colaboración interinstitucional orientado a fortalecer las capacidades digitales, educación financiera y la inclusión tecnológica de la comunidad dominicana residente en el exterior.

El convenio fue rubricado por el presidente del Consejo Directivo del Indotel, Guido Gómez Mazara, y la directora ejecutiva del Index, viceministra de Relaciones Exteriores para las Comunidades Dominicanas en el Exterior, embajadora Celinés Toribio, como parte de una estrategia conjunta para ampliar el alcance de los programas de alfabetización digital y tecnológica de la diáspora.

A través de este acuerdo, ambas instituciones desarrollarán mecanismos de cooperación técnica, académica, tecnológica y de comunicación pública, enfocados en áreas como competencias digitales, educación financiera para el uso de medios digitales en el envío de remesas, ciberseguridad, pensamiento



crítico frente a la desinformación y acceso equitativo a oportunidades de formación virtual.

Durante la firma del convenio, Gómez Mazara resaltó el papel determinante de la diáspora dominicana en la economía y la identidad nacional, y en ese sentido, reafirmó el compromiso del Gobierno de fortalecer los vínculos con los dominicanos residentes fuera del país mediante políticas públicas orientadas a la inclusión digital, la visibilidad institucional y la reducción de la brecha tecnológica.

“Los dominicanos en el exterior siempre han estado presentes en la memoria, en la familia y en la construcción de este país”, dijo Gómez Mazara.

Representante Espaillat celebró foro Conozca sus Derechos



El representante Adriano Espaillat (NY-13) celebró el foro presencial “Conozca sus Derechos” el sábado 7 de febrero de 2026, de 12:00 p.m. a 2:00 p.m. (ET), en la iglesia inferior del St. Elizabeth-Star Senior Center, ubicada en 650 West 187th Street, Nueva York, NY.

Durante el evento, el representante Espaillat estuvo acompañado por funcionarios estatales y locales, así como por defensores de la comunidad, quienes ofrecieron una visión general de los esfuerzos legislativos para apoyar a las comunidades inmigrantes ante los ataques continuos de la administración actual.

B THE BALLESTER BUSINESS GROUP
www.theballesterbusinessgroup.com

**Para TURISMO, CONGRESOS, CONVENCIONES,
GOLF, REUNIONES, DESTINOS & eventos especiales**

Nuestro equipo **organizará** todo, y cuidará cada detalles, para su satisfacción.
En cualquier parte del mundo y especialmente en la República Dominicana, que... **Lo tiene todo!**

Our Experience....to Your convenience!

Rep. Dominicana
Tel. (829) 849 - 4417
fdelorbe@theballesterbusinessgroup.com

Florida
Tel. (305) 301 - 9751
info@theballesterbusinessgroup.com

D.C. - NY - East Coast
Tel. (202) 946 - 6615
pdb@theballesterbusinessgroup.com



El Mundo de los
NEGOCIOS
HISPANOS
The Ballester Media Group

¡MEDIO SIGLO DE TRADICIÓN, EN LA DINAMICA EMPRESARIAL!

CON EL RESPALDO DE CASI 50 AÑOS CONECTANDO A MENTES MÁS BRILLANTES DEL ÁMBITO EMPRESARIAL, DAMOS NUESTRO SIGUIENTE PASO EVOLUTIVO.

Luego de nuestros exitosos Portal informativo y Boletín digital, nace la revista **"EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS HISPANOS - Ibero - Latinoamericanos"**, un ecosistema de inteligencia de negocios a su favor.

Su marca, producto o servicio tendrá la oportunidad de llegar a una audiencia selecta, conformada por empresarios, inversionistas, ejecutivos y profesionales de alto nivel, como del sector oficial, quienes valoran la calidad, la innovación y las oportunidades de negocio entre las comunidades Hispana, Iberoamericana y Latinoamericana.

Al anunciarse, usted no solo obtiene alta visibilidad, sino que también asegura un retorno estratégico de su inversión, gracias a la cobertura internacional y al prestigio de nuestros medios.

POR QUÉ ANUNCIAR CON NOSOTROS

- Amplia cobertura EE.UU., Europa y Latinoamérica.
- Multiplataforma: Revista, Web, Newsletter y RRSS.
- Opciones flexibles de inversión publicitaria.

APROVECHE EL PRESENTE Y FUTURO DEL INMENSO MUNDO DE LOS NEGOCIOS HISPANOS.

INTEGRE DESDE HOY SU PUBLICIDAD, ARTÍCULOS E INFORMACIONES, PARA UNA MUY AMPLIA COBERTURA

info@elmundo-delosnegocios.com | marketingdelosnegocios@gmail.com

MIAMI: Tel. (305) 301-9751 • **ORLANDO:** Tel. (786) 299-6455 • **DC, NY, East Coast:** Tel. (202) 946-6615
REPUBLICA DOMINICANA, PANAMA, ESPAÑA



Artículo Exclusivo:

LA VOZ DEL LÍDER: EL ACTIVO INVISIBLE EN LOS NEGOCIOS

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



INDHIRA BAEZ

ESTRATEGA DE NEGOCIOS, SPEAKER
MENTOR Y ESPECIALISTA EN
COMUNICACIÓN CORPORATIVA.
INDHIRABAEZ@GMAIL.COM

En la alta dirección, existe una frontera sutil pero determinante que separa a quienes gestionan empresas de quienes lideran industrias: **la autoridad proyectada**.

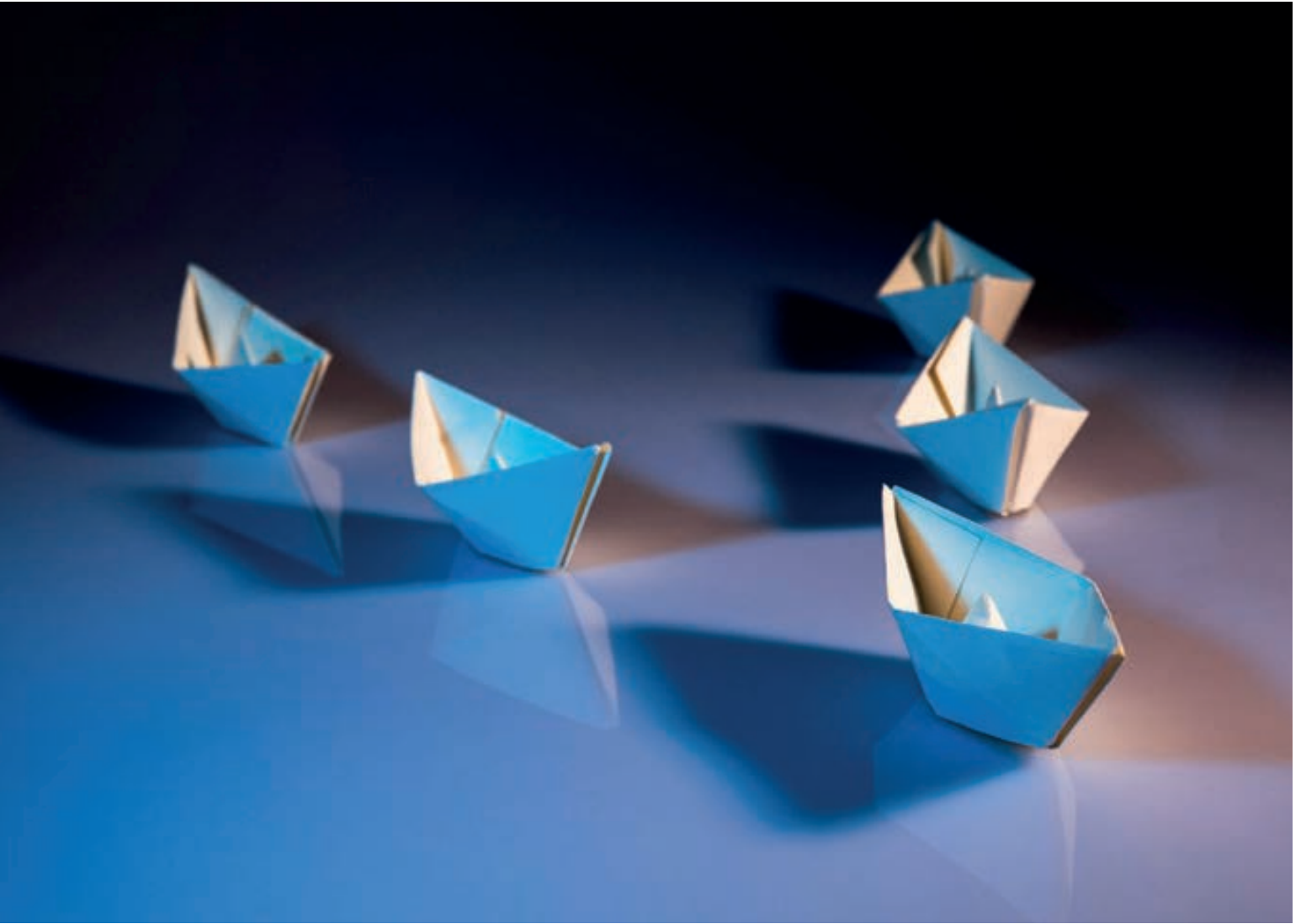
Para el ecosistema de inversionistas y visionarios, la comunicación ha dejado de ser una habilidad blanda para convertirse en una pieza de ingeniería estratégica. En las mesas de negociación internacionales, la claridad y la seguridad del mensaje son, en última instancia, las que validan la viabilidad de un proyecto.

A menudo, el enfoque empresarial se vuelca obsesivamente hacia los balances financieros y la operatividad, dejando en un segundo plano el activo de reputación más potente: la figura del directivo. Sin embargo, en un entorno saturado de ruido y mensajes genéricos, la

capacidad de un líder para articular una visión con sofisticación y rigor es lo que genera verdadera tracción.

La construcción de autoridad no es un acto de improvisación. Requiere una estructura que alinee el pensamiento estratégico con una presencia ejecutiva impecable. Es precisamente en esta intersección donde mi **Metodología S.P.E.A.K.** cobra sentido para el alto mando. No se trata de hablar con elocuencia, sino de estructurar el discurso de manera que cada palabra sea un ladrillo en la construcción de confianza.

Cuando un CEO domina su narrativa, el riesgo percibido por sus socios disminuye. La sofisticación en los negocios no reside únicamente en un dossier técnico perfecto; reside



en la pulcritud con la que el líder sostiene su postura ante una junta directiva o un foro de inversión. Es una cuestión de coherencia: la imagen de autoridad debe ser el reflejo exacto de la solidez de la empresa.

COHERENCIA ENTRE SER Y PARECER

Para quienes operan en sectores de alta gama, banca privada o desarrollos inmobiliarios de lujo, la reputación es un blindaje. El **Dossier de Imagen y Autoridad** no es una cuestión estética; es una declaración de intenciones. Un mensaje de alto impacto pierde potencia si no está respaldado por una presencia que comunique dominio y propiedad intelectual.

Al elevar el estándar de nuestra voz, dejamos de competir por precio o conveniencia para empezar a liderar por valor. La maestría en la comunicación estratégica permite que el líder dominicano, tanto a nivel local como en la diáspora, sea percibido como un referente de excelencia técnica y visión global.

Ser voz de mando hoy requiere una renuncia a lo genérico. La invitación para los tomadores de decisiones no es a "mejorar su oratoria", sino a profesionalizar su comunicación como quien audita sus finanzas. Es el momento de tratar nuestra voz como el capital estratégico que es: el puente definitivo hacia la expansión, el respeto institucional y el éxito sostenible en las grandes ligas del mundo corporativo.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.

New York, N.Y.

Más de 40 jóvenes dominicanos radicados en los Estados Unidos fueron galardonados durante la cuarta entrega del Premio Nacional de la Juventud, en el renglón “Joven Dominicano Destacado en el Exterior”, celebrada en la ciudad de Nueva York por el Ministerio de la Juventud de la República Dominicana, en colaboración con el Consulado General dominicano en Nueva York y el Instituto de los Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX).

La ceremonia reconoció a jóvenes estudiantes y profesionales — desde universitarios hasta doctores— por sus aportes a la comunidad dominicana en el exterior; su liderazgo social, excelencia académica y compromiso con el desarrollo humano, consolidando este galardón como una de las principales plataformas de visibilización del talento joven de la diáspora.

Reconocen a más de 40 jóvenes dominicanos en Premio Nacional de la Juventud en Nueva York



Jueza Pérez posesionada presidenta Asociación de Jueces Tribunal Supremo del Estado de Nueva York

La jueza del Bronx, Bianka Pérez, de ascendencia dominicana, tomó posesión como presidenta de la Asociación de Jueces del Tribunal Supremo del Estado de Nueva York, en una actividad celebrada recientemente en el Union League Club de Manhattan. La distinguida profesional del derecho indicó que enfocará su gestión en la redistribución judicial y en cómo distribuir de manera justa a más jueces en todo el estado, entre otros temas previstos para la sesión legislativa de 2026. La información fue publicada por Law.com.

OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN EN BAVARO

¡La casa de sus sueños tropicales le espera!

Preciosa finca amueblada en venta en la zona de Punta Cana, situada en la comunidad Green Dream (comunidad cerrada), Los Ranchitos, Bávaro.



2 dormitorios, 2 baños completos, cocina, 2 frigoríficos, salón-comedor, porche, sistema de paneles solares con 25 años de garantía instalado en 2024, techo completo sustituido (2023), nuevo sistema eléctrico con cuadro eléctrico nuevo (2023), Pozo privado de 73 pies con bomba de alta potencia (2023), tanque de agua de 2500 galones con su propia bomba (2023), techos nuevos aislados con placas de yeso y fibra de vidrio de 18 pulgadas (2023) y completamente amueblado, incluyendo 5 televisores, 2 refrigeradores, lavadora-secadora, estufa de gas y más.

Cerca de la playa de Macao, el Hard Rock Resort & Casino, el transporte público, la autopista, supermercados, tiendas y centros de entretenimiento. Prueba de título limpio en el expediente.

Para mayor información, contáctenos YA!



República Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

Florida: Tel. (305) 301-9751 D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615



pierre.parmim@gmail.com » info@theballesterbusinessgroup.com



DOMINICAN FEDERATION

OF CHAMBERS & ORGANIZATIONS Abroad, Inc.

USA • Canada • Europe • Asia • Latin America

¡IMPULSE SU ORGANIZACIÓN

A NIVEL NACIONAL Y MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS!

- ¡ACTIVE YA SU IMPORTANTE **MEMBRESÍA...**!

Saludos. Invitamos y motivamos a las Cámaras de Comercio, Asociaciones Empresariales, Organizaciones Profesionales, Organizaciones Comunitarias, Fundaciones y Medios de Comunicación de origen dominicano, así como a hispanos u otras nacionalidades ligadas directa o indirectamente a la diáspora dominicana y/o a la República Dominicana, a integrarse —SIN COSTO— a esta pujante federación, para convenientes beneficios en sus diversas áreas de acción.

Contáctenos vía nuestros:

 **ceodominicanfederation2@gmail.com**

 **Tel. (202) 946-6615**

 **fax (202) 844-4153**

Con gusto recibirán formal invitación, con actualizada información sobre nosotros y la Federación, así como el formulario correspondiente para la debida consideración de su valiosa integración.

**¡50 años de experiencia
organizacional, aquí y allá, al
servicio y para bien de los nuestros!**

Sean bienvenidos, recordando que
la **unión hace la fuerza..!**



PEDRO J. Díaz Ballester
President

**DOMINICAN FEDERATION of CHAMBERS
& ORGANIZATIONS ABROAD, Inc.**

1930 18th St NW Suite B2
Washington, DC 20009

Artículo Exclusivo:

ASESOR IMPOSITIVO EN DIÁSPORA, ALERTA A LOS INFLUENCERS DOMINICANOS

Para "El Mundo de los Negocios", y demás Multimedios
de The Ballester Business & Media Group.

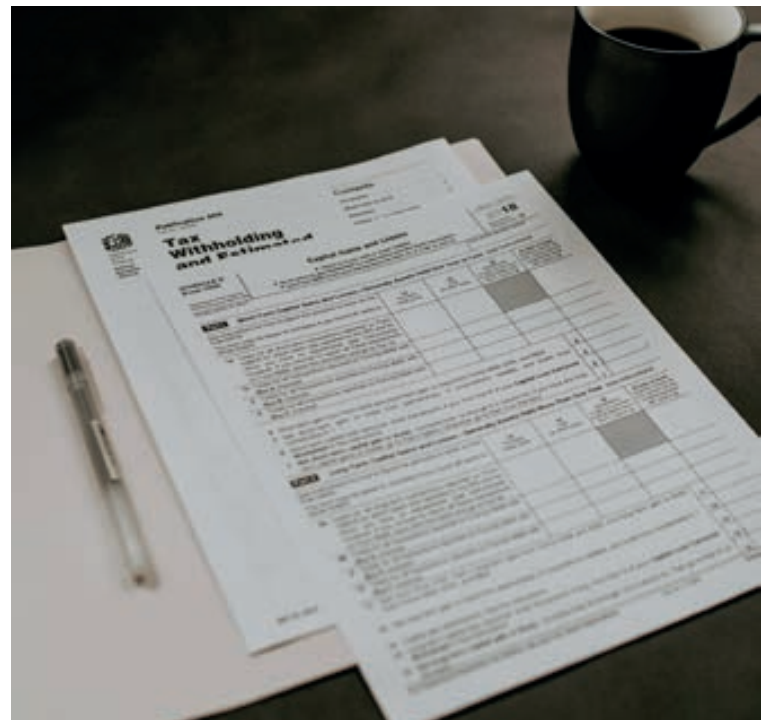


HÉCTOR D. NÚÑEZ

PROFESIONAL DE LOS IMPUESTOS
EN LOS ESTADOS UNIDOS
NUNEZTAXSERVICE.NET
NUNEZTAXSERVICE@GMAIL.COM

La economía digital ha transformado la forma en que miles de influencers, creadores de contenido y profesionales independientes generan ingresos a nivel internacional. Plataformas con sede en los Estados Unidos como Amazon (Influencer/Afiliados), Apple Music, Facebook, Fiverr, Instagram, Ko-fi, OnlyFans, Patreon, Spotify, TikTok, Twitch, Upwork y YouTube se han convertido en fuentes habituales de monetización para creadores fuera de ese país.

Sin embargo, estos ingresos están sujetos a disposiciones fiscales específicas del sistema





tributario estadounidense. En particular, los pagos de fuente estadounidense a personas extranjeras se reportan mediante la Forma 1042-S, documento que refleja la retención fiscal (30%) documento que refleja la retención fiscal aplicada conforme a la ley. El desconocimiento de este proceso ha llevado a que muchos creadores de contenido, no comprendan plenamente el alcance para recuperar la retención, ni la importancia de revisar adecuadamente la documentación recibida.

Para los ingresos generados durante el año 2025, las empresas pagadoras deben emitir la Forma 1042-S y entregarla al beneficiario a

más tardar el 15 de marzo de 2026, fecha clave dentro del calendario fiscal. Es importante señalar que el hecho de no haber gestionado esta documentación en años anteriores no implica necesariamente la pérdida automática de los montos retenidos, siempre que se actúe dentro de los plazos legales establecidos.

En un entorno donde la economía digital continúa en expansión, la educación fiscal y la orientación profesional se convierten en herramientas esenciales para una gestión financiera responsable y sostenible de los ingresos digitales.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

National Supermarkets Association celebra juramentación nueva Junta Directiva



La Asociación Nacional de Supermercados inicia una nueva etapa de liderazgo y compromiso

La Asociación Nacional de Supermercados (NSA) realizó recientemente su Ceremonia Inaugural de Toma de Juramento para el presidente y la Junta Directiva recientemente electos. Este evento, de carácter formal, representa el comienzo de una nueva era en la organización y reafirma el compromiso de la NSA con la misión de "Moldeando el Mañana".

La ceremonia se llevó a cabo el jueves 29 de enero de 2026, en la sede de la NSA ubicada en 30-50 Whitestone Expressway, Suite 301, Flushing, NY 11354. El programa inició con una recepción cóctel a las 18:00 horas, seguida de la toma de posesión.

Instalan nueva directiva Dominican Bar Association



El pasado viernes 23 de enero de 2026, se llevó a cabo la instalación para celebrar a los nuevos Oficiales y Miembros de la Junta del DBA, la cual quedó encabezada por Atenedoro González, Esq., como presidente. "Vuestra presencia y apoyo continuo significan mucho para mí, y estoy realmente agradecido por la confianza que siguen depositando en nuestro liderazgo", expresó González. El nuevo presidente de la importante organización profesional dominicana radicada en el Bronx, New York, resaltó que "al comenzar este nuevo año juntos, empezamos con alta energía y buen ánimo por nuestro tema: Fortaleciendo Nuestro Futuro". Este refleja nuestro compromiso compartido de fortalecer nuestras fortalezas, apoyarnos mutuamente y garantizar un futuro vibrante y sostenible para nuestra organización y nuestra comunidad.

Organizadores Dominican Taste Festival destacan es donde la cultura se celebra con sabor



Nueva York es una de las capitales culturales del mundo. Y en el corazón de Washington Heights, cada año, una celebración transforma calles y plazas en un pedazo vivo de República Dominicana: el Dominican Taste Festival. Más que un evento gastronómico, el festival es una plataforma de identidad, economía y proyección internacional, creada para celebrar la herencia dominicana, impulsar emprendedores y posicionar la cultura quisqueyana como un destino turístico en sí mismo. El Dominican Taste Festival fue fundado por Elida Almonte, comunicadora, gestora cultural y líder comunitaria, con la visión de convertir la cultura dominicana en un motor de desarrollo económico y orgullo identitario para la diáspora.

Continuó Lebrón tradicional entrega cenas a necesitados Inwood y otras áreas



El empresario Manuel Lebrón, presidente de Lebrón Group, y vía la LeBrón Community Service, así como la Dominican American Chamber of Commerce, continuó a finales del pasado año, la realización de servicio a la comunidad, principalmente de Inwood, y otros sectores de New York, labor a la cual ha dedicado más de 20 años. Anualmente se desarrolla un programa de entrega de cenas que incluye alimentos típicos de la época, como pavo, perrito, papas, arroz y pan, y se entrega a familias de bajos recursos, garantizando una comida digna en esas fechas especiales. El presidente de la DACC en New York destacó en el evento la importancia de compartir con quienes menos tienen, y resaltó su alegría de haber visto duplicarse el número de beneficiarios año tras año.



La señal que conecta a los
dominicanos en el mundo.

TV QUIQUEYA

¿DÓNDE NOS
ENCUENTRAS?

dish
LATINO
CANAL 812-5

sling
LATINO

optimum
de cable
CANAL 1027

TELE
Connecting You
Islas Virgenes Britanicas



**SÍ
GUE
NOS**



@tvquisqueya_oficial



**¡Los mejores
programas
dominicanos
al alcance de
tu mano,
sin importar
dónde estés!**

www.tvquisqueya.com

Acuerdan impulsar conectividad entre Dominicana y Nueva York

La cadena hotelera Meliá y la línea aérea bandera dominicana Arajet firmaron un acuerdo para promover la conectividad e impulsar el turismo entre la República Dominicana y la ciudad de Nueva York. Indicaron que la estrategia incluye desarrollar actividades para incrementar el movimiento de pasajeros en la ruta que conecta Santo Domingo con Nueva York, donde se encuentra el hotel INNSiDE by Meliá NOMAD en Manhattan.

“Dentro de las iniciativas se encuentra una activación que se hará en el mes de febrero, en ocasión del New York Fashion Week, donde diferentes personalidades y medios de comunicación tendrán la oportunidad de acudir a este evento, volando en Arajet y alojándose en el referido hotel que queda en el céntrico barrio NoMad en la Gran Manzana”, explicaron.

Asimismo, resaltaron que durante el año 2025 realizaron actividades con líderes de medios e influenciadores de redes sociales que experimentaron la ruta y para el 2026 continuarán fortaleciendo estas experiencias que conjugan la gastronomía y cultura dominicana y española que se brindó en establecimiento hotelero. “Para INNSiDE by Meliá, esta colaboración con Arajet representa una oportunidad estratégica para seguir fortaleciendo la conectividad entre la República Dominicana y Nueva York, y continuar atrayendo al viajero moderno, urbano y culturalmente conectado”, señaló Andrew M. Soares, Gerente de Marketing y Experiencia del Cliente, USA Hotels,



de Meliá Hotels International. “A través de estas iniciativas conjuntas, buscamos seguir impulsando experiencias para nuestros huéspedes que celebren la gastronomía, la cultura y el espíritu latino que distinguen a INNSiDE by Meliá”.

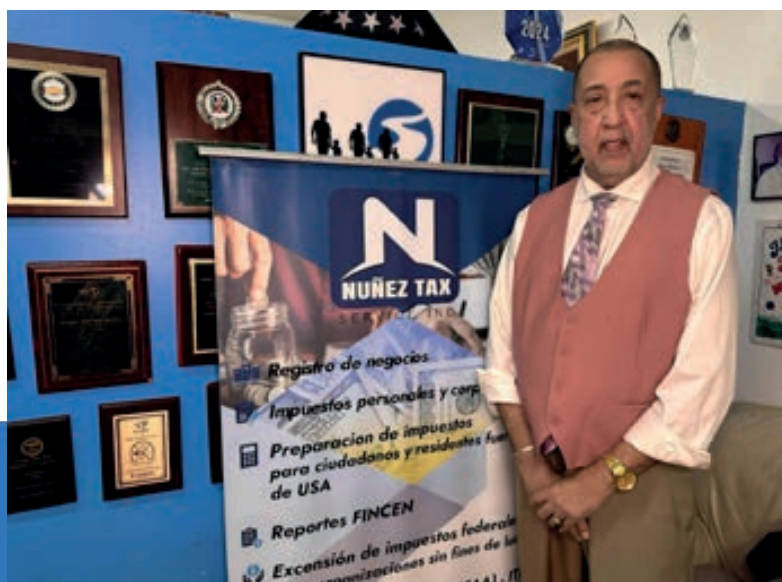
Acerca de INNSiDE by Meliá

INNSiDE es una colección de hoteles ubicados en las mejores ciudades y playas, diseñados para mentes creativas y curiosas que buscan desconectar, o conectar de nuevo, junto a viajeros con los que comparten un mismo estilo de vida. Fieles al destino, los hoteles ofrecen a sus huéspedes la libertad de conectar o desconectar en una comunidad de viajeros independientes con un estilo de vida común.

INNSiDE ofrece a sus huéspedes todo lo necesario para el día a día, así como detalles especiales, para que su estancia sea única. Desde las comodidades de las habitaciones hasta el inspirador espacio Big Idea Space, los salones Open Living y los gimnasios, permiten que los huéspedes se sientan como en casa.



+212-629-4099
nuneztaxservicenyc@gmail.com



LO MEJOR DE LO NUESTRO



Reconocen presidente FENACERD aportes comercio y turismo bilateral

En una asamblea extraordinaria, el Consejo Municipal de la ciudad de Paterson aprobó de manera unánime un reconocimiento oficial al señor José Díaz Ceballos, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes y Empresarios de la República Dominicana (FENACERD), por su destacada labor en el fortalecimiento del comercio bilateral entre el Estado de New Jersey y la República Dominicana.

Además de su liderazgo en FENACERD, el señor Díaz Ceballos fue distinguido por su papel como delegado de la Asociación Internacional para la Cooperación y el Desarrollo Turísticos (ASICOTUR), institución miembro afiliada a ONU Turismo, organismo de las Naciones Unidas, por impulsar el intercambio turístico entre Paterson y la República Dominicana.

El reconocimiento fue aprobado por unanimidad de los honorables concejales Rudy Cotton, Maritza Davila, Michael Jackson, Shahin Khalique, Ibraim Omar, Alex Méndez, MD



Forid Uddin, Luis Vélez y Dr. Luisa Mimms, quien presidió la sesión. En representación de la ciudad, el concejal Alex Méndez, de origen dominicano, fue designado para entregar el pergamino de certificación oficial y el botón de la ciudad.

Tras culminar el acto, el señor Díaz Ceballos visitó la sede del Consulado de la República Dominicana en Paterson, donde fue recibido por el Cónsul José Santana Surial. En dicho encuentro se pactó un acuerdo para continuar fortaleciendo las relaciones comerciales entre New Jersey y la República Dominicana.

NOVEDOSA VENTA DE OPORTUNIDAD

LODGE TEMÁTICO CON MUSEO AL AIRE LIBRE DE ESCULTURAS DE MATERIAL RECICLADO.

Único en el Caribe y América Central

Este es un prototipo de negocio excepcional, city glamping, próximo a Aeropuerto Internacional de las Américas, en Santo Domingo, dentro de ecosistema del Parque Cibernético, a 5 minutos del Puerto Multimodal y 10 de Playa de Boca Chica.



Para mayor información, contáctenos YA!



Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

Florida: Tel. (305) 301 - 9751

Washington, D.C. - NY - East Coast: Tel. (202) 946-6615



pierre.parmim@gmail.com » info@theballesterbusinessgroup.com

¡DESCUBRA EL PODER DE LA INTEGRACIÓN PUBLICITARIA EN NUESTROS DIVERSOS **MULTIMEDIOS!**

RECIBA LAS MÁS DIRECTAS Y CONVENIENTES OPCIONES DE PUBLICIDAD!

Ofrecemos las opciones más directas y convenientes para destacar su publicidad.

Nuestros medios son el epicentro del interés para ejecutivos, empresarios, funcionarios y profesionales destacados. La presencia publicitaria de ustedes no solo será estratégica, sino que garantizará un retorno sobre inversión adecuado.

Brindamos opciones convenientes para la colocación de su publicidad en nuestros medios, con atractivas ventajas. ¡Aproveche esta oportunidad para llegar a su audiencia objetivo de manera efectiva, y potencie su marca con nosotros!

Les invitamos, integrar su publicidad en:



Amplias Redes, Plataformas y Mecanismos, con muy extensa difusión, y cobertura.



Contáctenos ahora para más información

Santo Domingo, RD

Tel. (829) 849-4417 • (809) 735-9090

Florida

Tel. (305) 301-9751

España

Tel. (+34) 669-406931 • (+34) 934-124696

Washington, New York, East Coast

Tel. (202) 946-6615

info@parmim.com | info@theballesterbusinessgroup.com

Artículo Exclusivo:

REFLEXIÓN SOBRE NUESTRA EXPERIENCIA ABOGANDO POR EL APODERAMIENTO SOCIO-ECONÓMICO Y POLÍTICO DE LA DIÁSPORA DOMINICANA EN USA

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



MARÍA TERESA MONTILLA

DIRECTORA DEL INSTITUTO TEOLÓGICO
LA GRAN COMISIÓN EN PATERSON,
NEW JERSEY.
THELATINOINSTITUTE@GMAIL.COM



NÉSTOR MONTILLA, PHD

DECANO DE EL INSTITUTO TEOLÓGICO LA
GRAN COMISIÓN EN PATERSON,
NEW JERSEY.
NESTOR137@AOL.COM

En el marco de la XXVI edición de la Feria Internacional del Libro de Santo Domingo con sede en *La Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte*, recibimos la invitación del escritor Diógenes Ramón Abreu, a nombre del Ministerio de Cultura de la República Dominicana, a participar en esta antología de ensayos de autores dominicanos residentes en el exterior. Nos instó a compartir un ensayo en forma de reflexión sobre el aporte de María Teresa, mi esposa, y un servidor al avance y fortalecimiento socioeconómico y político de la Diáspora dominicana en Los Estados Unidos de América.

La reflexión que aquí presentamos esboza más bien una especie de resumen selectivo, factual

y cronológico de nuestra participación y legado como pareja enfocada en abogar por el apoderamiento cívico y ejercicio de derechos civiles de los dominicanos en los Estados Unidos a lo largo de más de tres décadas.

Se entiende que mejorar el entorno humano requiere dirigentes visionarios, éticos e íntegros comprometidos con la noble causa del bienestar colectivo. Nos complace meditar sobre las diversas formas en que hemos mejorado nuestro entorno a través de la dedicación y el trabajo mancomunado con cientos de dirigentes que de manera voluntaria y generosa aportan tiempo, talento y labor al honorable esfuerzo de definir el papel de la diáspora dominicana en la sociedad estadounidense.



Era el año 1995 y la población creciente de la diáspora dominicana en USA se estimaba en casi un millón. Había urgencia de un plan estratégico de trabajo que nos permitiera visualizar los retos, expectativas y el proceso de avance educacional, socioeconómico y político de la diáspora dominicana.

De entrada, nos urgía—y logramos—algo tan básico como cambiar la conversación sobre la realidad y percepciones infundadas de las características idiosincráticas del dominicano en el exterior. Logramos un cambio en la opinión pública enfocada en aspectos negativos a una imagen más correcta, destacando que el dominicano es gregario, que valora la familia, la educación, que tiene una sólida ética de trabajo, que disfruta la participación cívica y se esmera en mantener la fe y avanzar en todo ámbito social.

Una vez logrado este cambio de perspectiva social, nos era necesario, simultáneamente:

- a) crear organizaciones comunales de apoyo a nuestros esfuerzos por superación;
- b) crear las condiciones para que los dominicanos participaran efectivamente

en el proceso político estadounidense de manera que lográramos representación local, estatal y federal; y

- c) establecer una voz nacional que expusiera nuestros aportes y transmitiera nuestras exigencias.

Hacer una reflexión o escribir un ensayo sobre el proceso seguido por cualquier conglomerado humano para lograr metas, conlleva revisar motivos, conocer trasfondos, desempolvar esqueletos sociales, entender crisis étnicas y de clases, explicar situaciones particulares, exponer cicatrices de guerra y listar bonanzas y prospectivas que resultan de la experiencia migratoria. En el caso de la emigración dominicana masiva a los Estados Unidos, comenzó involuntariamente luego de la caída del dictador Rafael Leónidas Trujillo en 1961 y la segunda ocupación estadounidense de la República Dominicana del 1965.

Mucho se ha escrito acerca del dominicano en el exterior. En las últimas siete décadas, se han publicado estudios sobre la migración dominicana a los Estados Unidos, incluyendo investigaciones pioneras del Dr. Silvio Torres-Saillant y la Dra. Ramona

Hernández, quienes han dirigido el Instituto Para Estudios Dominicanos en el mayor sistema universitario público urbano de los Estados Unidos —*The City University of New York* (CUNY).

Este escrito se basa, no en estudios académicos publicados, o datos demográficos, o información diseminada por los medios de comunicación, o declaraciones fortuitas hechas en el fragor político, sino en nuestra propia experiencia migratoria y participación cívica en las trincheras urbanas donde se asentaron los inmigrantes dominicanos y las comunidades multiculturales residentes en EE. UU.

Partiendo de esta premisa, nos satisface decir que somos parte de esa migración masiva y continua que se produce a partir de la adopción de la Ley de Inmigración y Nacionalidad adoptada por el Congreso estadounidense en el 1965, justo durante el apogeo del Movimiento por los Derechos Civiles en ese país. Esta ley dio prioridad a la reunificación familiar.

Fue bajo estas circunstancias que la familia de María Teresa emigró de Santiago a EE. UU. a principios del 1970, a petición de su padre, quien por participar en la gestión del Movimiento 14 de Junio era un exiliado político del gobierno de Joaquín Balaguer. Era una niña precoz de 14 años con una conciencia social en acorde con la de niños de esa edad formándose dentro de una sociedad en tumultuoso desarrollo político-social como era la República Dominicana de esa época.

Yo, en cambio, emigré al principio de los 1980 cuando comenzó la emigración masiva impulsada por una profunda crisis económica que provocó altos niveles de pobreza, desempleo, insalubridad, inseguridad y desesperanza, principalmente entre la población joven de la República Dominicana. Antes de emigrar tuve la oportunidad de participar en programas recreativos juveniles de teatro popular o teatro callejero como parte de un movimiento de concientización nacional contra la opresión, desigualdad social y el imperialismo. Dirigidos por mentores de la talla de Diógenes Ramón Abreu, Reynaldo

Disla, Aquiles Julián, y el abogado, cineasta y dramaturgo Julio Samuel 'Jimmy Sierra', estos programas fueron el fundamento de una conciencia política que exigía justicia social y verdadera democracia. Aprendí de mi mentor, Diógenes Ramón Abreu, a pronunciar, modular y proyectar la voz, dominio escénico, mantener postura correcta, hablar en público, escribir cuentos y a concientizar al pueblo a través del teatro.

A los 17 años me gradué de escuela superior y pasé el examen de la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía presidida por la extinta Zaida Ginebra de la Rocha, viuda Lovatón. Con el carnet o licencia de locutor fungí como locutor y periodista de noticias. Matriculado en la Escuela de Derecho de la Universidad Central de Este en San Pedro de Macorís, no fue posible culminar los estudios debido a la falta de estabilidad en el país y la carencia de un futuro profesional para los jóvenes. Como otros compañeros de estudios atraídos por descripción de prosperidad en el exterior, emigre a EE. UU. en busca de oportunidades educacionales y de empleo; efectivamente ignorando ofertas de estudiar en Moscú, en la Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos Patrice Lumumba o en universidades en Alemania.

María Teresa y yo llegamos por separado, a EE. UU. Terminamos de criarnos y desarrollarnos en la diáspora—ella en Paterson, New Jersey y yo en Washington Heights, New York. Eventualmente, la vida nos unió en matrimonio al encontrarnos en los afanes de abogar por el apoderamiento de las comunidades diversas de EE. UU.

Luego de graduarse de la John F. Kennedy High School, María Teresa continuó sus estudios universitarios a la vez que iniciaba una carrera en administración en el Sistema Judicial del Estado de New Jersey de donde se jubiló después de 28 años de servicio. Yo me dediqué a laborar a estudiar en The City University of New York, donde aprendí inglés y establecí una carrera en educación y administración universitaria a lo largo de tres décadas.

Paralelo a nuestros logros profesionales, nos dedicamos a abogar por el avance de las comunidades multiculturales en los Estados Unidos. Esta honorable labor la hemos hecho a lo largo de tres décadas y desde diversos enfoques: enseñando—hemos fungido como profesores, oradores y conferencistas; coordinando conferencias y simposios estatales y nacionales; creando e implementando proyectos programáticos como campañas de registro de votantes y participación en el censo nacional; fundando y dirigiendo organizaciones sin fines de lucro, incluyendo CONLAMIC, la Coalición Nacional de Ministros Cristianos Latinos en USA que representa más de 16,000 iglesias evangélicas en 32 estados, el Instituto Para Estudios Latinos (ILS), y La Mesa Redonda Dominico Americana (DANR).

Fundado en el 2001, el Instituto Para Estudios Latinos (ILS), es una entidad sin fines de lucro, reconocida por el gobierno federal como una organización 501 C (3), cuya tarea es estudiar, investigar, documentar, desarrollar y resaltar la rica herencia y la aportación de los latinos en los Estados Unidos. Este objetivo se

ha logrado a través de la promoción e implementación de programas, publicaciones, iniciativas y actividades de divulgación.

La lista de aportaciones del ILS incluyen programas de mentoría, liderazgo juvenil, cuidado pastoral, emprendimiento, inmigración y naturalización, conferencias sobre asuntos dominicanos, alfabetización financiera, inscripción de votantes, y censos. El Instituto lleva a cabo estudios e investigaciones de campo sobre tendencias sociales y poblacionales. Las conclusiones de estos estudios son compartidos con instituciones de aprendizaje, la legislatura y el panorama empresarial en el estado con propósito de informar la formulación de política pública y estimular la creación de programas e iniciativas que favorezcan las comunidades diversas.

Una lista parcial de estudios, documentales y publicaciones incluyen:

- *Primer Estudio Socioeconómico y Demográfico de los Dominicanos de New Jersey* por la Dra. Ramona Hernández,



Directora del Instituto de Estudios Dominicanos de CUNY, y el Obispo Alejandro Benjamín, Profesor del Bergen Community College en New Jersey.

- *New Jersey Dominicans: A Decade of Achievements* – Libro y documental sobre la migración de los dominicanos a New Jersey, a partir del 1947.
- *Los Panfleteros de Santiago* – un libro de 150 páginas y un documental de 57 minutos sobre 32 jóvenes que se rebelaron contra el régimen del dictador Rafael Leónidas Trujillo en 1959. Fueron capturados, torturados y desmembrados por la causa idealista de transformar la República Dominicana en una sociedad libre, justa e inclusiva. El documental y el libro, basados en el relato del Dr. Ramón Antonio Veras, complementan la historia dominicana.
- *Generaciones Judías Dominicanas* – Documental de corto metraje sobre la historia de los descendientes de los primeros judíos perseguidos que fueron bienvenidos, protegidos y acogidos en la República Dominicana a finales de la década de 1930.
- *Asentamiento Afroamericano en Samaná* – Documental de 28 minutos sobre la historia inédita de miles de esclavos estadounidenses libertos quien se radicaron en La Española en 1824.
- *Identidad Dominicana* – Documental sobre las raíces de los diferentes grupos étnicos que conforman la identidad dominicana, incluyendo las migraciones árabes, africanas, judías y asiáticas, así como la influencia cultural de los haitianos y los descendientes de esclavos africanos. La Dra. Irma Nicasio, profesora de Sociología de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), el Dr. Odalis Pérez, el Dr. Silvio Torres-Saillant y otros destacados estudiosos colaboraron en el documental.

- *Diáspora e Identidad* – Documental de 57 minutos sobre la influencia de la Diáspora en la identidad Dominicana. Dr. Frank Moya Pons, Dr. Silvio Torres-Saillant, y entre otros expertos, la Dra. Irma Nicasio colaboraron en el documental.
- *Los Premios Ilustres* – Iniciativa distintiva del Instituto de Estudios Latinos con el propósito de documentar y destacar el aporte de los latinos al avance de los Estados Unidos de América. Aportes de los íconos latinos se presentan en video y publicación de colección. El Proyecto destaca el aporte de 150 latinos alrededor de los Estados Unidos en el ámbito científico, corporal, industrial, educacional, artístico, religioso, político y social.
- *Reseña de Arthur O. Eve* – Documental de corto metraje sobre el primer dominicano- estadounidense elegido a un cargo público en los Estados Unidos.
- *Cuatro décadas de migración femenina, remesas e impacto en la economía dominicana* – Libro escrito por la Dra. Irma Nicasio, Universidad Autónoma de Santo Domingo.

Establecida en 1997, DANR hizo historia por ser la primera organización nacional abogando por el apoderamiento de los dominicanos en los Estados Unidos y sus territorios. Con sede en Washington, DC, la DANR se convirtió en la organización que abogó por derechos a educación, seguro de salud, desarrollo económico, inmigración, derechos civiles, participación cívica y apoderamiento político de los dominicanos en EE. UU.

La Conferencia Nacional Anual de DANR reúne a la diáspora dominicana con el propósito de planificar estratégicamente una agenda colectiva de apoderamiento y desarrollo. Sus logros más notables incluyen:

- a) cabildear por la adopción del acuerdo de libre comercio de USA que inicialmente excluía la República Dominicana. Como resultado del cabildeo de la Mesa Redonda, el país fue incluido en el acuerdo.

- b) cabildear por la introducción del Dream Act, una propuesta de ley enfocada en permitir un estatus migratorio permanente para individuos indocumentados.
- c) proponer y lograr un distrito federal legislativo favorable a la elección de un dominicano al congreso de los Estados Unidos.

A través de estas y otras organizaciones parecidas, hemos presidido un movimiento nacional y establecido sistemas que incluyen acuerdos de colaboración interinstitucionales con universidades y entidades públicas y privadas y de la comunidad de fe, para garantizar el desarrollo educacional, socioeconómico y político de la diáspora dominicana en los Estados Unidos.

La diseminación de información, informes y evaluación de avance y próximos pasos del movimiento se ha realizado a través de conferencias periódicas. Calculamos que en conjunto hemos coordinado más de 60 foros o conferencias estatales y nacionales en las pasadas dos décadas.

El movimiento ha sido de tal envergadura y multipartito ya que combinaba cabildeo en ayuntamientos, legislaturas estatales y el Congreso Estadounidense en Washington, DC. con implementación de proyectos e iniciativas resultantes del cabildeo. Paralelo a esta labor, mantuvimos lazos con el gobierno de la República Dominicana, particularmente con el presidente de turno, candidatos presidenciales, legisladores, agencias gubernamentales, empresarios, universidades, estudiantes y organizaciones sin fines de lucro, de manera que se lograra colaboración y resultados tangibles.

Las conferencias realizadas se convirtieron en eventos donde se congregaban dirigentes políticos, comunales y profesionales de Estados Unidos incluyendo gobernadores, senadores y congresistas; y de República Dominicana, como los expresidentes Hipólito Mejía, y Leonel Fernández. Nuestros archivos reflejan la visita del economista y empresario

dominicano Luis Rodolfo Abinader, quien disertó en la Conferencia Para Asuntos Dominicanos en Rutgers University en New Jersey, el domingo 22 de febrero del 2015. Siendo candidato a la presidencia de la República, disertó sobre su plan económico para el país en preparación para su elección como presidente.

En cada conferencia local, estatal o nacional contábamos con una audiencia cautiva que garantizaba atención a las disertaciones y propuestas presentadas. Por esa razón, como parte programática de La Mesa Redonda, la Junta de Directores incorporó el discurso anual del Presidente para establecer planes a corto y largo plazo e informar sobre el estado de los dominicanos en USA.

Como Presidente de DANR, en el año 2009, llevamos a cabo la conferencia anual en el Centro de Convenciones de Walt Disney World en Orlando. La asistencia de más de 500, incluyó funcionarios electos y nombrados, catedráticos, estudiantes y personalidades como el extinto Freddy Beras Goico, Rafael Solano, Nini Cáfaró, el Dr. Ramon Antonio Veras, Thomas Pérez, el Dr. Félix Matos Rodríguez, entonces presidente de Hostos Community College, Adriano Espaillat entonces Senador por el estado de New York, y entre otros, el Dr. Guillermo Linares, entonces Asambleísta por el estado de New York, representantes de corporaciones que auspiciaban la conferencia y miembros de DANR.

En mi primer discurso anual sobre el estado de la comunidad dominicana en EE. UU., establecimos las prioridades a seguir para la década del 2010 al 2020. La agenda, daba prioridad a la educación a todos los niveles, incluyendo acceso a cursar carreras universitarias pagando matrícula asequible y suplementada con becas. También se priorizó el desarrollo económico con ayuda técnica y préstamos asequibles para pequeños negocios, y desarrollar programas de capacitación para nuevas generaciones de líderes y emprendedores.



Una de las prioridades principales fue crear las condiciones para elegir el primer dominicano al Congreso estadounidense. La estrategia multipartita a seguir consistió en varios aspectos incluyendo, a) la formación de un comité de acción política para captar recursos y proveer asistencia técnica a candidatos a puestos políticos; b) una campaña nacional llamada Uno Mas Uno para que los dominicanos fueran contados correctamente en el censo decenal; c) participación directa en el proceso de redistribución de distritos congresuales; d) programa de concientización para que los dominicanos solicitaran ciudadanía por naturalización; y e) campañas de inscripción de votantes para que los dominicanos votaran en elecciones locales, estatales y federales.

Organizamos unos 120 concilios de base en diferentes estados para abogar por la agenda de DANR, endosar candidatos comprometidos con el apoderamiento de las comunidades multiculturales, concientizar sobre la importancia de participar en el proceso político, establecer negocios en nuestras comunidades, y capacitación por medio de estudios universitarios. No solo abogábamos por apoderamiento con palabras, sino con hechos...

y mucho trabajo. Sirviendo de modelo, nos lanzamos al ruedo político—María Teresa fue candidata a la alcaldía de Paterson, New Jersey y yo al congreso estadounidense.

El fin es que la implementación de estas iniciativas nos tomó varios años y un recorrido de miles de millas alrededor de Los Estados Unidos y sus territorios incluyendo Puerto Rico y las Islas Vírgenes Americanas donde habían enclaves de la diáspora dominicana.

En el 2010, convocamos a una reunión plenaria en el Capitolio en Washington, DC para llevar a cabo nuestra convención anual. Allí pronuncié mi segundo discurso presidencial sobre el estado de los dominicanos en EE. UU. Reafirmé la agenda que habíamos establecido en la conferencia que llevamos a cabo en Walt Disney World en el 2009, enfatizando la prioridad de elegir un congresista que representara los intereses de las comunidades multiculturales del distrito. Motivamos a los participantes y miembros de la Liga de Oficiales Electos Dominicanos a apoyar el Proyecto Nacional de Redistribución de Distritos Electorales de DANR.

Con respaldo de la membresía y partes interesadas, el Proyecto de Redistribución de Distritos Electorales fue fructífero. A través de ILS y DANR contratamos expertos y abogados; diseñamos mapas electorales congresuales reflejando la creciente población latina; diseñamos mapas para senadurías, asambleas estatales, y distritos municipales en New York, New Jersey, Rhode Island, Massachussets y otros estados y ciudades con población dominicana significativa. Coordinamos y entrenamos docenas de personas para testificar a favor del proyecto distrital para crear un distrito congresual con mayoría Latina en audiencias públicas llevadas a cabo por las comisiones estatales de redistribución de distritos electorales. Junto a nosotros, los testigos abogaron por la creación de distritos minoritarios que garantizaran la elección de candidatos escogidos por comunidades marginadas y privadas de su derecho a representación política.

Es importante notar que la lucha por representación política con el establecimiento y los tribunales fue ardua, dura, y costosa. Entre nosotros, los dominicanos particularmente, fue agotadora y a veces dolorosa; causó riñas, conflictos y enemistades que aún perduran. Algunos individuos con intereses políticos particulares se ensañaron contra los dirigentes de DANR y su agenda de apoderamiento progresista. Hubo boicot en contra de la conferencia anual, actividades, y esfuerzos de recaudación de fondos de DANR. Al final, se convocó al liderazgo dominicano al Capitolio en Washington, DC con el propósito de coalescer alrededor de la agenda de apoderamiento de DANR. Luego de una intensa sesión de introspección, los ánimos se calmaron y se acordó mancomunar esfuerzos para materializar nuestro objetivo de lograr representación federal.

La lucha continuó en pos de abogar por un distrito congresual factible para elegir un individuo capaz de representar las diversas comunidades de Washington Heights y vecindarios circundantes al norte de Manhattan. El objetivo era elegir un dominicano al congreso de los Estados Unidos.

Encabezados por María Teresa y un servidor, fuimos un grupo al Tribunal Distrital de los Estados Unidos en el Distrito Este de New York. Armados con mapas electorales recién diseñados y largas declaraciones legales, testificamos a favor de la creación de un distrito congresual minoritario que incluyera las crecientes poblaciones de Washington Heights en Manhattan y el oeste del Bronx en New York.

La prensa escrita y televisada y los medios cibernéticos, incluyendo el New York Times, el NYDaily News, El Diario La Prensa, periódicos dominicanos y otros, informaban constantemente sobre los pormenores del esfuerzo de La Mesa Redonda Dominicano-Americana, para lograr el avance en representación política de las comunidades minoritarias y particularmente la dominicana. Eventualmente, el mapa congresual propuesto fue aceptado/aprobado con modificaciones por el Tribunal.

La noticia fue que el mapa electoral que incluía Washington Heights y parte del oeste del Bronx donde se estaba desencadenando una explosión demográfica de comunidades étnicas diversas hacía posible elegir un congresista que los representara. Tras varios intentos de derrocar al extinto congresista incumbente del nuevo distrito electoral, Charles Rangel, el entonces Senador Adriano Espaillat prevaleció convirtiéndose en el primer dominicano electo al Congreso de los Estados Unidos.

Debemos notar que algunos dirigentes comunales y otros se eximieron de participar públicamente en estos esfuerzos porque temían perder sus trabajos o sufrir retaliación política como pasó con muchos de nosotros, incluyendo a María Teresa y yo mismo. El riesgo – que se materializó – era experimentar acoso y emboscadas y en casos particulares, tomaron lugar serios atentos contra la carrera profesional de algunos dirigentes de DANR como llamadas oficiales a sus empleadores para que los despidieran de sus puestos de trabajo. Todo por la osadía de atreverse a abogar certeramente por justa representación política para la diáspora dominicana.

Debemos reconocer que crear las condiciones para lograr el apoderamiento político de la diáspora dominicana fue posible gracias al trabajo mancomunado de abogacía de DANR, el Instituto Para Estudios Latinos, la comunidad y docenas de otras organizaciones incluyendo La Alianza Para el Liderazgo Latino de New Jersey y principalmente LatinoJustice (PRLDEF), una organización de dirigentes puertorriqueños que aboga por igualdad, contra la discriminación, y en defensa de los derechos civiles.

Entre los logros significativos obtenidos en diferentes ámbitos no podemos obviar el logro de la capacitación de una generación de dirigentes comunales, a través de la Academia de Liderazgo del Instituto Para Estudios Latinos en colaboración con DANR, Berkeley College, The Latino Leadership Alliance of New Jersey y otras organizaciones.

Un número considerable de los graduados de la Academia se lanzaron al ruedo político y ganaron curules a nivel local y estatal y hoy sirven como concejales, asambleístas, senadores y miembros de entidades gubernamentales como juntas de educación y comisiones diversas.

La lista y logros de los proyectos e iniciativas que hemos ejecutado es muy extensa para incluirla aquí. Podemos hacer notar sin embargo, que los resultados de nuestra participación en tan honorable causa ha logrado realizar los objetivos identificados al inicio de nuestra incursión:

- a) Reenfocar la conversación sobre la diáspora dominicana - DANR y sus colaboradores han cambiado la conversación estereotipada que existía entre ciertos círculos que alegaban peyorativamente que los dominicanos eran proclives a conducirse al margen de la ley. Después de más de dos décadas de iniciativas y abogacía por apoderamiento, la diáspora dominicana es hoy apreciada por su aporte y logros socioeconómicos y políticos. Hoy, en los Estados Unidos se sabe que los dominicanos somos más que beisbol,

desfiles, merengue, bachata, y comedores de mangú, arroz, habichuela y carne. Los estereotipos y suspicacia contra los dominicanos han ido quedando atrás. Habiendo aportado billones de dólares al erario y las economías de USA y de la Republica Dominicana, la diáspora dominicana se enfoca ahora en hacia donde es que nos encaminamos como conglomerado humano que llegó para quedarse, multiplicarse y contribuir al engrandecimiento de los Estados Unidos.

- b) Crear organizaciones comunales de apoyo a nuestros esfuerzos por superación - la diáspora dominicana cuenta con innumerables organizaciones comunales locales que sirven de apoyo, protección y diseminación de sus programas e iniciativas.
- c) Crear las condiciones para que los dominicanos participen efectivamente en el proceso político estadounidense de manera que logremos justa representación local, estatal y federal proporcional al crecimiento demográfico—los dominicanos han logrado representación a todos los niveles de gobierno de los lugares donde residen. El enfoque ahora es lograr apoderamiento sostenible.
- d) Establecer una voz nacional inclusiva que exponga nuestros aportes y transmita nuestras exigencias - Por más de dos décadas, La DANR fue la voz nacional de la diáspora dominicana en los Estados Unidos. Fungió como congresista per se representando la diáspora dominicana en el Capitolio. DANR luchó por derechos civiles y en contra de prácticas discriminatorias. Recordamos con entusiasmo que unimos esfuerzos con dirigentes como el entonces concejal Ydanis Rodríguez, para protestar en contra de Columbia University por despedir arbitrariamente a Feniosky Peña-Mora, PhD, que fungía como Decano de la School of Engineering and Applied Science.

También recordamos con entusiasmo que el liderazgo y los concilios locales de DANR



condujo una rueda de prensa en las escalinatas del Capitolio en San Juan Puerto Rico el 11 de noviembre del 2013, para instar al gobierno dominicano a reconsiderar la decisión del Tribunal Constitucional de la Republica Dominicana de desnacionalizar a cientos de miles personas nacidas en el país de madre o padre extranjero.

DANR ha estado a la vanguardia representando y defendiendo a la diáspora y abogando por justicia, equidad, oportunidades de desarrollo y apoderamiento socioeconómico y político.

Escribir esta reflexión sobre nuestra experiencia migratoria y prospectos de la diáspora dominicana, nos ha hecho reevaluar el propósito que nos ha mantenido entusiasmados a mí y mi adorada esposa María Teresa—el de abogar por el bienestar y desarrollo colectivo porque estamos llamados a hacerlo. La satisfacción que derivamos de esta gestión es recompensa basta y suficiente. El encontrarnos con estudiantes que capacitamos y formamos a través de la Mesa Redonda y del Instituto con maestría y PhD, sirviendo en posiciones significativas de sectores públicos, privados y de fe, nos confirma que valió la pena.

En esta conjuntura de nuestras nuevas vidas, jubilados de nuestra carrera profesional, equipados con experiencia y conocimiento invaluable, y con más ahínco y amor que nunca,

nos proponemos lograr establecer una universidad cristiana y una escuela superior en la sede de lo que es hoy El Instituto Teológico La Gran Comisión, que hemos estado dirigiendo por los últimos dos años. El propósito es ofrecer oportunidades educacionales a una población de escasos recursos. Al servir con el componente de fe, estamos, más que educando y capacitando, transformando vidas para utilidad secular y eterna.

Concluimos con palabras que pronunciara el Profesor Silvio Torres-Saillant, PhD, Decano de la Facultad de la Universidad de Syracuse en la Conferencia Para Asuntos Dominicanos en Rutgers University en el 2016. El describió el aporte que mi esposa María Teresa y este servidor hemos hecho en pos del avance y apoderamiento de la diáspora dominicana y las comunidades multiculturales en los Estados Unidos de América, de la siguiente manera:

"Me parece claro que muchos de los avances que hemos logrado en los mercados electorales sobre los derechos de muchos de nuestros co-étnicos a posiciones de prominencia en las esferas municipales, estatales y federales del gobierno, se han beneficiado de las medidas de devoción que los Montilla han invertido en la creación de foros de varios tipos para avanzar un diálogo que amplíe nuestras visiones de lo que es políticamente posible para nosotros como comunidad étnica".

Artículo Exclusivo:

RECURSOS A LA MANO PARA EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS NEGOCIOS

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.



PATRIA BATISTA

PMB MARKETING & BUSINESS CONSULTING
WWW.PMB-CONSULTING.COM

El mundo está lleno de oportunidades para quienes estén dispuestos a aprovecharlas. No es desconocido para nadie que estamos viviendo momentos retadores en el ámbito económico, que impactan directamente a emprendedores y dueños de pequeños negocios, limitando tanto sus operaciones diarias como el desarrollo de nuevos proyectos de expansión. Sin embargo, así como existen limitaciones, también existen oportunidades reales para quienes se preparan y saben dónde buscarlas.

En la víspera de un nuevo año, la planificación estratégica se vuelve fundamental y conocer los recursos que diversas instituciones estatales y federales ponen a disposición de los pequeños negocios puede marcar una diferencia significativa.

Entre las principales organizaciones que

actualmente ofrecen apoyo financiero, educativo y de asesoría se encuentran:

- **Small Business Development Centers (SBDC)** – Red nacional presente en todos los estados de EE. UU. ofrece asesoría empresarial gratuita, capacitación, planificación estratégica y acompañamiento para emprendedores y pequeños negocios.

<https://americassbdc.org>

- **U.S. Small Business Administration (SBA)** – agencia federal con alcance nacional que provee recursos para pequeñas empresas, incluyendo capacitación, apoyo técnico, acceso a contratos gubernamentales y orientación sobre financiamiento.

<https://www.sba.gov>



- **New Jersey Economic Development Authority (NJEDA)** – Entidad estatal que administra programas de subvenciones, préstamos y asistencia técnica para pequeños negocios que operan en New Jersey.

<https://www.njeda.gov>

- **Cámaras de Comercio locales y estatales** – organizaciones que brindan educación empresarial, oportunidades de networking y acceso a programas de apoyo según la región.

Estas instituciones forman parte de un ecosistema diseñado para apoyar, fortalecer y hacer crecer a los pequeños negocios, especialmente en contextos económicos desafiantes.

PROGRAMAS DISPONIBLES Y REQUISITOS PARA ACCEDER A ELLOS

Los programas que ofrecen estas entidades incluyen grants o subvenciones, fondos económicos que no requieren reembolso siempre que se cumplan los requisitos establecidos, préstamos con condiciones favorables, programas de capacitación empresarial,

mentoría y asesoría técnica gratuita. Muchas de estas ayudas están disponibles tanto para negocios en operación como para emprendedores que buscan formalizar o expandir sus empresas.

Para acceder a estos recursos, es indispensable que los empresarios mantengan su documentación de negocio organizada, estén al día con el pago de impuestos y cuenten con una contabilidad clara y transparente que refleje la situación financiera real de su empresa. Esto no solo demuestra que se trata de un negocio formal y en operación, sino que también evidencia la necesidad de recursos financieros para continuar creciendo y expandiéndose.

En el marco económico de los Estados Unidos, las pequeñas empresas representan la gran mayoría del tejido empresarial del país, constituyendo aproximadamente el 99,9 % del total de empresas registradas, según datos de la U.S. Small Business Administration. Aunque las empresas medianas y grandes concentran una parte significativa de los ingresos y de la producción nacional, los pequeños negocios aportan cerca del 44 % de la actividad económica y generan una proporción sustancial



del empleo en el sector privado. Esta realidad confirma el papel estratégico de la pequeña empresa en la economía nacional.

APOYOS SIMILARES DISPONIBLES EN TODO ESTADOS UNIDOS

Es importante resaltar que este tipo de programas no se limita al estado de New Jersey. En otros estados del país existen instituciones similares a la NJEDA, enfocadas en el desarrollo económico y el fortalecimiento de la pequeña empresa, entre ellas:

- **Agencias estatales y locales de desarrollo económico en Florida** que ofrecen programas de apoyo financiero, capacitación y asistencia técnica para pequeños negocios, incluidas ciudades como Miami.
- **Connecticut Department of Economic and Community Development (DECD)**, junto con organizaciones aliadas, que administra programas de subvenciones, microfinanciamiento y asesoría empresarial.
- **MassDevelopment**, entidad de desarrollo económico de Massachusetts, que impulsa programas de financiamiento, asistencia técnica y crecimiento empresarial.

- **Otras agencias estatales y regionales de desarrollo económico**, presentes en prácticamente todos los estados, que trabajan en coordinación con programas federales y con redes nacionales de apoyo.

Cabe destacar que tanto los SBDC como la SBA cuentan con presencia nacional, lo que permite que emprendedores y dueños de negocios accedan a orientación, información y recursos confiables desde cualquier ciudad de los Estados Unidos, independientemente del estado en el que operen.

NO DEJES PASAR ESTA OPORTUNIDAD

La información está disponible, los recursos existen y las oportunidades están a un clic de distancia. Sin embargo, no basta con saber que estos programas existen; es necesario estar preparado para aprovecharlos. Por esta razón, invito a los emprendedores y dueños de pequeños negocios interesados en recibir información directa y una guía personalizada sobre cómo acceder a estos recursos, a ponerse en contacto conmigo para evaluar su situación actual y definir una estrategia clara.

No dejes pasar esta oportunidad por no estar preparado. La planificación, la organización y el acompañamiento adecuado pueden marcar la diferencia entre estancarse y seguir creciendo en el nuevo año.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.



Líderes dominicanos y autoridades honran legado del Padre de la Patria

Líderes dominicanos y autoridades honran legado del Padre de la Patria. La Embajadora de la República Dominicana en los Estados Unidos, junto a la vicegobernadora de Rhode Island, Sabina Matos, el Cónsul General de la República Dominicana en Massachusetts, Antonio Almonte, y la Senadora Estatal Ana Quezada, encabezó una emotiva ceremonia conmemorativa en honor al natalicio de Juan Pablo Duarte, Padre de la Patria dominicana. El evento tuvo lugar ante el busto del patricio en el Roger Williams Park, con la presencia de destacados líderes comunitarios y representantes de la diáspora dominicana.



Celebran tradicional fiesta navideña con sabor dominicano

Las empresas Joy Home Care, Joy Urgent Care y Joy CNA School celebraron su esperada fiesta navideña en Providence, reuniendo a su equipo y a la comunidad en una velada cargada de tradición, alegría y reconocimiento. El evento, que resaltó las raíces dominicanas y latinas de la organización, contó con la participación estelar del célebre artista dominicano Fernando Villalona y la animación del comunicador Frank Brea. Entre risas, bailes y una energía festiva, más de 700 colaboradores de las empresas disfrutaron de música en vivo y actividades recreativas. La noche incluyó rifas con premios para los asistentes y la entrega de distinciones a los colaboradores más destacados del año, en reconocimiento a su desempeño, compromiso y contribución a la misión de las empresas.

La empresaria de origen dominicano, Elida Hernández, CEO de Joy Home Care, Joy Urgent Care y Joy CNA School, dedicó

unas palabras de agradecimiento a su equipo: “Gracias por su esfuerzo, dedicación y por dar siempre la milla extra. Ustedes son la fuerza que mantiene nuestros estándares de excelencia y hace realidad nuestra visión”.

Hernández destacó el orgullo de ver cómo profesionales dominicanos se destacan en el extranjero y aportan con su trabajo al crecimiento de la comunidad. La fiesta afianzó el compromiso de las tres empresas con la calidad en el servicio de salud y la formación de personal, así como su apoyo a la cultura y la cohesión comunitaria entre empleados latinos y sus familias.

Joy Home Care, Joy Urgent Care y Joy CNA School reiteraron su intención de seguir celebrando y reconociendo a quienes hacen posible su éxito año tras año.

Artículo Exclusivo:

EL CALOR HUMANO EN UN MUNDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



RICARDO MARTINEZ

EJECUTIVO DE CIBERSEGURIDAD, EMPRENDEDOR POR MÁS DE 20 AÑOS. EN DIGITALERA GROUP, COLABORA CON PROVEEDORES TECNOLÓGICOS GLOBALES, CLIENTES EMPRESARIALES Y STARTUPS. RICKY.MARTINEZ@GMAIL.COM

Estamos viviendo una locura de época.

La Inteligencia Artificial está en todos lados. Automatiza, responde, predice, optimiza. Hace en segundos lo que antes tomaba días. Yo soy fan de la tecnología y creo firmemente que hay que adoptarla, entenderla y usarla bien.

Pero hay algo que no podemos perder en el proceso: el calor humano.

Hace poco estuve en Miami en un evento junto a Pedro Díaz Ballester, compartiendo con un grupo de dominicanos de distintas industrias. No hubo presentaciones sofisticadas ni

discursos ensayados. Lo que hubo fue algo mucho más poderoso: sonrisas genuinas, abrazos, saludos sinceros y conversaciones reales.

Ese momento me recordó algo importante. El valor no estaba en la tecnología del evento, ni en la logística, ni en las fotos. El verdadero valor estaba en la energía del espacio. En el "¿cómo estás de verdad?", en el orgullo compartido, en sentirnos parte de algo más grande aunque vivamos lejos de casa. Eso es calor humano. Y eso no lo genera ningún algoritmo.

Hoy vemos más correos automáticos, más chats sin rostro y más procesos diseñados para ser eficientes, pero no necesariamente



humanos. La IA puede hacer mucho, pero no puede leer una sala, no puede construir confianza ni puede reemplazar la conexión que se da cuando la gente se mira a los ojos.

Para nosotros, como dominicanos en la diáspora, esa cercanía no es opcional. Es parte de quiénes somos. Hacemos negocios con personas, no con pantallas. Construimos relaciones antes que transacciones. La tecnología debe ayudarnos a avanzar, no a desconectarnos. Debe amplificar lo humano, no apagarlo.

Las empresas y comunidades que van a ganar en esta nueva era no serán las que tengan más

automatización, sino las que logren combinar innovación con empatía, datos con criterio y velocidad con propósito.

El futuro no es IA o humanidad.

El futuro es IA con humanidad.

Y si algo nos sobra a los dominicanos, aquí y allá, es precisamente eso: calor humano, cercanía y la capacidad de crear conexiones reales.

Eso por más avanzada que sea ninguna inteligencia artificial lo puede reemplazar.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

Presento Embajada Dominicana en EE.UU. especial de música clásica



La embajada de la República Dominicana en Estados Unidos presentó el concierto de música clásica Christmas in Harmony: A Dominican Lyric Night.

El evento fue realizado en la iglesia St. John 's Episcopal de Georgetown y fue transmitido en vivo por YouTube.

UNA VENTANA AL TALENTO

La embajadora María Isabel Castillo Báez explicó que, aunque la República Dominicana es reconocida en el mundo por ritmos como el merengue y la bachata, el concierto apuesta por destacar la tradición clásica del país.

«Christmas in Harmony es una oportunidad para compartir otra faceta del talento dominicano, una que florece en las salas sinfónicas, conservatorios y casas de ópera del mundo. Es una celebración de identidad, creatividad y diplomacia cultural», expresó.

El programa incluirá obras tradicionales de la temporada, además de piezas de compositores de Quisqueya.

DOMINICANOS AL FRENTE DEL ESCENARIO

El concierto contó con la participación de la soprano Nathalie Peña Comas, reconocida por sus interpretaciones en La Traviata y Carmen, ganadora del premio Ebe Stignani (Italia, 2022) y nominada al Latin Grammy, y Darwin Aquino, compositor y director de orquesta, actual director musical de la St. Louis Philharmonic.

El acompañamiento musical estuvo a cargo de la Trinity Chamber Orchestra, una agrupación de 50 músicos fundada en 2000 y dedicada a interpretar repertorio sagrado y secular desde el Barroco hasta la actualidad.



Embajadora Castillo reúne con subsecretarios Departamento de Comercio de EE. UU.

Embajadora Castillo se reúne con subsecretarios del Departamento de Comercio de EE. UU. La embajadora María Isabel Castillo, sostuvo una productiva reunión en el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, en la que se abordaron temas prioritarios de la agenda bilateral, con William Kimmitt, subsecretario para Comercio Internacional; David Fogel, subsecretario para Mercados Globales, e Isabella Cascarano, subsecretaria adjunta para el Hemisferio Occidental. La embajadora Castillo Báez estuvo, a su vez, acompañada de la jefa de misión adjunta, Emilia Conde, y del consejero comercial, Jonathan Aragonez.



PIERRE DIAZ

*Especialista en propiedades
en la República Dominicana.*



*Explorar oportunidades inmobiliarias
en la República Dominicana es fácil.*



CONTÁCTEME Y exploremos las opciones juntos

Móvil: 829 - 849-4417

Email: pdb@theballesterbusinessgroup.com

AGENDE SU CITA



Artículo Exclusivo:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CAPITAL HUMANO: EL VERDADERO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



VIRGINIA DINZEY-TAVERAS, MBA

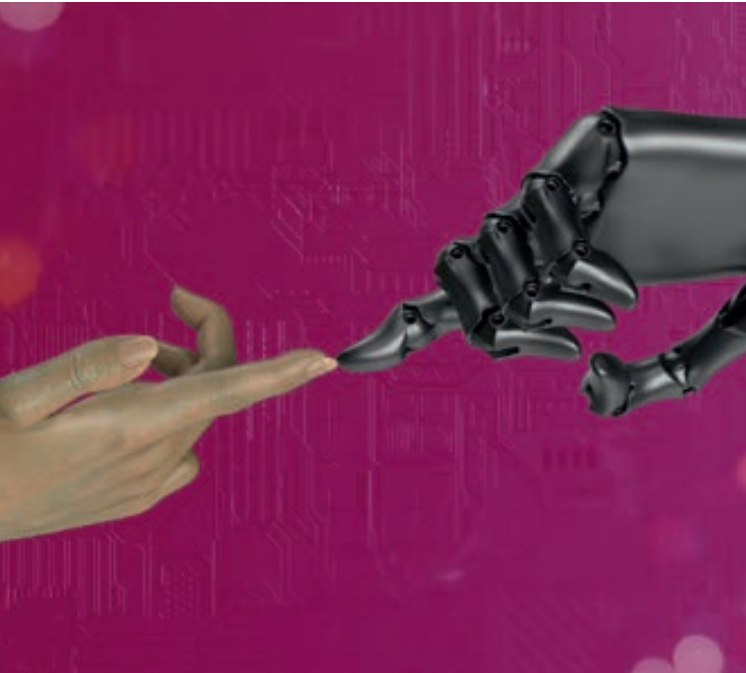
BUSINESS ADVISOR
VIRGINIA@ADAPTIVECON.COM

La inteligencia artificial, la automatización y el uso estratégico de los datos están revolucionando la economía global. La tecnología está acelerando, ya que las empresas, los gobiernos y los emprendedores la utilizan para hacer las cosas más rápidas y baratas. Pero en esa evolución, también debemos ver que el crecimiento económico sostenible es mucho más que tecnología y requiere del capital humano para interpretar, dirigir y utilizar la tecnología.

La inteligencia artificial es una oportunidad real para aumentar la eficiencia, el análisis de tendencias y la toma de decisiones en el mundo financiero. También puede agilizar los sistemas y mejorar las capacidades analíticas. Sin embargo, la IA por sí sola no significa nada. Su impacto económico también depende de si las personas tienen la capacidad (desde una perspectiva humana) de contextualizar la información, evaluar riesgos y tomar decisiones estratégicas con una visión de futuro.

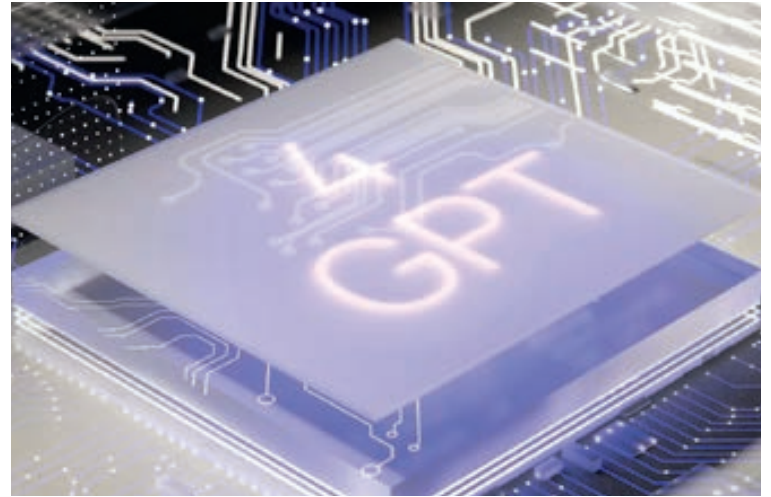
Esta creencia proviene de una perspectiva profundamente arraigada nacida del pasado de mi familia. De niños, mi padre solía decirnos que la educación y las habilidades, el crecimiento personal y profesional son la cura para las barreras limitantes, ya sean mentales o financieras. Mis primeras lecciones fueron que uno debe educarse para ser quien abra puertas y forme su visión de sí mismo y del mundo. Es algo que también debemos enseñar a nuestra juventud, tanto dentro del país dominicano como más allá.

En nuestra economía digital dominada por las redes sociales, con los sueños de tantos jóvenes reformulados, esta nueva visión también debe equilibrarse. Para mí, elegir convertirse en creador de contenido o figura pública está bien, pero no es la única ruta hacia el progreso económico. La prosperidad nace con profesionales capacitados, empresarios disciplinados, artesanos hábiles y ejecutivos sabios. Pero a veces, hay que centrarse en la tecnología para avanzar en el proceso.



Recientemente tuve el honor de participar en la graduación de la 8va cohorte del programa Black In Business (BI), en la ciudad de New York, un programa patrocinado por Goldman Sachs One Million Black Women (OMBW), del cual soy asesora empresarial. Allí tuve la oportunidad de reafirmar la importancia de la educación y de la calidez humana, he visto de primera mano que la educación empresarial sigue siendo el habilitador crítico que impulsa el camino de la tecnología al crecimiento económico real. La tecnología acelera el proceso, pero una buena educación nos dice hacia dónde debemos ir.

Este pensar es especialmente revelador en el contexto de la República Dominicana, una economía altamente prometedora pero aún incipiente que enfrenta desafíos relacionados con la informalidad y la baja utilización estratégica de la tecnología. En este caso, la inteligencia artificial deberá ser una adición a la asociación con habilidades y talento local, no un reemplazo de ellos. La ventaja competitiva en el avance económico real reside realmente en el capital humano, que es la mejor parte; no es la tecnología más alta, la tecnología avanzada. De hecho, invertir en educación financiera, desarrollo profesional y liderazgo ético en un país resulta en un impacto económico significativo y duradero y crea una riqueza productiva



significativa para el país. La diáspora dominicana ofrece acceso a conocimiento, experiencia e inversión de intelecto. La tecnología nos permite avanzar más rápido en el viaje, mientras que la educación y el juicio humano determinan nuestras elecciones en el camino por delante.

La inteligencia artificial, la educación, el conocimiento y el pensamiento humano son la base de una economía que mira hacia adelante. El crecimiento económico se describe mejor como el conocimiento del conocimiento, que supera los bloqueos cognitivos que están bloqueando muchas de las puertas que permiten a otras personas en su camino.

Para los dominicanos a nivel global, el llamado es claro: impulsar a las personas a educarse, compartir conocimiento, guiar a la próxima generación y fomentar el uso responsable de la tecnología.

No necesitamos simplemente describir el crecimiento económico en números, necesitamos describir cómo podemos romper estos ciclos de parálisis mental y económica. Es probable que la inteligencia artificial siga progresando. El capital humano, formado a través de la educación, los valores y mantenido a lo largo de la filosofía de vida de un individuo, será la base de economías verdaderamente fuertes.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

Banreservas y Embajada Dominicana en Francia celebran conversatorio con Melissa Roedán en la sede diplomática



El Banco de Reservas y la Embajada Dominicana en Francia realizaron un conversatorio con la artista Melissa Roedán en la sede diplomática, encuentro que reunió a miembros de la comunidad criolla residente en esta ciudad europea.

La apertura del acto estuvo a cargo del embajador David Puig, quien también fungió como moderador en el diálogo con la artista.

Por su parte, Ysidro García, vicepresidente ejecutivo senior de Negocios de Banreservas, en representación del presidente ejecutivo, doctor Leonardo Aguilera, agradeció la asistencia de los presentes y reiteró el respaldo de la entidad al fomento de las artes y la cultura dominicana.

“En nombre de nuestro presidente ejecutivo, doctor Leonardo Aguilera, quiero expresar nuestro compromiso de continuar apoyando las expresiones artísticas y culturales dominicanas en todas sus manifestaciones. Asimismo, reafirmamos nuestra cercanía con la diáspora en cada rincón del mundo”, manifestó García.

El embajador David Puig resaltó la importancia de fortalecer los vínculos culturales desde la misión diplomática.

“La presencia de Melissa Roedán en esta embajada se inscribe dentro de una agenda de actividades culturales que estaremos desarrollando durante el resto del año, con el propósito de acercar más a nuestra comunidad en Francia a la riqueza artística del país”, subrayó el diplomático.

En la actividad participaron también los ejecutivos de Banreservas Yubelkis Ramírez, vicepresidenta de Mercadeo; Daniel García Archibald, vicepresidente de Relaciones Públicas; y Judith Rubiera, directora de Negocios Turísticos.

Durante el conversatorio, Roedán habló sobre sus obras agrupadas bajo el título “Melissa 20”, que hacen referencia a sus dos décadas de trayectoria artística. Para esta ocasión, la muestra presentada en el stand de Banreservas en la feria International French Travel Market (IFTM) – Top Resa 2025 se denominó “Momentos”, una selección que refleja distintas etapas de su carrera y su capacidad de transformar lo cotidiano en arte.

“Estas creaciones son una manera de convertir la experiencia diaria en piezas con significado. Me siento profundamente agradecida de mostrarlas en un escenario internacional como Top Resa, gracias al apoyo de Banreservas”, expresó la artista.

Asimismo, valoró el respaldo recibido de la entidad financiera:

“El Banco de Reservas ha confiado en mi trabajo y en el de muchos otros creadores, proyectando a la República Dominicana en las ferias turísticas más importantes del mundo. Ese compromiso es esencial para que nuestra cultura trascienda fronteras”, agregó Roedán.

GW500 TOWERS

GW500 Towers es un proyecto de uso mixto localizado en el ensanche Zona Universitaria del Distrito Nacional, Santo Domingo, República Dominicana. Este se ubica en la Ave. George Washington #500 y en su lado norte en la avenida Independencia. Consiste en uso comercial y residencial en veinticinco(25) niveles mas Sotano (-1).



Rodriguez Sandoval & Asoc.

Avenida George Washington 500, Piso 3

Ofreció Márquez concierto honor Virgen de la Altagracia



La soprano dominicana Janette Márquez ofreció un concierto lírico en honor a la Virgen de La Altagracia el pasado 15 de enero en esta ciudad de Roma, como parte de las actividades conmemorativas dedicadas a la madre espiritual del pueblo dominicano.

El concierto, celebrado en la iglesia de Santa Ana, en el Vaticano, sirvió, además, para despedir la pintura de la Virgen de la Altagracia Peregrina, que formó parte de la exposición Rutas de Esperanza: Arte Contemporáneo Dominicano, celebrada en Roma, y que regresa a la República Dominicana. La actividad fue organizada por la embajada de la República Dominicana ante la Santa Sede, encabezada por el embajador Víctor Suárez Díaz, como parte de sus esfuerzos para fortalecer la proyección cultural, artística y espiritual de la República Dominicana en el exterior, destacó

un comunicado. Márquez estuvo acompañada por el joven pianista dominicano Samuel García y la pianista italiana Catia Capua.

La artista se declaró «muy emocionada por realizar este concierto en honor a nuestra patrona del pueblo dominicano». «Este recital es una expresión de fe y gratitud, y una forma de compartir nuestra identidad cultural a través de la música», expresó la dominico-estadounidense. Como parte de su estancia en la capital italiana, Márquez también participó en el acto de clausura de la exposición Rutas de Esperanza: Arte Contemporáneo Dominicano, que se desarrolla en el marco del Jubileo 2025 Peregrinos de la Esperanza. Este acto se realizó el sábado 10 de enero en el Instituto Cervantes de Roma, ubicado en la Plaza Navona.

Clausuran exposición Rutas de Esperanza tras dos meses exhibición



5, 6,7,8 - Parte de la exposición.



Alieska Díaz.

El Banco de Reservas y la Embajada de la República Dominicana ante la Santa Sede concluyeron la exposición Rutas de Esperanza: Arte Contemporáneo Dominicano, una muestra que llevó la producción artística nacional a un escenario cultural de alcance internacional.

En el acto de cierre, la vicepresidenta ejecutiva senior Administrativa de Banreservas, Alieska Díaz, intervino en representación del presidente ejecutivo de la entidad, doctor Leonardo Aguilera, al destacar el respaldo del banco a iniciativas que fortalecen la proyección cultural del país.

“Rutas de Esperanza es más que una exposición, es un puente que conecta el arte contemporáneo dominicano con una audiencia global”, expresó Díaz al referirse al alcance de la muestra y a su impacto fuera del territorio nacional.

La ejecutiva señaló además el compromiso del banco de todos los dominicanos con el impulso del arte y la cultura en escenarios internacionales, al tiempo que valoró el rol de la misión diplomática dominicana ante la Santa Sede, y agradeció al embajador Víctor Suárez por integrar a Banreservas como aliado estratégico del proyecto.

“Desde la diplomacia se crean espacios que permiten visibilizar nuestra cultura y generar oportunidades para los artistas dominicanos”, afirmó.

Por su lado, el embajador Suárez reconoció el apoyo de Banreservas y agradeció a los creadores participantes por compartir parte de su obra con el público internacional. Asimismo, indicó que continuará impulsando la promoción cultural dominicana como parte de sus responsabilidades oficiales.

La exhibición fue inaugurada el 20 de noviembre de 2025 y cerró el 10 de enero, tras permanecer abierta durante dos meses. Durante ese período recibió visitantes de la diáspora dominicana, así como público italiano y turistas de distintas nacionalidades que se encontraban en la ciudad de Roma.

La clausura tuvo lugar en la Sala Dalí del Instituto Cervantes de Roma, espacio que albergó las obras de 14 artistas dominicanos, entre ellos Soraya Abu Naba’a, Guadalupe Casasnovas, Robert Castillo, Simón de los Santos, Jared Guerra Mirabal, Melanio Guzmán, Lizander Jiménez, Vanessa Languasco, Priscila López Loyo, Iris Pérez, Yermine Richardson, Victoria Thomén, Ruddy Taveras y Juan Trinidad.

El proyecto contó, además, con el respaldo del Ministerio de Turismo de la República Dominicana, la Dirección General de Aduanas, el Instituto de Dominicanos en el Exterior, la Alcaldía de Santiago y el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, entidades que se sumaron a la iniciativa orientada a difundir la cultura dominicana en el ámbito internacional.



México y República Dominicana, celebran hermandad de 139 años

segundo mayor inversionista en la República Dominicana, con más de 10 mil millones de dólares en inversiones, generando más de 30 mil empleos directos en sectores clave como telecomunicaciones, turismo, energía, manufactura y zonas francas.

El legislador priista subrayó que la hermandad entre ambas naciones antecede incluso a la relación diplomática formal. Como ejemplo, evocó el gesto histórico de 1867, cuando el Congreso dominicano proclamó a Benito Juárez como “Benemérito de las Américas”, reconociendo su defensa de la soberanía mexicana.

El congresista del PRI hizo un llamado firme: “Hoy quiero extenderles una invitación sincera y ferviente a profundizar nuestros lazos en los campos del comercio, la cultura y el turismo, donde ambos países tienen tanto que ofrecer y tanto que crecer”.

El diputado federal Hugo Gutiérrez Arroyo, presidente del Grupo de Amistad México-República Dominicana, destacó la profunda hermandad histórica, cultural y económica que une a estas dos naciones, una relación que inició formalmente en 1886 y que hoy se consolida como un puente estratégico para el desarrollo de ambos países.

En la instalación del Grupo de Amistad, que se realizó con la presencia del embajador del país caribeño, Juan Bolívar Díaz, Gutiérrez Arroyo recordó que México se ha convertido en el

Dominicano es primer Doctor Derecho Aduanero y Comercio Exterior área del Caribe

El académico y experto dominicano en comercio internacional y aduanas, ingeniero Osiris M. Ramírez Ponce de León, culminó con honores y excelencia académica su segundo doctorado, este en Derecho Aduanero y Comercio Exterior, posicionándose como el primero y único Doctor en Derecho Aduanero y Comercio Exterior del país y del Área del Caribe, acompañando a un colega nicaragüense como los únicos Doctores en Derecho Aduanero y Comercio Exterior de la Región Centroamericana y Caribeña.

A sus casi 65 años, este destacado profesional del ámbito aduanero y académico ha alcanzado un nuevo hito en su trayectoria: la obtención de su segundo título doctoral. Consolidando una vida dedicada al estudio, la disciplina y el servicio a la comunidad académica y profesional del Comercio Internacional y las Aduanas. Este enorme logro, es descrito por el propio graduando como un “inmenso triunfo”.



El nuevo Doctor expresó profunda gratitud a Dios, a sus maestros y a todos quienes acompañaron su proceso formativo. Reconoció que este camino exigió un esfuerzo extraordinario, especialmente por la intensidad académica del programa y el sacrificio personal que implicó separarse de su familia y amistades durante dos años para cumplir con las exigencias del doctorado.

Cemento Panam compra Cemex Panamá



Con una inversión de más de 200 millones de dólares, el Grupo Estrella anunció la compra de los activos de Cemex Panamá, expandiendo su unidad de negocio de Cemento PANAM en República Dominicana. Con este paso estratégico, la empresa refuerza su plan de crecimiento internacional y afianza su presencia en una de las economías más dinámicas de la región.

La adquisición en Panamá incluye la operación de la planta de Cemento BAYANO con dos líneas de producción integradas, así como todos sus activos relacionados con cemento, plantas de concreto y agregados.

El Grupo ESTRELLA, con 42 años de trayectoria, es un referente de la construcción en la República Dominicana, Centroamérica y el Caribe. El grupo cuenta con dos divisiones de negocios, una dedicada al sector construcción y otra al sector industrial. A través de su división de construcción ha ejecutado importantes obras de infraestructura, plantas industriales y edificaciones que han impulsado el desarrollo en la región. En su división industrial acoge un conglomerado de operaciones de materiales de construcción como cemento, concreto y

agregados, así como la producción de varillas de acero corrugadas, estructuras metálicas y laminados planos.

Con una sólida estrategia de diversificación e integración vertical, el Grupo también posee importantes inversiones en los sectores energético, hospitalario, aeroportuario y medios de comunicación, que acompañan su visión de crecimiento en la región. ESTRELLA tiene presencia en Panamá desde hace 12 años en proyectos de infraestructura e inversiones en energía.

“Nos sentimos muy contentos de fortalecer nuestra presencia en Panamá y ser parte de su crecimiento y desarrollo. Esta inversión nos permitirá ofrecer soluciones integrales para el mercado local y de la región,” indicó Giuseppe Maniscalco, Presidente de la División Industrial del Grupo ESTRELLA. Asimismo, Maniscalco puntualizó el entusiasmo de integrar al Grupo ESTRELLA un equipo altamente profesional de panameños y enfatizó la confianza que el grupo tiene en el futuro de Panamá.

El asesor financiero exclusivo fue Munegu Partners. La financiación fue estructurada por Bladex, con la participación de BAC y Global Bank.

Banco Central RD informo flujos remesas 2025 alcanzaron US\$11,866.3 millones

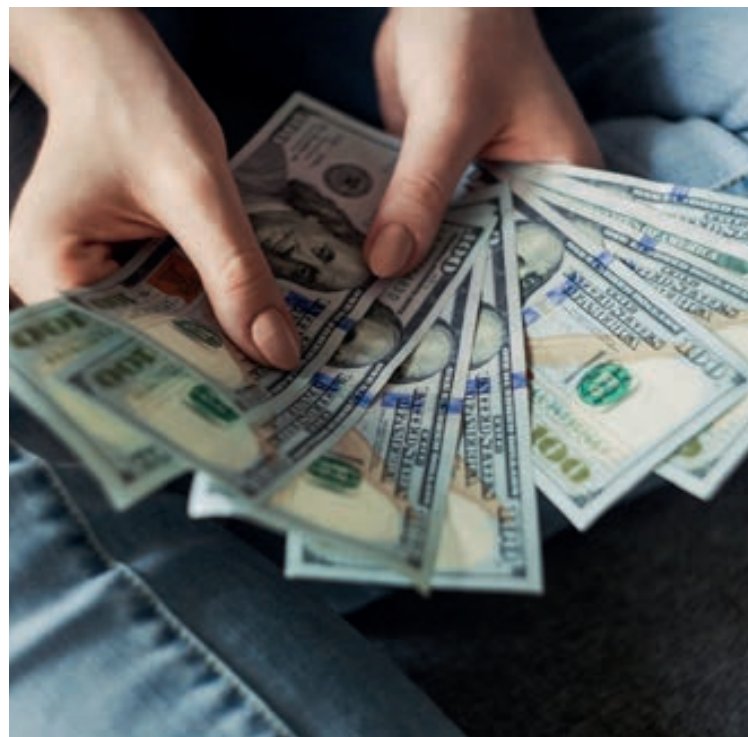
El Banco Central de la República Dominicana (BCRD) informa que, durante el año 2025, se recibieron US\$11,866.3 millones por concepto de remesas, lo que representa un aumento de US\$1,110.3 millones (10.3 %) en comparación con el año 2024. Particularmente, en el mes de diciembre se recibieron US\$1,098.4 millones, un incremento de US\$94.9 millones (9.5 %) respecto a diciembre de 2024, y un incremento de US\$208.9 millones (23.5 %) con respecto al mes de noviembre de 2025.

El BCRD explica que el desempeño económico de los Estados Unidos fue uno de los principales factores que incidió sobre el comportamiento de las remesas, ya que desde ese país se originó el 80.0 % de los flujos formales del mes de diciembre, unos US\$751.9 millones. En ese sentido, vale resaltar que, el índice de gestores de compras (PMI por sus siglas en inglés) no manufacturero del Instituto de Gerencia y Abastecimiento (ISM por sus siglas en inglés) registró un valor de 54.4 en dicho mes, superior al 52.6 observado en noviembre, indicando un mayor dinamismo en el sector servicios, donde se emplea gran parte de la diáspora dominicana.

El BCRD destaca también la recepción de remesas por canales formales desde otros países en el mes de diciembre, como España, por un valor de US\$65.1 millones, un 6.9 % del total, siendo este el segundo país en cuanto al total de residentes de la diáspora dominicana en el exterior se refiere. Por su parte, Haití contribuyó con 1.8 % del total de flujos recibidos, mientras que Suiza e Italia aportaron el 1.5 % y 1.4 % respectivamente. En el resto de la recepción de remesas se distinguen países como Canadá y Francia, entre otros.

Respecto a la distribución de las remesas recibidas por provincias, el BCRD señala que el Distrito Nacional recibió una proporción del 45.8 % durante diciembre, seguido por las provincias de Santiago y Santo Domingo, con un 10.9 % y 7.5 %, respectivamente. Esto indica aproximadamente dos terceras partes de las remesas (64.2 %) se reciben en las zonas metropolitanas del país.

Este resultado de las remesas a diciembre del pasado año, junto con las estimaciones de las demás variables del sector externo, con exportaciones por encima de los US\$14,900 millones, aportes del turismo próximos a los US\$11,200 millones, otras exportaciones de servicios que superarían los



US\$3,500 y una inversión extranjera directa (IED) superior a los US\$4,800 millones, permiten anticipar un escenario optimista sobre la captación de divisas con un flujo total hacia la economía dominicana que rebasaría los US\$46,800 millones al cierre de 2025.



aciertos

Productos que realzan la imagen de su empresa



AGENDAS ESPECIALES

Teléfono: (809) 696-8943 - Dirección: C/Benito Monción
no. 154, Santo Domingo, República Dominicana



Matum

Hotel Boutique



Artículo Exclusivo:

EL EFECTO DE LA DIÁSPORA EN EL SECTOR INMOBILIARIO DOMINICANO

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.



PIERRE A. DÍAZ HILARIO

PIERRE.PARMIM@GMAIL.COM

La diáspora dominicana ha sido, desde siempre, un pilar fundamental de la economía del país, sosteniendo familias, negocios y proyectos locales. Hoy, su influencia en el sector inmobiliario va más allá de las remesas para consumo: se ha transformado en inversión estratégica y creación de patrimonio, asegurando crecimiento financiero y legado familiar. Esta tendencia consistente se ha convertido en un componente decisivo de la dinámica del mercado inmobiliario nacional.

EL VALOR DEL DÓLAR Y LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Operar en dólares otorga a la diáspora una ventaja clara. Para quienes residen en Estados Unidos, Europa u otras economías fuertes, la República Dominicana ofrece una relación valor-coste altamente favorable.

Montos que en su país de residencia podrían parecer moderados se traducen aquí en acceso a propiedades premium, con potencial de apreciación anual del 8-10% y retornos por renta de 6-8% en dólares.





Dato destacado: Más del 30% de las unidades residenciales de gama media-alta y alta en zonas urbanas y turísticas son adquiridas por dominicanos que viven en el exterior.

CÓMO LA ASESORÍA PROFESIONAL MARCA LA DIFERENCIA

Invertir desde fuera puede ser complejo: verificar desarrollos, entender procesos legales y supervisar la ejecución requiere acompañamiento.

Como broker con experiencia directa con clientes internacionales, he visto que el seguimiento constante y la asesoría integral convierten inversiones seguras en oportunidades exitosas y recurrentes, multiplicando el impacto económico en el país.

IMPACTO ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS

La diáspora influye directamente en la demanda inmobiliaria, fortalece nuevos desarrollos

y convierte remesas en activos duraderos. Según cifras aproximadas del Banco Central, entre un 10% y 12% de las remesas anuales se destinan indirectamente a inversión inmobiliaria, representando US\$1,000–1,200 millones al año en activos físicos.

El desafío del sector es consolidar servicios y plataformas que ofrezcan transparencia, eficiencia y acompañamiento continuo, permitiendo que estos inversores se sientan seguros y confiados.

En conclusión, la diáspora dominicana no solo invierte en el país, sino que también impulsa la profesionalización, diversificación y expansión del mercado inmobiliario. Para los desarrolladores, brokers y actores del sector, entender este fenómeno es clave: quienes logren ofrecer soluciones confiables, servicios especializados y acompañamiento integral maximizarán el impacto y las oportunidades que esta dinámica estratégica representa.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.

Artículo Exclusivo:

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN LA GESTIÓN DE COBROS. DE LO TRADICIONAL A LO DIGITAL

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



DARNETTY LUGO., M.A

CEO: IUS MEGA SERVICE,
ABOGADOS CONSULTORES
CONSULTORA LEGAL / ABOGADA / DOCENTE
IG. TUALIADALEGALDL

Desde la historia, la cobranza se percibía como un proceso de gestión muy riguroso y en ocasiones incómodo. En donde activaba a través de estos métodos tradicional rechazo y poca conexión con el cliente que provocaba poco cumplimiento, sin embargo, en la era de la tecnología la gestión de cobros ha vivido una evolución en donde no solo se recauda los valores, sino que se hace vital mejorar la experiencia con el cliente para la rentabilidad de la empresa.

En el esquema antiguo, se enfocaba sólo en las llamadas, hojas de caculos, y recordatorios de forma manual para garantizar el pago del cliente, que pudiera ser lento y costoso, en donde actualmente es necesario apoyarse de la tecnología y las herramientas digitales, sobre todo en un enfoque humano y empático. De modo que, las empresas que se adaptan a estas nuevas alternativas, alcanzar mayor eficiencia, reducción de costos, y fortalecer la relación con sus clientes.

En ese sentido, la tecnología ha incorporado nueva manera de realizar la labor de cobros, en donde nos reta dejar atrás viejos métodos y asumir nuevos paradigmas. En donde las Pymes pueden acceder a ellas, la clave está en ajustar las soluciones al tamaño y necesidades del negocio.

Sistema de facturación electrónica: Les permite a las empresas enviar las facturas de forma automática, a fin de cumplimiento fiscal y reducción de errores.

Omnicanalidad: La comunicación estratégica de cobros por diferentes canales, como correo electrónico, WhatsApp API y Chatbot que se adaptan a las preferencias del cliente.

Automatización de procesos: Recordatorios de pagos, generación de reportes y seguimiento de cuentas vencida que se realizan de manera automatizada.



Plataformas de pago digital, permite que el cliente pueda pagarte de manera más fácil y rápida como pasarela online, transferencia

Dentro de las herramientas claves que puede contar hoy la empresa podemos señalar:

CRM cobros, que centraliza información del cliente, cuyo beneficio reduce la mora y errores. (Ej; Hostseven que ofrece soluciones para los negocios, optimizando su gestión, con Dashbord de morosidad.)

Cobranza en la nube acceso remoto y seguro, el cual se centra en la flexibilidad, recordatorio y conciliación (Ej: Alegra, segmentación según su riesgo)

La IA aplicada al cobro, te permite predecir el comportamiento de pago que pueden tener

los clientes, estrategias más personalizada y mayor recuperación.

CÓMO SE BENEFICIAN LAS EMPRESAS EN ADOPTAR ESTAS TECNOLOGÍAS

- Una eficiente de las herramientas en sus operaciones, que se traduce en reducción de costos y tiempo.
- Mayor conexión con el cliente, en donde mejora la relación con un personal capacitado en nuevas tecnologías y comunicación con claridad, en donde los cobros se hacen más flexibles y claros.
- Reducción de morosidad por medio de seguimiento oportuno y proactividad en la gestión para mejor rentabilidad y flujo de efectivo.

Cómo las Pymes pueden implementar la Transformación digital de cobros:

- Es importante realizar un mapeo de la situación actual de la empresa y diagnosticar su situación real.
- Definir los objetivos que tiene las Pymes, por ejemplo: mejorar la relación con el cliente, aumentar la cobranza.
- Seleccionar herramientas que puedan ofrecer soluciones simples y medibles.
- Preparar y capacitar constantemente al equipo
- Fomentar una cultura digital en su personal en mentalidad de innovación y apertura al cambio.
- Establecer indicadores para medir y evaluar.

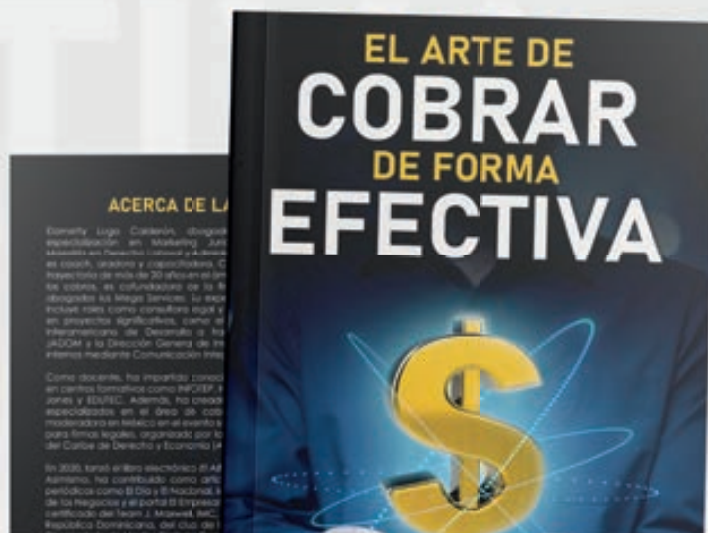
En fin, la tecnología sigue evolucionando, así como los procesos de cobranza, en donde en la nueva era digital, el cobro ya no es solo un trámite económico, sino más bien una estrategia integral que armoniza la tecnología, datos y tener empatía con el cliente. En donde las empresas que puedan aprovechar estas técnicas, estarán más preparadas para hacer frente a los desafíos y retos del mercado, a fin de garantizar su operatividad y recursos de manera contante.



Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

Deja de Perder Dinero

Consigue tu libro ahora



Mango y Aguacate: Los nuevos embajadores de República Dominicana que conquistarán Italia

El convenio firmado por MICM, la FAO y MACFRUT, prioriza la tecnificación y la inversión extranjera, usando el atractivo del mango y el aguacate para captar capital italiano.

Con la visión de transformar la agroindustria en un motor de divisas y tecnificación, el ministro Yayo Sanz Lovatón encabezó la firma de una alianza estratégica entre el MICM, la FAO y MACFRUT. Este pacto estratégico capitaliza el posicionamiento global del mango y el aguacate dominicano para abrir un canal comercial permanente con Italia. La iniciativa busca atraer capital extranjero, transferencia tecnológica a la cadena de valor y acceso directo a los grandes compradores globales para garantizar que los productores dominicanos accedan sin intermediarios a uno de los mercados más importantes del mundo.

El acuerdo fue firmado por el ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Yayo Sanz Lovatón; Patricia Jiménez Beato, coordinadora de Alianzas Público-Privadas y Movilización de Recursos de la FAO en la República Dominicana; y Enrico Turrone, vicepresidente y responsable de Relaciones Exteriores de MACFRUT.

Durante su ponencia, el ministro Sanz Lovatón resaltó que este acuerdo coloca a la República Dominicana en una posición de ventaja para promover su agroindustria ante el mundo. Señaló que la firma materializa uno de los pilares económicos del gobierno: hacer del sector agrícola un generador masivo de empleos y divisas. Según detalló, la estrategia se centra en fortalecer la cadena de valor mediante la provisión de insumos técnicos, el incremento de la inversión extranjera y la facilitación del crédito productivo.



De su lado, Patricia Jiménez, comentó que “este acuerdo, busca continuar fortaleciendo la agroindustria y su vinculación a la gastronomía, ahora con la incorporación de MACFRUT, este paso se convierte en un acelerador potente para transformar oportunidades internacionales e innovación en bienestar rural y aumento de la competitividad en República Dominicana”.

Igualmente, Enrico Turrone explicó que “MACFRUT es amigo de la República Dominicana y es una feria en la cual podrán ofrecer sus productos no solo para los italianos, sino para todo el mercado europeo y otros países”. “Tener a la República Dominicana en la feria es un placer para nosotros, estamos a su disposición para crecer juntos. Esperamos ver a muchos dominicanos en abril en la feria”.

**ENERGÍA INDUSTRIA
COMERCIO & MINERÍA**

The Ballester Media Group

Descubre las últimas novedades en
Energía, Industria, Comercio & Minería

¡Mantente informado! Entra ya.

www.energiaindustriacomercio.com

Artículo Exclusivo:

DISRUPCIÓN Y SOBERANÍA: EL SALTO ESTRATÉGICO DE LA DIPLOMACIA DOMINICANA

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



MARCOS DOMINICI BORGES

ESTRATEGA EN DIPLOMACIA,
INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD
Y RELACIONES INTERNACIONALES
MARCOSDOMINICCIASOC@GMAIL.COM

La política exterior de una nación no es un eco de los acontecimientos globales, sino un grito de voluntad soberana. En el actual escenario de fragmentación geopolítica, la República Dominicana no puede permitirse ser un espectador pasivo.

Bajo la administración del presidente Luis Abinader, el país ha recuperado su orgullo institucional; no obstante, la aceleración de los cambios en el orden mundial nos obliga a transitar de una diplomacia de presencia a una diplomacia de influencia disruptiva.

El éxito de nuestra inserción internacional en los próximos años dependerá de nuestra capacidad para ejecutar lo que he denominado como la Estrategia de Triple Hélice, un modelo donde la defensa de la soberanía, la inteligencia comercial y el liderazgo ético convergen en un solo cuerpo de acción estatal.

EL NUEVO REALISMO DOMINICANO

Históricamente, nuestra diplomacia fue reactiva. Hoy, el "Nuevo Realismo Dominicano" exige que nuestras misiones en el exterior actúen como sensores avanzados. La estabilidad de la región, marcada por la complejidad del contexto haitiano, demanda que nuestra voz en foros como la OEA y la ONU no sólo exponga problemas, sino que dicte soluciones. La soberanía se defiende con argumentos técnicos y alianzas estratégicas antes de que las crisis lleguen a nuestras costas.

PROSPERIDAD CONECTADA: MÁS ALLÁ DEL INTERCAMBIO

La gestión del canciller Roberto Álvarez ha profesionalizado el servicio exterior, pero el desafío futuro es la especialización de nicho.



No basta con buscar inversión; debemos atraer capitales que transfieran tecnología. La diplomacia dominicana debe ser la punta de lanza para convertir al país en el epicentro del nearshoring en El Caribe.

Esto requiere delegados que sean a la vez, analistas geopolíticos y arquitectos de negocios, capaces de traducir la estabilidad política dominicana en ventajas competitivas para el mercado global.

EL PRESTIGIO COMO ACTIVO NACIONAL

La República Dominicana ha demostrado que ser una democracia robusta es nuestro mayor activo. Nuestra participación en la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD) es el ejemplo tangible de cómo el prestigio se traduce en acceso preferencial a mercados y cooperación internacional.

El liderazgo dominicano debe ser proactivo en la agenda climática y en la seguridad alimentaria regional, consolidándonos como el "faro de estabilidad" de El Caribe No-Hispano y Latino. "La soberanía moderna se ejerce con la precisión del dato, la firmeza de la palabra y la agilidad de la negociación".

HACIA UNA CANCELLERÍA DE VANGUARDIA

La profesionalización es un camino sin retorno. Propongo una visión donde el servicio exterior dominicano se nutra de una formación continua en ciberdiplomacia y economía digital. El mundo ya no se divide solo por fronteras geográficas, sino por flujos de datos y energía.

El diplomático de esta era debe ser un estratega multifuncional que entienda que cada acuerdo firmado es un ladrillo en la construcción de nuestra seguridad nacional.

Estamos ante una oportunidad de oro para consolidar a la República Dominicana como un actor de peso medio con influencia global. El compromiso es claro: una diplomacia técnica, ética y, por encima de todo, profundamente estratégica.

Conozca más de cada autor en nuestros portales "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior", y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

Artículo Exclusivo:

LA DIÁSPORA DOMINICANA: CORAZÓN ECONÓMICO, ORGULLO NACIONAL Y PUENTE ENTRE DOS NACIONES

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



LIC. CÉSAR FRAGOSO

ASESOR INMOBILIARIO
CESARFRAGOSO75@HOTMAIL.COM

La Diáspora Dominicana se ha convertido, con el paso de los años, en uno de los pilares más sólidos de la economía y la identidad nacional. Millones de dominicanos residen fuera del país, principalmente en Estados Unidos, Europa y otras regiones del mundo, pero mantienen un vínculo profundo, emocional y económico con su tierra natal.

Detrás de cada dominicano que emigró hay una historia de sueños, sacrificios y expectativas. Muchos salieron buscando mejores oportunidades laborales, estabilidad económica, educación para sus hijos o simplemente un futuro más digno. Lejos de ser un acto de ruptura, la migración dominicana ha sido, en la mayoría de los casos, una extensión del amor por su familia y su país.

El impacto económico de la Diáspora es incuestionable. Las remesas enviadas año tras año representan uno de los principales ingresos de divisas para la República Dominicana, fortaleciendo la economía nacional, dinamizando el consumo interno y ayudando a miles de hogares a mejorar su calidad de vida. No son cifras frías: son sacrificios enviados mes tras mes.

Más allá de las remesas, la Diáspora también aporta conocimiento, experiencia, redes internacionales y una visión moderna de negocios. Dominicanos en el exterior se han convertido en empresarios, profesionales altamente calificados, técnicos especializados y emprendedores que elevan la imagen del país en mercados internacionales.



De ahí surge uno de los grandes intereses de la Diáspora: **invertir en la República Dominicana**, especialmente en bienes raíces. La compra de una casa o un apartamento no es solo una decisión financiera; es una declaración emocional, una forma de asegurar pertenencia, identidad y retorno.

Para muchos dominicanos en el exterior, adquirir “su casita” representa estabilidad, legado familiar y tranquilidad. Es tener un lugar propio donde regresar en vacaciones, compartir con los suyos o planificar el retiro, sabiendo que su esfuerzo de años se materializa en su propia tierra.

Este interés en invertir no se limita al aspecto residencial. La Diáspora también muestra cada vez más participación en negocios, proyectos turísticos, comercios y emprendimientos que generan empleo y desarrollo local, fortaleciendo la economía nacional desde múltiples frentes.

Al mismo tiempo, estos dominicanos contribuyen activamente a las economías de los países donde residen. Pagan impuestos, generan empleo, emprenden negocios y forman parte del desarrollo productivo de sus comunidades. Esta doble contribución convierte a la Diáspora en un auténtico puente económico y cultural entre naciones.

Sin embargo, a pesar de integrarse en otros países, el corazón del dominicano nunca se va del todo. Existe un sentimiento permanente de orgullo por la patria, expresado en la defensa del país ante críticas injustas, en la promoción de la cultura, la música, la gastronomía y enarbolando la bandera dominicana con dignidad en cualquier parte del mundo.

Ese orgullo se traduce también en un anhelo constante de regresar, aunque sea parcialmente. Muchos sueñan con volver en algún momento de sus vidas, retirarse en su país, pasar largas temporadas o, al menos, tener un espacio propio que los conecte con sus raíces.





Muchos dominicanos residentes en el exterior están invirtiendo en el proyecto Cruise On Land Punta Cana, ubicado en la zona turística de mayor crecimiento en toda América Latina, el cual les genera grandes ganancias por la plusvalía que está adquiriendo, les garantiza una renta mensual por el sistema de “pool de rentas”, por lo que se paga solo y, lo más importante, por la seguridad de su inversión, pues cuenta con el respaldo de la Fiduciaria de la Asociación La Nacional y acaba de llegar a un acuerdo con Worl Trade Center.

La República Dominicana, como país, tiene una deuda moral con su Diáspora: comprenderla mejor, facilitar los procesos de inversión, garantizar seguridad jurídica y reconocer su rol estratégico en el desarrollo nacional. La Diáspora no es solo un emisor de remesas; es un socio clave del crecimiento económico.

En el plano social y político, los dominicanos en el exterior también desempeñan un papel relevante. A través de su participación cívica, su influencia y su voz, contribuyen a defender los intereses del país, fortalecer su imagen internacional y mantener viva la identidad dominicana más allá de las fronteras.

Hablar de la **Diáspora Dominicana** es hablar de resiliencia, trabajo duro y amor por la patria. Es reconocer que el progreso del país no se construye solo dentro del territorio, sino también desde cada ciudad donde haya un dominicano luchando por salir adelante.

En definitiva, la Diáspora Dominicana no solo envía recursos económicos: envía esperanza, confianza y futuro. Reconocer su importancia, valorar su aporte y crear condiciones para que siga invirtiendo en su tierra es una de las grandes oportunidades de desarrollo que tiene hoy la República Dominicana.

XANADÚ su MARAVILLOSA OPORTUNIDAD de inversión, en Playa Dorada!



Ponemos a su disposición esta propiedad de SANFRA, y HODELPA, con remodelación 250 apartamentos en condominio turístico Eurotel Playa Dorada (antes Grand Paradise). Apartamentos de 1 y 2 habitaciones, 53 a 100 mts², y algunas exclusivas de 106 mts² y 3 habitaciones. Precios desde US\$132,000, y cada apartamento con título propiedad.

Para su conveniencia, la separación solo con 10% del precio!

XANADU RESORT & RESIDENCES tendrá su propio Programa de Renta Vacacional, para propietarios que quieran alquilar los suyos.



Para mayor información, contáctenos YA!

Florida: Tel. (305) 301 - 9751 » **D.C. - NY - East Coast:** Tel. (202) 946-6615

Republica Dominicana: Tel. (809) 735-9090 » (829) 849-4417

info@parmim.com » info@theballesterbusinessgroup.com

Artículo Exclusivo:

DOS ANATEMAS ELECTORALES NORTEAMERICANOS

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



DR. VIRGILIO
MALAGÓN ALVAREZ, PhD

VIRGILIOMALAGONALVAREZ@GMAIL.COM

Apreciado Lector Consuetudinario:

El entramado electoral del Coloso del Norte es muy singular y, gracias a ello, esa potencia mundial ha podido “manejarse” internamente para consolidar su poderío geopolítico mundial. Sin embargo, para no abrumarlos con data, conceptualizaciones, etc, me limitare al aspecto didáctico de este anatema. Veamos:

I-VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL SISTEMA BIPARTIDISTA NORTEAMERICANO

Antes que nada, debemos comprender el ámbito político donde se desarrollan estas actividades. De ahí que, el sistema bipartidista estadounidense tenga sus fortalezas y debilidades:

1-Ventajas del sistema bipartidista:

a)-Claridad de la mayoría: En un sistema bipartidista, está claro qué partido tiene la mayoría. Esta estabilidad ayuda a agilizar la toma de decisiones bicamerales.

b)-Fomenta la participación: El sistema anima a las personas a postularse para cargos públicos, ya que las Primarias reducen los candidatos de manera efectiva (como veremos más adelante).

c)-Decisión: Tener dos partidos principales conduce a una gobernanza decisiva, ya que se adhieren a plataformas comunes, sustentadas por el bipartidismo.

2-Desventajas del sistema bipartidista:

a)-Falta de representación auténtica: Si bien distingue entre candidatos, es posible que no represente realmente los diversos puntos de vista dentro de la población.

b)-Agitación interna: Cada parte tiene facciones, lo que provoca conflictos internos y potencialmente obstaculiza el progreso de selección del Candidato a Presidente.

c)-Participación electoral reducida: Algunos votantes sienten que su voz no importa, lo que lleva a una menor participación.

NOTA 1: Recuerde que ningún sistema es perfecto y el sistema de partidos estadounidense continúa evolucionando.



II-LAS PRIMARIAS PRESIDENCIALES.

El proceso de selección de candidatos presidenciales ha evolucionado significativamente con el tiempo. Aquí hay una breve descripción general:

1-Métodos iniciales: Reuniones y Convenciones.

- a)-Después de la ratificación de la Constitución, en Junio 21, del año 1788, los delegados estatales se reunieron para elegir a los electores para el Colegio Electoral (tema a desarrollar más adelante).
- b)-Los dos que obtuvieron más votos en el Colegio Electoral pasaron a ser presidente y vicepresidente.
- c)-Sin embargo, este sistema se vino abajo cuando se formaron partidos políticos después de la presidencia de George Washington. Esto así, por la presión de los “irredentos” de la nación, etnias, etc.
- d)-Luego se utilizaron asambleas electorales del Congreso para seleccionar a los candidatos presidenciales y vicepresidentes.

2-Convenciones Nacionales de Nominación:

- a)-A mediados del siglo XIX, las convenciones nacionales de nominación reemplazaron a las asambleas electorales del Congreso.
- b)-La primera convención organizada fue celebrada por el Partido Antimasónico en 1831.
- c)-La convención demócrata de 1832 nombró a Andrew Jackson para un segundo mandato.

3-Aparición de primarias:

- a)-El movimiento progresista de principios del siglo XX condujo a la introducción de primarias presidenciales.
- b)-En 1916, 20 partidos celebraron elecciones primarias.
- c)-Inicialmente, las primarias tuvieron poco impacto en la forma en que los jefes políticos influyeron en las convenciones.



4-“Era moderna”.

- a)-El sistema de convenciones nacionales de partidos permaneció indiscutido hasta la década de 1970.
- b)-Con el tiempo, las primarias ganaron importancia, lo que permitió a los votantes influir directamente en la selección de candidatos.
- c)-Hoy en día, las primarias desempeñan un papel crucial en la configuración de la carrera presidencial.

NOTA 2.: En resumen, el viaje desde las asambleas legislativas hasta las primarias modernas refleja la búsqueda constante de un proceso de selección de candidatos más democrático e inclusivo.

III-EL SISTEMA DE DELEGADOS:

En el contexto de las elecciones presidenciales norteamericanas, los Delegados desempeñan un papel crucial.

1-Morfología:

- a)-Los delegados son personas elegidas para representar a su estado o comunidad en la Convención de Nominación presidencial de su partido.
- b)-Seleccionan un candidato para representar a su partido en las elecciones de noviembre (ambos partidos mayoritarios).

2-Responsabilidades:

- a)-Los delegados aprueban la plataforma del partido y adoptan las reglas que rigen el partido.
- b)-Los Delegados suelen ser miembros del partido, activistas o partidarios iniciales de un candidato presidencial en particular.

3-Los “Numeritos” que cuentan:

- a)-Tanto la convención nacional Demócrata como la Republicana cuentan con miles de delegados que representan a los 50 estados, el Distrito de Columbia y varios territorios de EE. UU.

NOTA 3.: En resumen, los delegados ejercen

una influencia significativa en la configuración del candidato del partido para las elecciones generales.

IV-EL CASO DE LOS "SUPER DELEGADOS"

En la política estadounidense, los Superdelegados son delegados a una convención de nominación presidencial que ocupan puestos automáticamente. Específicamente, en las Convenciones Nacionales Demócratas, los superdelegados representan poco menos del 15% de todos los delegados de la convención. Sin embargo, su voto tiene un "peso específico" (poder económico, poder regional, poder partidario, etc) MUY grande. Aquí hay un desglose de quiénes son:

1-Miembros electos del Comité Nacional Demócrata (DNC):

- a)-Este grupo incluye presidentes, vicepresidentes de los partidos demócratas estatales y territoriales, hombres y mujeres de comités nacionales, altos funcionarios del DNC (Comité Nacional Demócrata), y miembros generales nominados por el presidente del partido.
- b)-La mayoría de los miembros generales son líderes de partidos locales, funcionarios, donantes (\$\$\$) o representantes de importantes distritos electorales demócratas, como los sindicatos.
- c)-Gobernadores: Esta categoría incluye a los gobernadores territoriales y al alcalde del Distrito de Columbia (Donde se "cuentan" las habas del Poder).
- d)-Miembros del Congreso: Este grupo, muy peculiar, está compuesto por congresistas de EE. UU. (incluidos los del Distrito de Columbia, los Territoriales, sin derecho a voto, como es el caso de Puerto Rico y otras posesiones de ultramar).

NOTA 4.: Históricamente, los superdelegados eran libres de apoyar a cualquier candidato

a la nominación presidencial. Sin embargo, en 2018, el Comité Nacional Demócrata redujo su influencia al prohibirles votar en la primera votación de la Convención Nacional Demócrata, permitiéndoles votar solo en una convención impugnada. ¡Esta modalidad NO aplica al Partido Republicano!

V-EL COLEGIO ELECTORAL

El Colegio Electoral en los Estados Unidos es un grupo de electores presidenciales que se forma, cada cuatro años, durante el proceso electoral presidencialista de los estados Unidos de Norteamérica.

Su único objetivo es votar por el presidente y el vicepresidente y así es como funciona:

1-Sobre los Votos Electorales:

- a)-El número de votos electorales que tiene un estado es igual a su número de Senadores, más su número de Representantes en la Cámara de Representantes (dependiendo de la población informada por el Censo).
- b)- Cada estado nombra electores en número igual a su delegación en el Congreso (Representantes y Senadores), lo que suma un total de 535 electores en los 50 estados.
- c)- El Distrito Federal de Columbia tiene tres electores.

2-Proceso de votación:

- a)-El día de las elecciones de noviembre, los estados y el Distrito de Columbia realizan una votación popular a nivel estatal o distrital para elegir a los del Colegio Electoral en función de su voto prometido para presidente y vicepresidente.
- b)- La mayoría de los estados utilizan un método de votación en bloque de partidos, lo que significa que todos sus electores eligen un boleto ganador.

3-Requisito de mayoría:

- a)-Para elegir al presidente y al vicepresidente se requiere una mayoría simple de 270 o más Votos Electorales. Si ningún candidato lo logra, la Cámara de Representantes celebra elecciones para el presidente y el Senado para el vicepresidente.

NOTA 5.: El Colegio Electoral ha sido un tema de debate continuo desde su creación en 1787, con varios intentos de reformarlo a lo largo de los años.

VI-PONDERACIONES SOBRE EL COLEGIO ELECTORAL

El sistema del Colegio Electoral en los Estados Unidos tiene ventajas y desventajas, veamos:

1-Ventajas:

- a)-El Colegio Electoral garantiza que los estados más pequeños tengan voz y voto en las elecciones presidenciales. Sin él, los candidatos podrían centrarse únicamente en los estados poblados, descuidando las preocupaciones de los menos poblados.
- b)-Al evitar resultados controvertidos, el Colegio Electoral contribuye a una transferencia pacífica del poder. Proporciona un claro ganador, incluso si el voto popular es reñido.
- c)-Las campañas presidenciales nacionales son menos costosas porque los candidatos pueden centrarse en los estados indecisos en lugar de hacer campaña a nivel nacional.

2-Desventajas:

- a)-En algunos casos, el Colegio Electoral puede llevar a que un candidato gane a pesar de perder el voto popular. Los críticos argumentan que esto socava el principio de gobierno de la mayoría.

- b)-Algunos estados tienen un poder electoral significativo debido a su gran población. Esto puede llevar a que los candidatos se centren desproporcionadamente en estos estados.

- c)-El sistema en el que el ganador se lo lleva todo en la mayoría de los estados puede desanimar a los votantes en estados no competitivos, ya que sienten que sus votos no importarán.

NOTA 6.: Lo anterior, está configurado por las estrategias del “Gerrymandering”, que se refiere a la manipulación deliberada de los límites electorales para favorecer a un partido o grupo político en particular. Así es como funciona:

VII-ORÍGENES DE LA REDISTRIBUCIÓN TERRITORIAL Y ELECTORAL

Amigo Lector:

Cada diez años, Estados Unidos realiza un censo nacional y luego redistribuye los escaños de la Cámara de Representantes entre los estados según la población. Después de esa asignación, cada estado debe redibujar sus límites distritales: esto es la redistribución. La práctica existe desde los primeros años de la fundación del país y busca mantener la representación acorde con los cambios demográficos. Su aplicación está sujeta a la herramienta electoral del GERRYMANDERING

El término “gerrymander” apareció en 1812, cuando un mapa aprobado en Massachusetts, bajo el gobernador Elbridge Gerry, mostraba un distrito con una forma tan extraña que parecía una salamandra. Una caricatura lo bautizó como “Gerry-mander”, y desde entonces el término se usa para describir la manipulación de los límites distritales con fines político-partidista. En “cibaeño” podríamos llamarle GERRYMANDRADAS.

2-ElGerrymandering explicado

El gerrymandering es la manipulación de los



límites de los distritos electorales para favorecer a un partido político o reducir el poder de voto de ciertos grupos. En EE. UU. se distinguen principalmente dos formas:

- Gerrymandering partidista: Favorece a un partido político.
- Gerrymandering racial: Debilita la influencia de minorías raciales o étnicas.

NOTA 1.: Ambos han sido objeto de intensos litigios y debates públicos.

3-Cómo funciona en términos simples

- Packing (empaquetar): Concentrar a los votantes opositores en pocos distritos que ganan con enormes mayorías, desperdiciando sus votos sobrantes.
- Cracking (fragmentar): Dividir a los votantes opositores en muchos distritos para que siempre sean minoría y pierdan representación.
- Kidnapping (secuestro político): Redibujar líneas de demarcaciones específicas para sacar a un representante opositor de su base electoral, dificultando su

reelección.

NOTA 2.: Estos métodos distorsionan la representación, permitiendo que un partido obtenga más escaños de los que le corresponderían según su porcentaje de votos obtenidos.

4-Marco legal

Los tribunales estadounidenses han tratado numerosos casos de gerrymandering. El gerrymandering racial que reduce la fuerza del voto de las minorías puede violar la Constitución. El gerrymandering partidista, en cambio, plantea desafíos constitucionales más complejos y ha tenido resultados variados según el estado.

5-Propósito de la redistribución

La redistribución busca garantizar la igualdad de representación, manteniendo poblaciones similares en cada distrito para que el valor de cada voto sea comparable. En principio, es una oportunidad para reflejar a las comunidades de manera justa y crear legislaturas que representen mejor al público. En la práctica, sin embargo, los intereses políticos suelen influir en el trazado de las líneas de las demarcaciones.

6-Ventajas del sistema de redistribución

- Igualdad en principio: Busca que cada distrito electoral tenga poblaciones similares.
- Adaptabilidad: Se ajusta a los cambios demográficos cada década.
- Oportunidad de justicia: Cuando se hace bien, puede reflejar mejor a las comunidades.

7-Desventajas de este sistema

- Manipulación partidista: Los políticos suelen controlar el proceso, lo que facilita el gerrymandering.
- Menor competencia: Los distritos “seguros” reducen la rendición de cuentas de los representantes.
- Complejo y litigioso: Abundan las demandas judiciales, generando incertidumbre y desconfianza pública.

8-Por qué es un tema tan importante

La redistribución no solo ajusta líneas geográficas regionales, puede decidir qué partido controla la Cámara de Representantes durante una década. Como el control del Congreso influye en políticas nacionales e internacionales (comercio, clima, seguridad), la redistribución tiene implicaciones globales.

9-Ejemplos contemporáneos de redistribución y gerrymandering

a)-Carolina del Norte (2023–2024)

- La Corte Suprema estatal, con mayoría republicana, permitió un nuevo mapa congresual que favorece claramente a los republicanos.
- Resultado: los demócratas podrían perder varios escaños en la Cámara, aun cuando el voto popular esté más equilibrado.

b)-Nueva York (2024)

- Los tribunales ordenaron redibujar los distritos tras demandas de los demócratas.

60 AÑOS LOGRANDO RESULTADOS EXCEPCIONALES.



que argumentaban que el mapa anterior debilitaba su representación.

- El nuevo trazado busca recuperar escaños perdidos en las elecciones de 2022.

c)-Texas (2021-2022, con efectos hasta hoy)

- El estado, controlado por republicanos, aprobó mapas que concentran a votantes latinos en pocos distritos (Packing), reduciendo su influencia en otros.
- Esto ha generado múltiples demandas por gerrymandering racial.

d)-California (2021)

- A diferencia de otros estados, aquí una comisión ciudadana independiente redibuja los distritos.
- El proceso es visto como un modelo más justo, aunque también genera debates sobre representación de comunidades diversas.

10-Impacto político actual

- Los republicanos han usado el control de legislaturas estatales para asegurar distritos “seguros” en estados clave del sur y medio oeste.
- Los demócratas, en cambio, han buscado apoyo en tribunales y comisiones independientes para equilibrar la representación en estados como Nueva York y California.
- El resultado es un Congreso polarizado, donde la redistribución puede decidir mayorías sin que el voto popular cambie demasiado. Eso se vio reflejado en la paralización presupuestaria reciente.

11-Impacto en los votos electorales

- Distribución de poder en la Cámara de Representantes: Los distritos manipulados determinan qué partido gana más

escaños. Como el número de votos electorales de cada estado controla más distritos y puede influir en la percepción de poder estatal.

- Indirecto pero significativo: Aunque el gerrymandering no cambia el total de votos electorales asignados a un estado, sí puede asegurar que un partido controle la mayoría de los distritos, reforzando su capacidad de mantener poder político y de influir en elecciones presidenciales a través de estructuras partidarias y control local.
- Efecto en representación: Genera distritos “seguros” para un partido, reduciendo la competitividad y haciendo que los representantes respondan menos a las necesidades de los votantes.

NOTA 3.: El gerrymandering no altera el número de votos electorales asignados a un estado, pero sí afecta quién controla esos distritos y, por ende, la fuerza política de cada partido. Esto influye en la estrategia nacional y en cómo se consolidan las mayorías en el Congreso, lo que indirectamente impacta el sistema electoral presidencial. Además, impacta e influye mucho en las estructuras de financiación de los partidos.

Conclusión, con respecto al Colegio Electoral y la “Redistribución”

- Qué se persigue: Redibujar distritos después del censo para mantener la representación acorde con la población.
- El problema: El gerrymandering manipula esas líneas para favorecer a un partido o debilitar a ciertos grupos.
- Por qué importa: Puede definir el equilibrio de poder en EE. UU. por diez años, con efectos que trascienden sus fronteras.
- Los Super Delegados, son soldados del Sistema Económico Norteamericano.

Artículo Exclusivo:

EL CUMPLIMIENTO REGULATORIO EN EL NUEVO CÓDIGO PENAL DOMINICANO Y SU IMPACTO EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Para "El Mundo de los Negocios", "Dominicana Exterior",
y demás multimedios de The Ballester Business & Media Group.



**M.A. FABRICIO
GERALDINO BALLESTER**

ABOGADO ESPECIALISTA EN CLIMA DE
NEGOCIOS, RELACIONES
INTERNACIONALES Y EMPRENDEDURISMO
FGERALDINO@GMAIL.COM

Muchos son los factores que inciden para la atracción efectiva de inversión extranjera directa. La República Dominicana ha venido aplicando una serie de políticas y acciones que han logrado consolidarla como un referente en la región. Estas políticas se situaron en aspectos tales como: nacionalización de su inversión y posibilidad de poder repatriar su capitales sin mayores trabas, aplicación de incentivos fiscales, normativas legales adaptada a los tiempos, seguridad jurídica, entre otros.

Sin menospreciar lo antes indicado, la República Dominicana acaba de dar otro paso cualitativo en lo referente a garantizar la competitividad de sus empresas, **en este caso a través del buen comportamiento organizacional**. En ese sentido nos referimos específicamente a la promulgación de las leyes 74-25 y 47-25, Código Penal de la República Dominicana y de Compras y Contrataciones Públicas, respectivamente. Ambas piezas vienen a modernizar el marco normativo en sus respectivas áreas. Las mismas son diametral



mente diferente, salvo excepciones en cuanto al marco de sus actuaciones. Sin embargo ambas tienen en común que plasman por primera vez en la historia de la legislación nacional, un concepto ya conocido en la comunidad jurídica internacional. Nos referimos al de **Cumplimiento Regulatorio (Compliance)**. En este escrito nos referimos específicamente a lo contenido en la ley 74-25

Por primera vez en su historia, el Código Penal de la República Dominicana establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por el *incumplimiento, acciones u omisiones que se consideran crímenes o delitos y que pudiesen conllevar penas de multas, decomiso, cierre, inhabilitación, entre otras medidas*. Sin embargo, aún siendo la persona jurídica responsable por acción o inacción de un acto violatorio a la ley penal, ¿podría ésta estar exenta de responsabilidad?, en tal sentido el art. 8 de la ley 74-25 (Código Penal), establece lo siguiente: " Párrafo II.- *La responsabilidad penal de las personas jurídicas*

podrá ser atenuada o sometidas a soluciones alternas que lleven periodos de pruebas siempre que cuente con políticas y programas verificables y medibles en ejecución de cumplimiento normativo y de prevención de la comisión de las infracciones que le pudieran ser imputadas". Por lo antes indicado, aún y en el supuesto de que la empresa haya cometido o dejado de hacer acciones, que causen la violación a la ley penal, éstas pudiesen estar exentas o ver sus consecuencias atenuadas si demuestran tener en práctica un programa de Cumplimiento Regulatorio.

Ahora bien, ¿cómo podemos definir el Cumplimiento Regulatorio?, el mismo se define como un conjunto de políticas, acciones y actividades que realiza una entidad con el objetivo de maximizar su competitividad empresarial, a través del establecimiento de cultura de ética y buena gobernanza empresarial y que a la vez sirve como instrumento de prevención para la realización de actos reñidos con la ley. *El mismo debe ser llevado a cabo por*



una persona u organismo que actúe con independencia en relación a la dirección de la empresa. En el caso de las empresas catalogadas como Mipymes, éstas pueden delegar dichas funciones en su órgano de administración.

Algunos de los crímenes o delitos en los cuales las personas jurídicas pueden ser responsables penalmente son los siguientes: *Estafa, explotación infantil, productos adulterados o comercializados ilegalmente, estudios genéticos, uso inapropiado de datos de terceros, difamación, injuria, violación a la confidencialidad, falsedad de documentos, acoso, bancarrota fraudulenta, distracción de bienes dados en prenda, extorsión, chantaje, delitos de falsedad, robo, daños por sustancias químicas no autorizadas, colusión, bullying*, entre otros.

El artículo 393 del nuevo Código Penal, prevé lo siguiente: “Entrada en vigencia. La presente ley entrará en vigencia a partir de los doce meses de su promulgación y publicación”. Tomando en cuenta que esta ley fue promulgada el 3 de agosto del 2025, la misma se pondrá en vigencia en los primeros días de agosto del año dos mil veintiséis (2026). En tal sentido dada su importancia legal, comercial y corporativa, es fundamental que las personas jurídicas, *especialmente las industrias*

manufactureras (debido a la diversidad y complejidad de sus procesos) adopten programas de Cumplimiento Regulatorios, que tiendan a evitar que en el seno de sus empresas se cometan acciones que intencionalmente o no violen la ley penal. Además este tipo de programas busca crear la cultura ética y de buena gobernanza corporativa.

Por lo antes indicado, el establecimiento de responsabilidad penal para las personas jurídicas, así como el de concepto de Cumplimiento Regulatorio representa un avance muy importante para la inversión extranjera y en sentido general para todo el sector empresarial, pues refuerza pilares esenciales como el de la seguridad jurídica, entre otros.

En un próximo escrito estaremos abordando legalmente cuáles son los aspectos esenciales que deben tomar en consideración las personas jurídicas, a fin de evitar situaciones legales indeseadas y previsibles, así como la aplicación de este concepto en la ley 47-25, Sobre Compras y Contrataciones Públicas.

Conozca más de cada autor en nuestros portales “El Mundo de los Negocios”, “Dominicana Exterior”, y demás multimedia de The Ballester Business & Media Group.

El Catador

Para terminar un día
largo o para *empezar*
una noche larga...

#TenemosUnVinoParaEso



ORDENA TUS VINOS FAVORITOS
VÍA DELIVERY AL 809.544.8466



Joarla Caridad
Gary de Arriba (Andariego)
Giannina Azar



República Dominicana

Reservada para el mundo

Somos esencia que se **transforma en arte, movimiento y estilo**: el larimar que nos define, rutas que nos retan y moda que trasciende fronteras.

En Banreservas, reafirmamos nuestro compromiso con el turismo, impulsando proyectos emergentes, brindando asesoría y promoviendo nuevos polos respaldados por recursos que consolidan nuestro liderazgo en la región.

Banreservas, firme aliado del turismo dominicano.

banreservas.com

T 809 960 2121     BanreservasRD



Ver más